

# 6

## L'ENQUÊTE AUPRÈS DES HABITANTS

1. La méthodologie
2. Les principaux enseignements
3. Le profil des enquêtés
4. Les grands pôles générateurs de déplacements
5. Les modes de transport
6. La perception de l'offre et les attentes
7. Les flux de déplacements

## LA MÉTHODOLOGIE

### Les objectifs

- Mieux connaître la fréquence d'utilisation des différents modes de transport
- Estimer la taille des flux de déplacements entre les communautés de communes
- Appréhender les profils de mobilité des habitants
- Evaluer la fréquence de visite des grands pôles générateurs de déplacements

### Un questionnaire en 5 parties :

- Le profil des habitants
- Les déplacements de la veille
- La fréquence de visite des grands pôles
- La fréquence d'utilisation des modes de transport
- La perception de l'offre de transport

### Le public cible

- Population résidente sur pôle territorial Albigeois et Bastides, avec au minimum un enquêté par commune
- Population âgée de plus de 15 ans

### La réalisation « terrain »

- Enquête réalisée du 17 au 30 mars
- Récolte de 1 206 interviews

## LA MÉTHODOLOGIE

### Détail de l'échantillon enquêté [1/2]

4C	Nb d'enquêtés	Poids (après redr.)	% de la CC (après redr.)	% de l'ens. du PTAB (après redr.)
CORDES SUR CIEL (81170)	40	22	22%	1,8%
PENNE (81140)	23	12	12%	1,0%
ST MARTIN LAGUEPIE (81170)	14	8	8%	0,7%
VAOUR (81140)	13	7	7%	0,6%
ST MARCEL CAMPES (81170)	11	7	7%	0,6%
SOUEL (81170)	10	7	7%	0,5%
LES CABANNES (81170)	11	5	6%	0,5%
MOUZIEYS PANENS (81170)	9	5	5%	0,4%
LIVERS CAZELLES (81170)	9	5	5%	0,4%
BOURNAZEL (81170)	9	5	5%	0,4%
MILHARS (81170)	9	5	5%	0,4%
Autres communes	23	12	12%	1,0%

3C-S	Nb d'enquêtés	Poids (après redr.)	% de la CC (après redr.)	% de l'ens. du PTAB (après redr.)
CARMAUX (81400)	134	214	34%	17,7%
BLAYE LES MINES (81400)	41	62	10%	5,2%
CAGNAC LES MINES (81130)	31	49	8%	4,1%
ST BENOIT DE CARMAUX (81400)	29	47	7%	3,9%
MONESTIES (81640)	20	32	5%	2,6%
LE GARRIC (81450)	16	27	4%	2,3%
MIRANDOL BOURGNOUNAC (81190)	14	21	3%	1,8%
VALDERIES (81350)	11	21	3%	1,7%
PAMPELONNE (81190)	11	21	3%	1,7%
STE GEMME (81190)	11	16	2%	1,3%
ROSIERES (81400)	10	15	2%	1,3%
TANUS (81190)	8	14	2%	1,1%
VILLENEUVE SUR VERE (81130)	7	10	2%	0,9%
LABASTIDE GABAUSSE (81400)	6	9	1%	0,7%
TAIX (81130)	5	8	1%	0,7%
STE CROIX (81150)	5	8	1%	0,6%
MONTIRAT (81190)	4	7	1%	0,6%
ALMAYRAC (81190)	4	7	1%	0,6%
ST JEAN DE MARCEL (81350)	5	7	1%	0,6%
MOULARES (81190)	4	6	1%	0,5%
SALLES (81640)	3	5	1%	0,4%
LE SEGUR (81640)	3	5	1%	0,4%
VIRAC (81640)	3	5	1%	0,4%
TREVIEN (81190)	3	5	1%	0,4%
Autres communes	12	16	2%	1,3%

# L'ENQUÊTE AUPRÈS DES HABITANTS

## LA MÉTHODOLOGIE

### Détail de l'échantillon enquêté [2/2]

CC Val 81	Nb d'enquêtés	Poids (après redr.)	% de la CC (après redr.)	% de l'ens. du PTAB (après redr.)
VALENCE D ALBIGEOIS (81340)	42	28	24%	2,3%
SERENAC (81350)	16	11	9%	0,9%
SAUSSENAC (81350)	16	10	8%	0,8%
ST GREGOIRE (81350)	14	8	7%	0,7%
TREBAS (81340)	13	8	7%	0,7%
ANDOUQUE (81350)	12	7	6%	0,6%
PADIES (81340)	6	5	5%	0,4%
ST JULIEN GAULENE (81340)	8	5	5%	0,4%
CADIX (81340)	7	5	4%	0,4%
ASSAC (81340)	5	5	4%	0,4%
LEDAS ET PENTHIES (81340)	5	4	3%	0,3%
Autres communes	31	20	17%	1,6%

CC MAV	Nb d'enquêtés	Poids (après redr.)	% de la CC (après redr.)	% de l'ensemble du PTAB (après redr.)
VILLEFRANCHE D ALBIGEOIS (81430)	40	26	20%	2,2%
ALBAN (81250)	31	19	14%	1,6%
PAULINET (81250)	18	13	10%	1,1%
CURVALLE (81250)	18	12	9%	1,0%
AMBIALET (81430)	15	11	9%	1,0%
TEILLET (81120)	14	9	7%	0,8%
LE FRAYSSE (81430)	13	9	7%	0,7%
MOUZIEYS TEULET (81430)	13	8	6%	0,7%
BELLEGARDE (81430)	14	8	6%	0,7%
RAYSSAC (81330)	7	6	5%	0,5%
MONT ROC (81120)	6	4	3%	0,3%
Autres communes	11	7	5%	0,5%

3C-T	Nb d'enquêtés	Poids (après redr.)	% de la CC (après redr.)	% de l'ensemble du PTAB (après redr.)
REALMONT (81120)	79	76	34%	6,3%
MONTREDON LABESSONNIE (81360)	49	43	19%	3,5%
LOMBERS (81120)	25	23	10%	1,9%
FAUCH (81120)	11	10	5%	0,8%
LABOUTARIE (81120)	11	9	4%	0,7%
LAMILLARIE (81120)	11	9	4%	0,7%
ST LIEUX LAFENASSE (81120)	10	9	4%	0,7%
POULAN POUZOLS (81120)	11	9	4%	0,7%
RONEL (81120)	8	7	3%	0,6%
ORBAN (81120)	7	6	3%	0,5%
ST ANTONIN DE LACALM (81120)	7	6	3%	0,5%
TERRE CLAPIER (81120)	6	5	2%	0,4%
Autres communes	15	13	6%	1,0%

# 6

## L'ENQUÊTE AUPRÈS DES HABITANTS

1. La méthodologie
2. Les principaux enseignements
3. Le profil des enquêtés
4. Les grands pôles générateurs de déplacements
5. Les modes de transport
6. La perception de l'offre et les attentes
7. Les flux de déplacements

## LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Une population vieillissante et/ou ayant du temps libre, avec un ancrage fort de la voiture

**35%**

de la population du PTAB  
âgée de plus de 15 ans  
est **à la retraite**

**21%**

des actifs ayant un  
emploi est en **temps  
partiel** (chez les  
employés ce taux  
atteint même 1/3)

**58%**

des enquêtés possèdent  
**2 voitures ou plus** au  
sein de leur foyer

**7%**

des enquêtés ne  
possèdent **pas de  
permis de conduire**

## LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Des territoires souvent multi-polarisés, et notamment en liaison forte avec Albi

# 61%

des enquêtés se rendent dans le **cœur d'Albi** (centre-ville ou gares) **au moins une fois par mois**. 8% de la population s'y rend même tous les jours ou presque

# 1/5

des enquêtés se rendent dans un des 2 **grands centres commerciaux** Leclerc (Portes d'Albi ou Lescure) **au moins une fois par semaine**

# 40%

des enquêtés qui fréquentent les **gares d'Albi** de manière régulière ou occasionnelle (au moins une fois par mois) s'y rendent **autrement que tout(e) seul(e) dans sa voiture**

# 2<sup>e</sup>

c'est le classement du **centre-ville d'Albi** quant à **l'attractivité des pôles étudiés** pour la 3C-S, la Cc Val 81 et la CC MAV. Il est 3<sup>e</sup> pour la 4C et la 3C-T

## LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Une utilisation prépondérante de la voiture, mais accompagnée d'un fort usage du vélo et des autocars TarnBus

PART D'UTILISATEURS DANS LA POPULATION DE PLUS DE 15 ANS



de la **voiture**

**94%**



des **autocars  
TarnBus**

**5%**



des **trains TER  
ou Intercités**

**1%**



du **vélo**

**14%**

**97%**

**8%**

**5%**

**25%**

À LA  
SEMAINE

AU MOIS

## LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Des attentes principalement centrées autour de l'information, avant même la création ou l'amélioration d'offres de mobilité

# 53%

des enquêtés attendent en priorité de l'**information** sur les différentes offres de mobilité. 25% des enquêtés plébiscitent un prospectus, 23% un site internet et 8% un centre d'appel

# 40%

des enquêtés attendent en priorité une **création ou amélioration d'offres** de mobilité. 17% des enquêtés plébiscitent une amélioration de l'offre TarnBus, 12% une amélioration ou création de TAD et 11% une offre de location de vélos électriques

# 7%

des enquêtés attendent en priorité des **aménagement**s d'aires de covoiturage

# 1/4

des enquêtés ne s'est prononcé sur **aucune attente particulière**

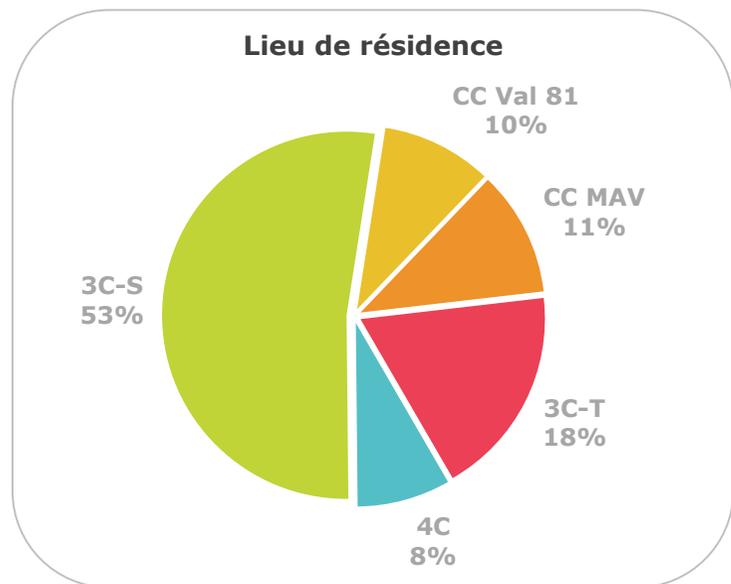
# 6

## L'ENQUÊTE AUPRÈS DES HABITANTS

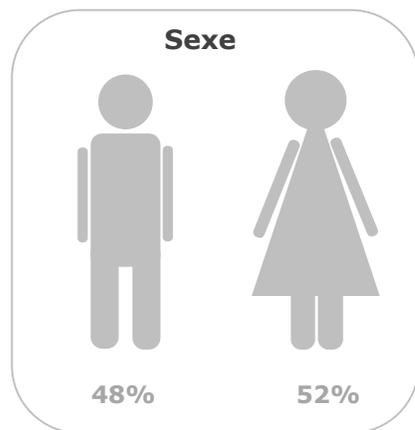
1. La méthodologie
2. Les principaux enseignements
3. Le profil des enquêtés
4. Les grands pôles générateurs de déplacements
5. Les modes de transport
6. Les attentes
7. Les flux de déplacements

## LES PROFILS

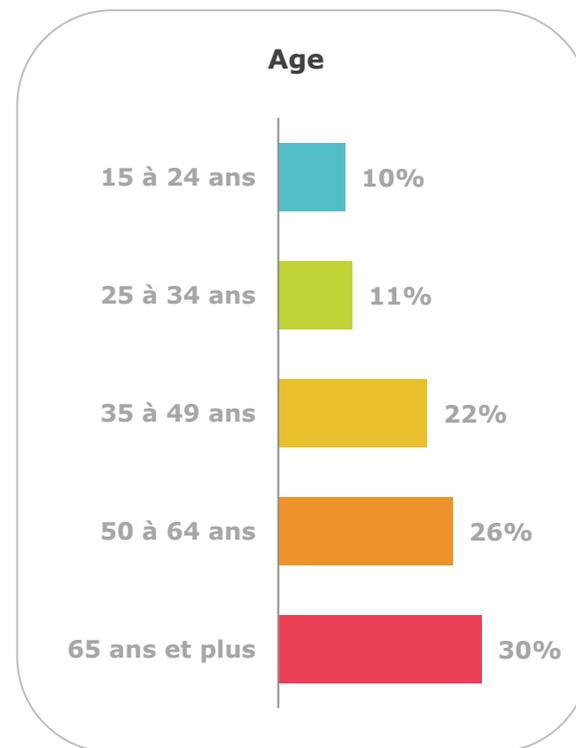
Répartition de la population âgée de plus de 15 ans en fonction de la CC, du sexe et de l'âge



Base : ensembles des répondants (1206 pers.)



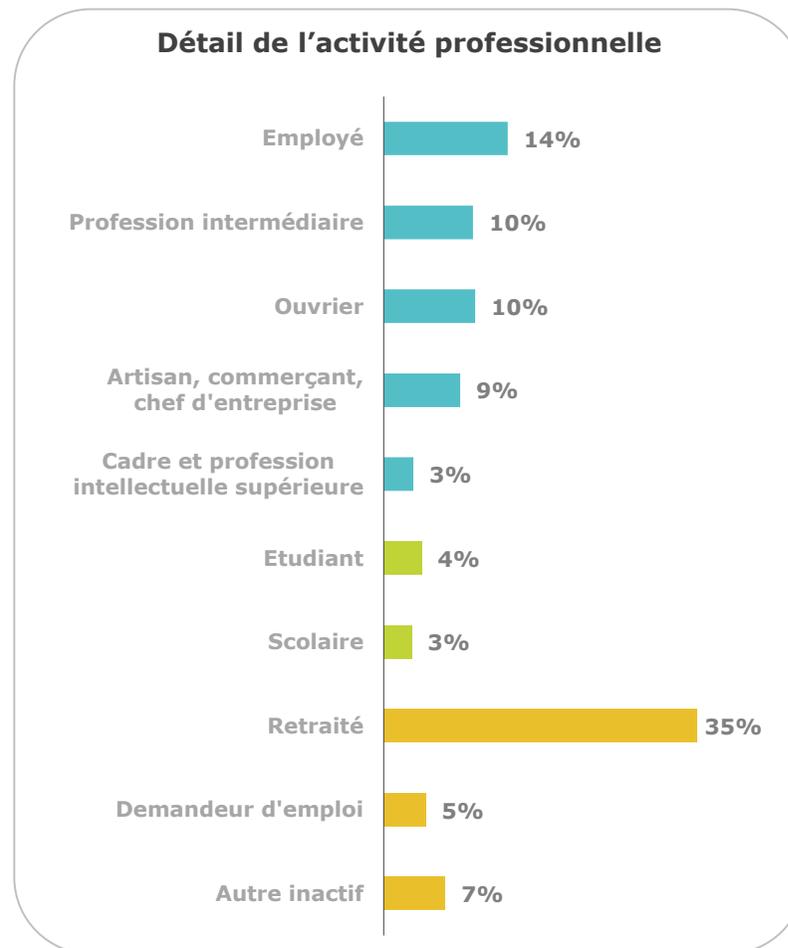
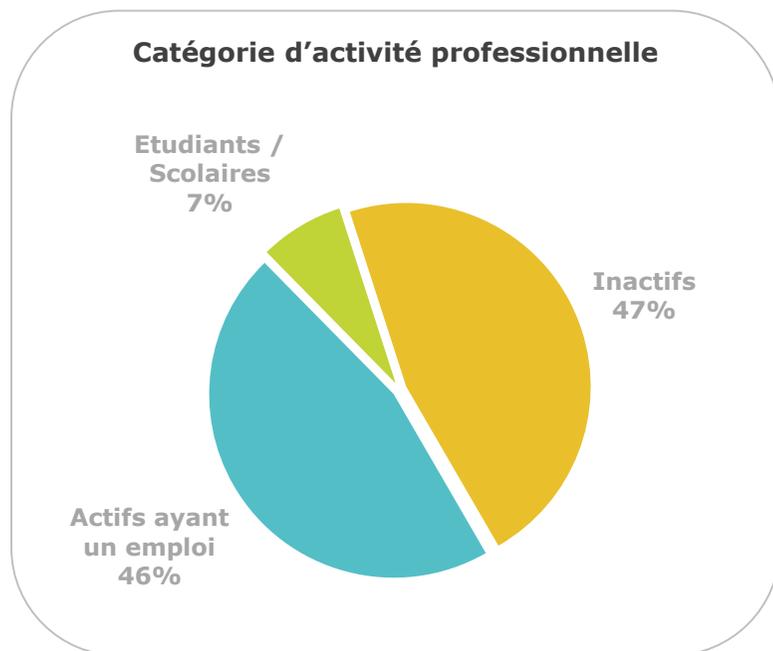
Base : ensembles des répondants (1206 pers.)



Base : ensembles des répondants (1206 pers.)

## LES PROFILS

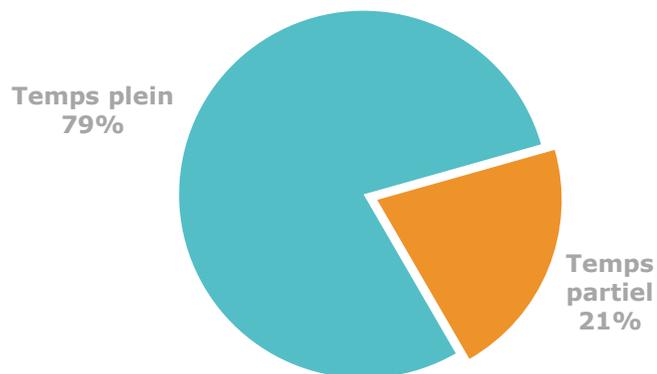
### Répartition de la population âgée de plus de 15 ans en fonction de l'activité professionnelle



## LES PROFILS

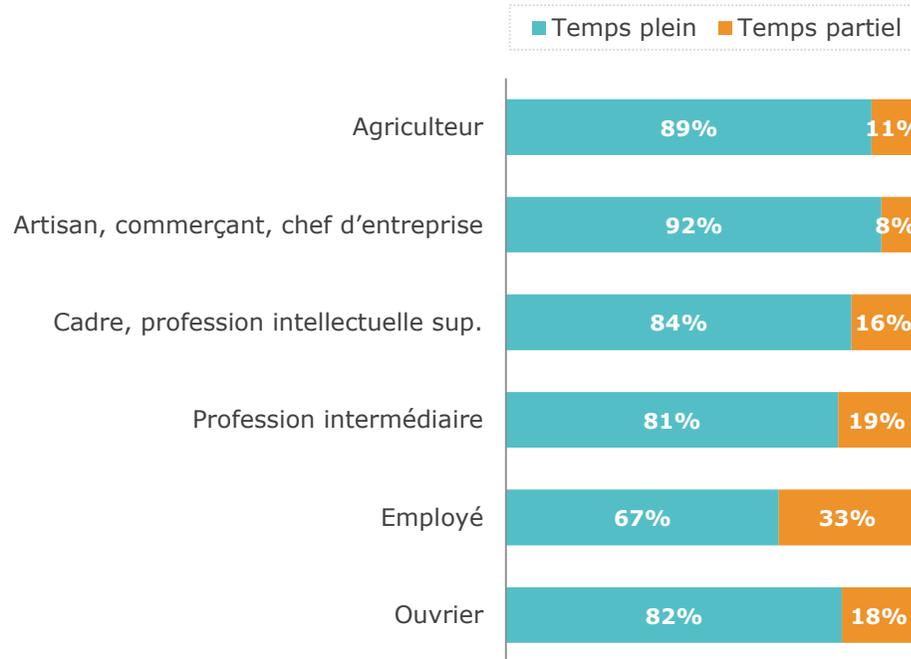
Environ 1 actif sur 5 est en temps partiel, une situation plus ou moins commune selon la CSP

### Temps de travail des actifs ayant un emploi



Base : ensembles des personnes ayant un emploi (555 pers.)

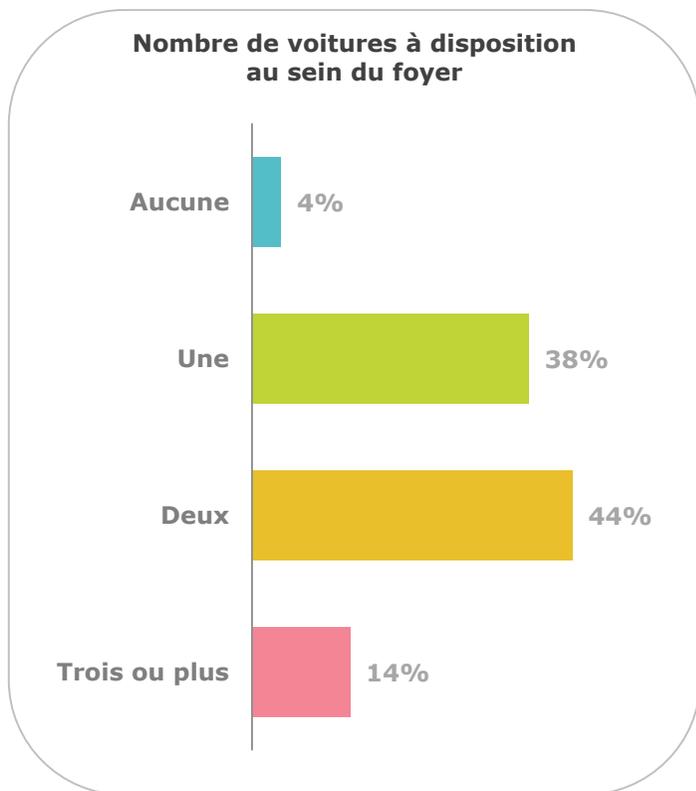
### Temps de travail en fonction de l'activité professionnelle



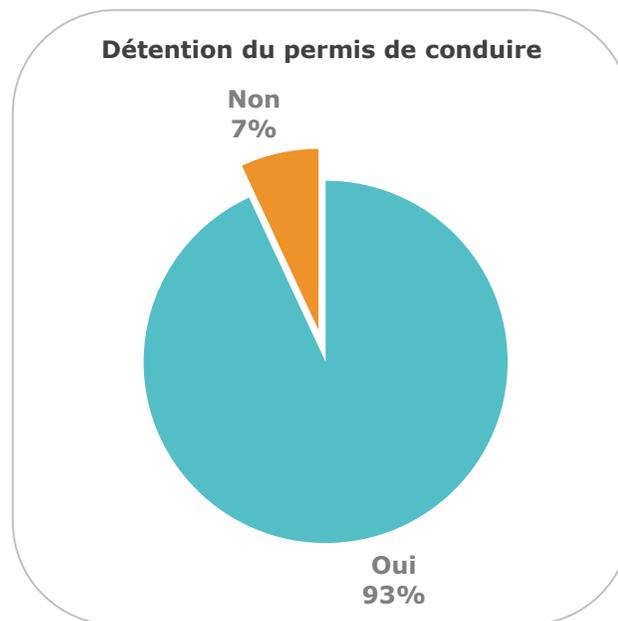
Bases : respectivement l'ensemble des agriculteurs (47 pers.), des artisans/commerçants/chefs d'entreprise (55 pers.), des cadres/professions intellectuelles supérieures (40 pers.), profession intermédiaire (120 pers.), des employés (167 pers.) ou des ouvriers 123 pers.)

## LES PROFILS

### Un ancrage fort de la voiture



Base : ensembles des répondants (1206 pers.)



Base : personnes majeures (1160 pers.)

# 6

## L'ENQUÊTE AUPRÈS DES HABITANTS

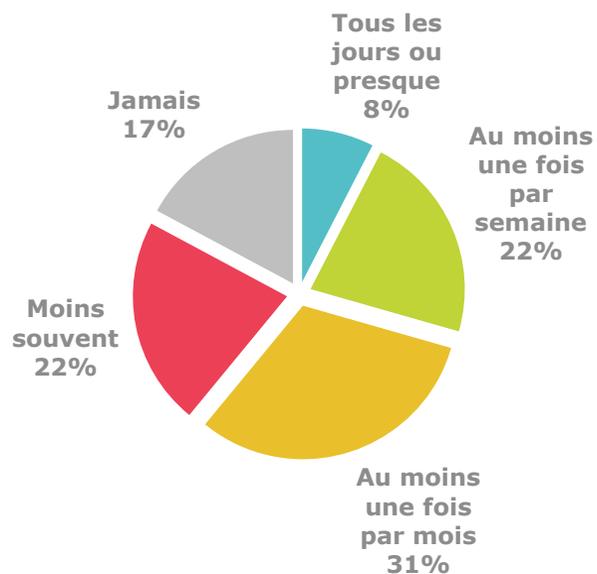
1. La méthodologie
2. Les principaux enseignements
3. Le profil des enquêtés
4. Les grands pôles générateurs de déplacements
5. Les modes de transport
6. Les attentes
7. Les flux de déplacements

## LES PÔLES



### Le centre-ville d'Albi, un pôle très attractif

Fréquence de visite

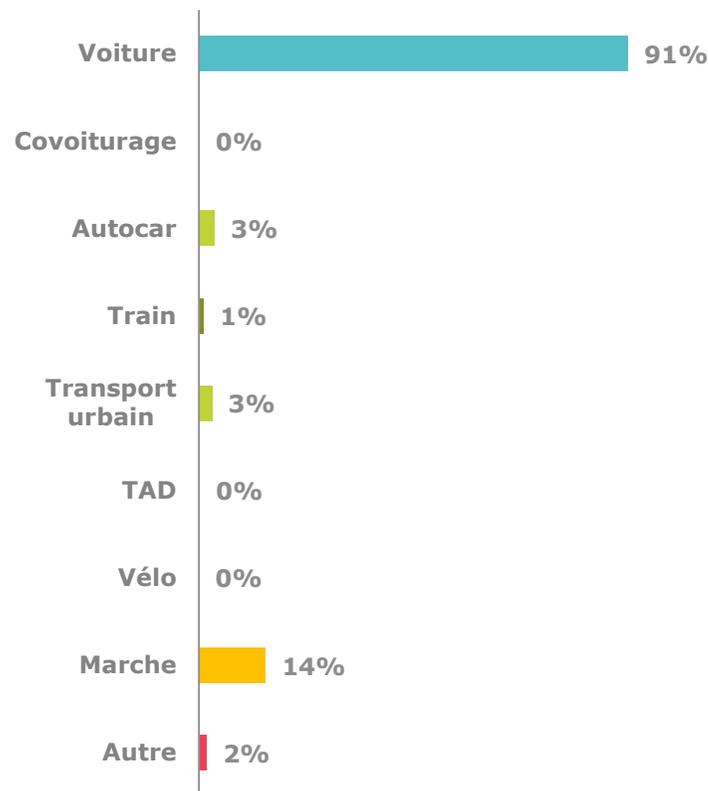


Base : ensembles des répondants (1206 pers.)

Mode(s) de déplacement

des visiteurs réguliers/occasionnels

(mode ou succession de modes utilisés la dernière fois)



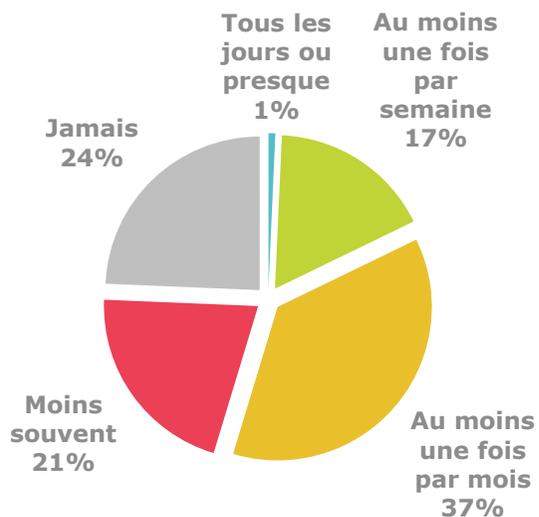
Base : visiteurs occasionnels ou réguliers (de tous les jours à une fois par mois au minimum) : 735 pers.

## LES PÔLES



**Le centre commercial des Portes d'Albi, un pôle attractif pour les automobilistes**

Fréquence de visite

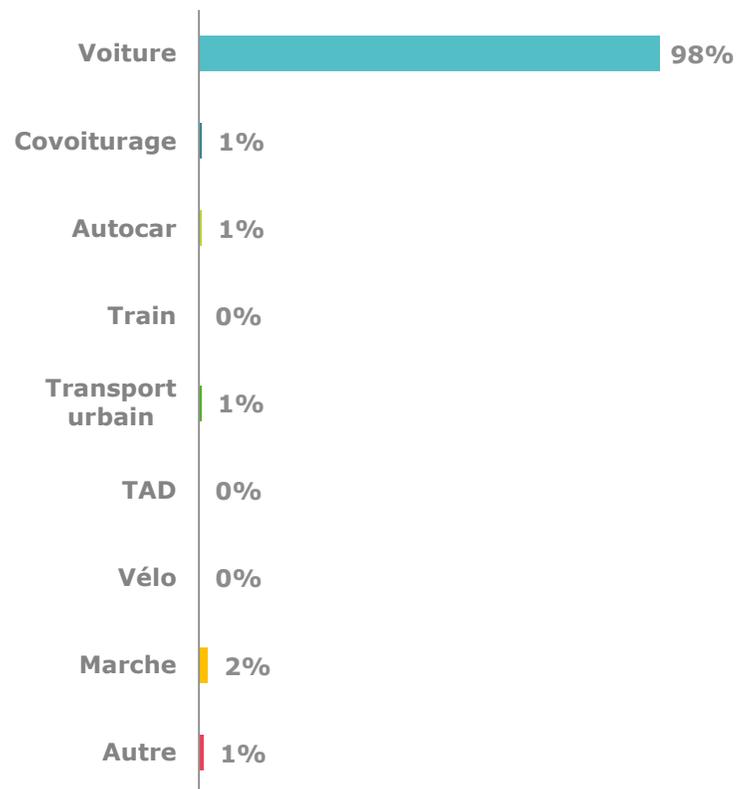


Base : ensembles des répondants (1206 pers.)

Mode(s) de déplacement

des visiteurs réguliers/occasionnels

(mode ou succession de modes utilisés la dernière fois)



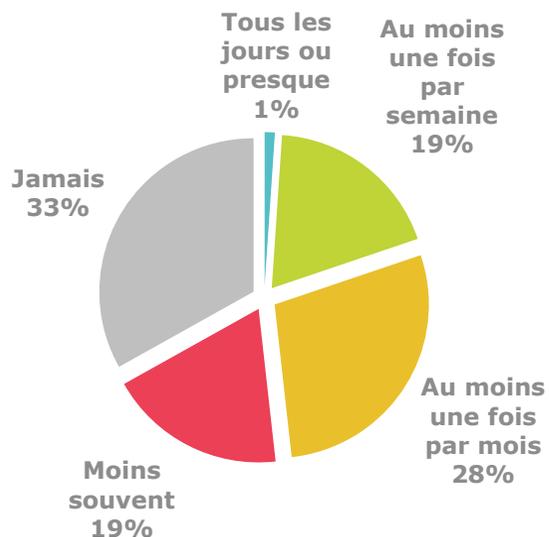
Base : visiteurs occasionnels ou réguliers (de tous les jours à une fois par mois au minimum) : 657 pers.

## LES PÔLES



**Le centre commercial de Lescure d'Albigeois, un pôle attractif pour les automobilistes**

Fréquence de visite

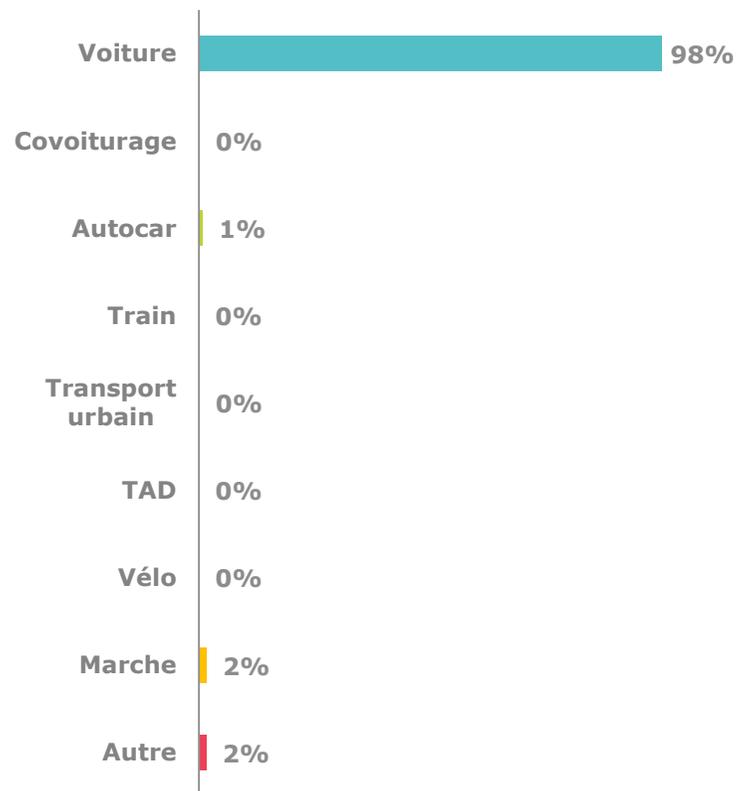


Base : ensembles des répondants (1206 pers.)

Mode(s) de déplacement

des visiteurs réguliers/occasionnels

(mode ou succession de modes utilisés la dernière fois)

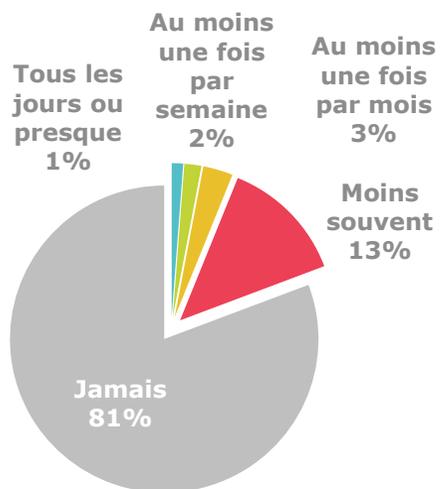


Base : visiteurs occasionnels ou réguliers (de tous les jours à une fois par mois au minimum) : 568 pers.

## LES PÔLES

### La gare d'Albi, un pôle d'échanges multimodal

#### Fréquence de visite

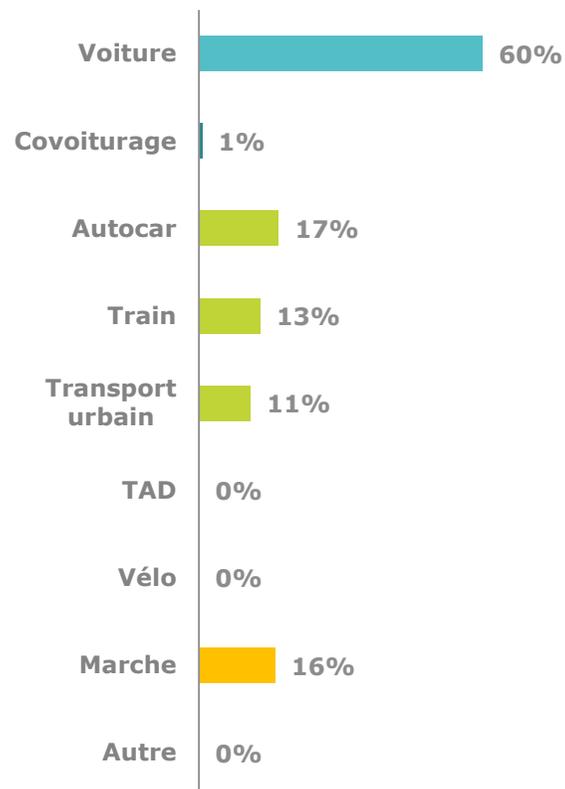


Base : ensembles des répondants (1206 pers.)

#### Mode(s) de déplacement

##### des visiteurs réguliers/occasionnels

(mode ou succession de modes utilisés la dernière fois)

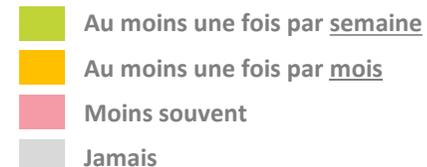


Base : visiteurs occasionnels ou réguliers (de tous les jours à une fois par mois au minimum) : 74 pers.

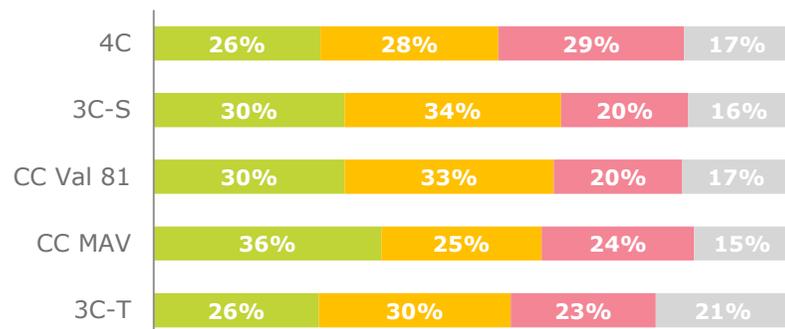
## LES PÔLES

### Gare et centres commerciaux plus ou moins attractifs selon la CC

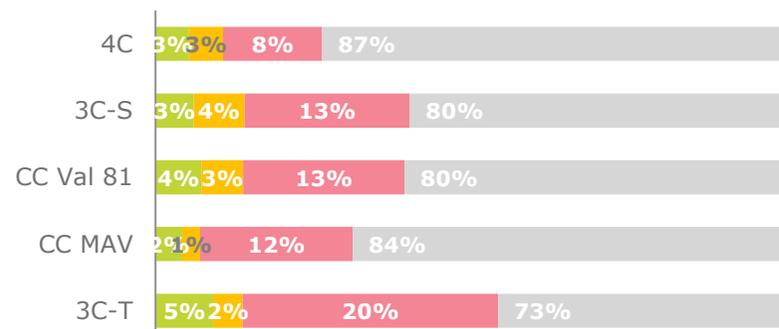
#### Fréquence de visite



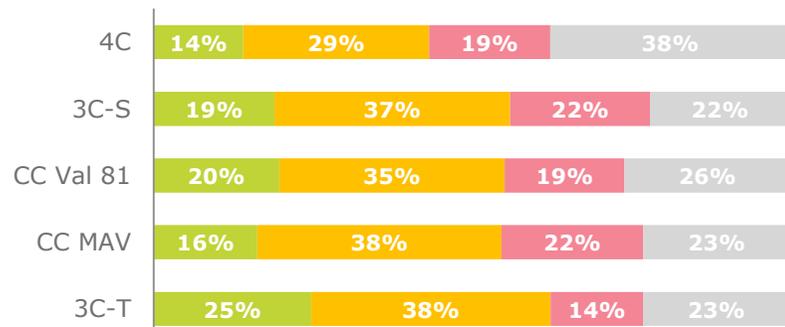
Centre-ville d'Albi



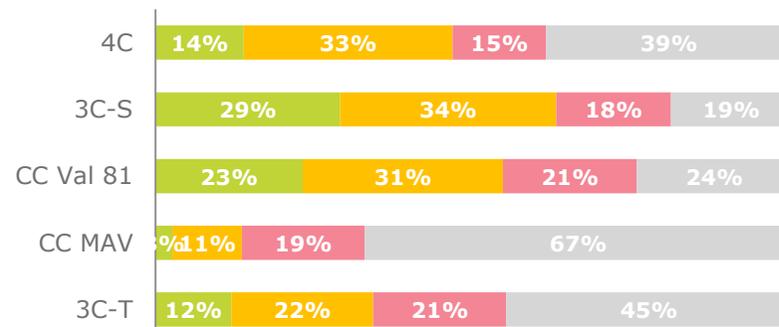
Gare d'Albi



Centre commercial Portes d'Albi



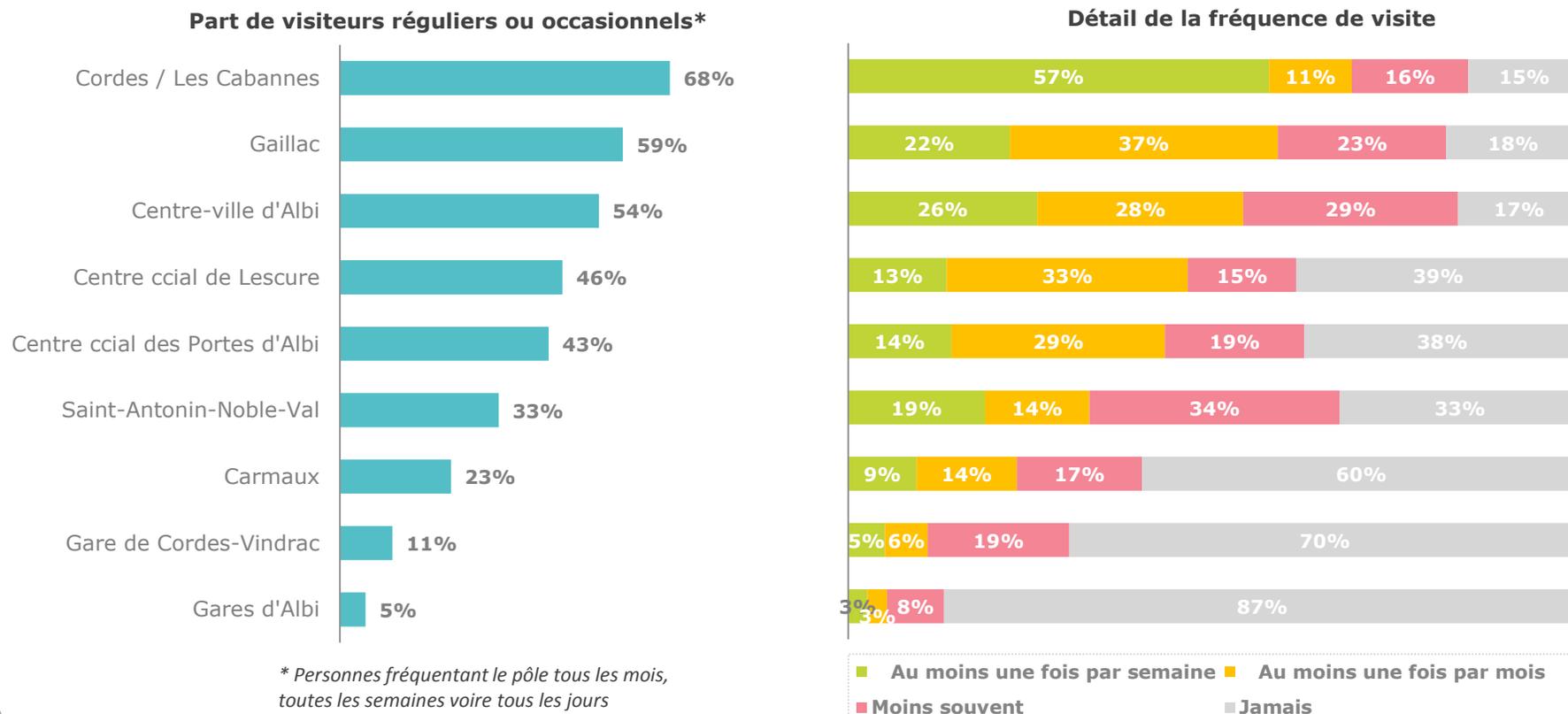
Centre commercial Lescure



## LES PÔLES

### La 4C, un territoire tourné à la fois vers Cordes / Les Cabannes, Gaillac et Albi

Classement de l'attractivité des pôles étudiés auprès des habitants de la 4C

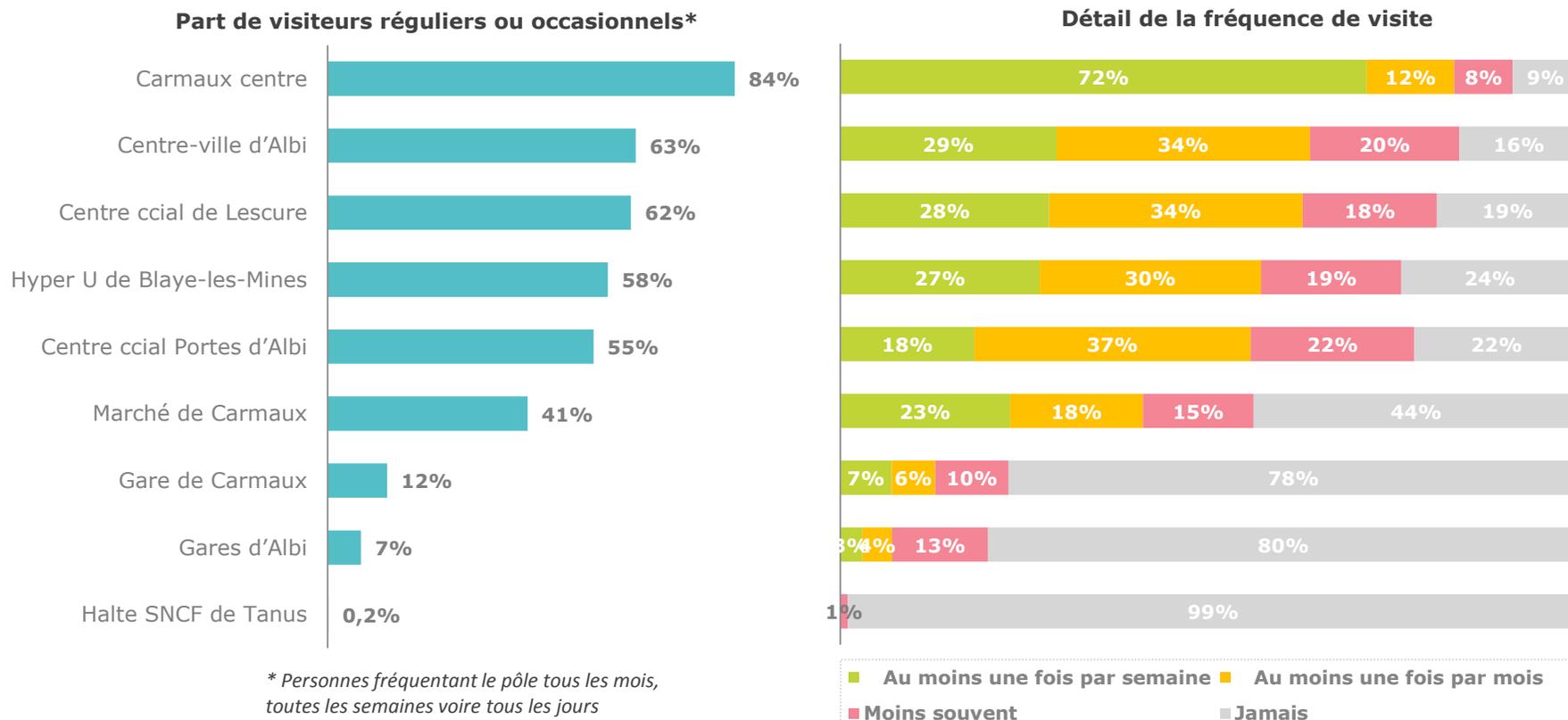


Base : ensembles des répondants de la 4C (181 pers.)

## LES PÔLES

La 3C-S, un territoire essentiellement tourné vers Carmaux, et dans une moindre mesure Albi

Classement de l'attractivité des pôles étudiés auprès des habitants de la 3C-S



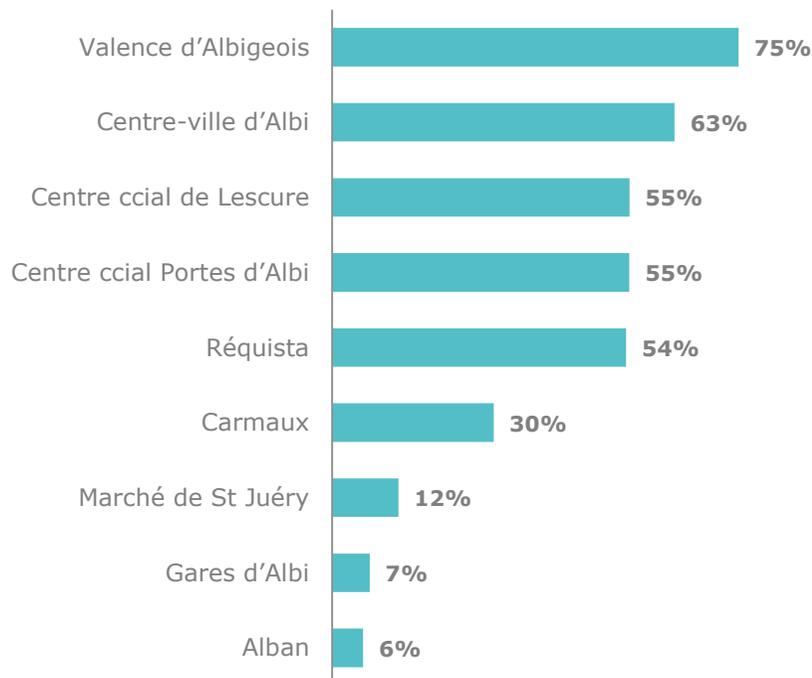
Base : ensembles des répondants de la 3C-S (400 pers.)

## LES PÔLES

La CC Val 81, un territoire essentiellement tourné vers Valence d'Albigeois, et dans une moindre mesure Albi

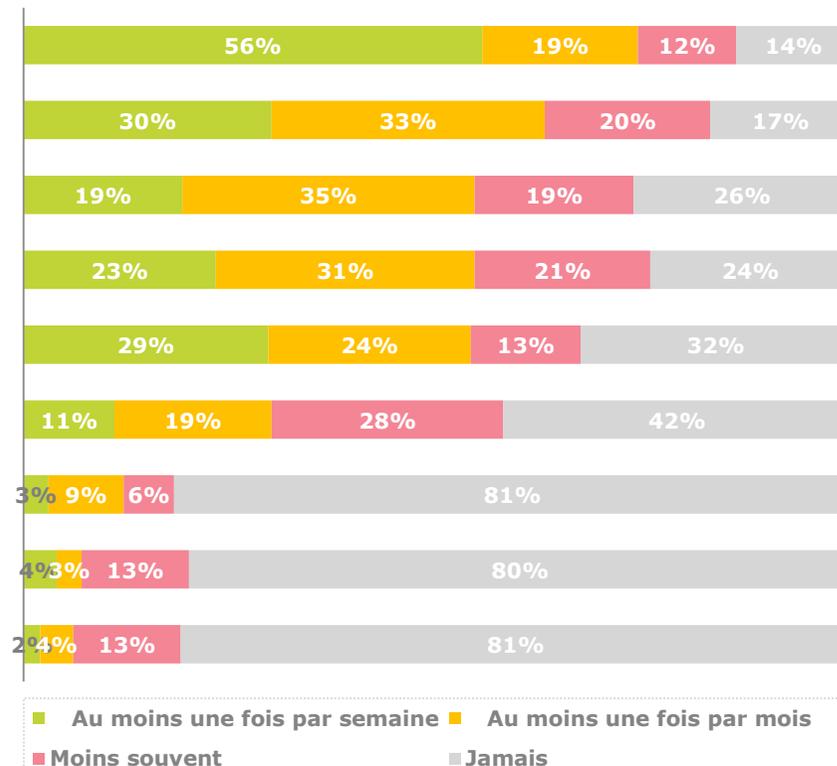
Classement de l'attractivité des pôles étudiés auprès des habitants de la CC Val 81

Part de visiteurs réguliers ou occasionnels\*



\* Personnes fréquentant le pôle tous les mois, toutes les semaines voire tous les jours

Détail de la fréquence de visite



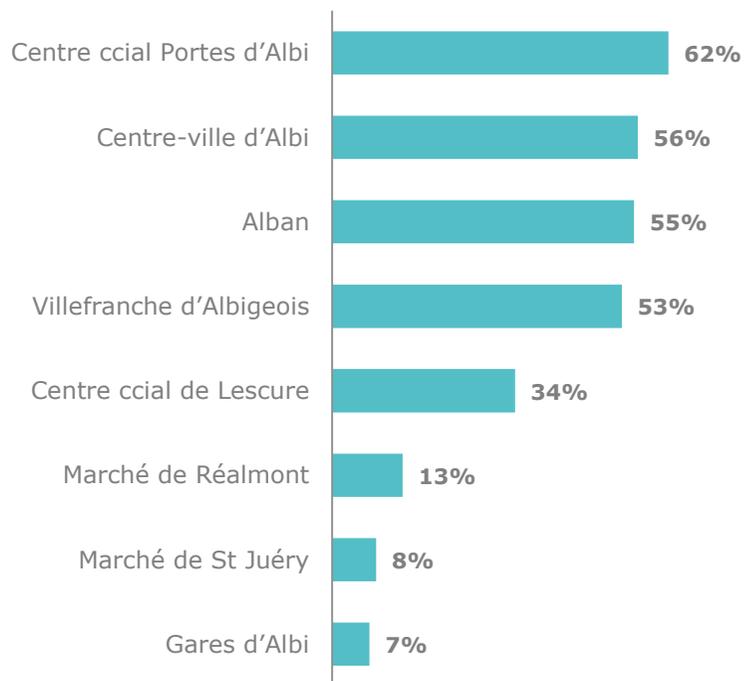
Base : ensembles des répondants de la CC Val 81 (175 pers.)

## LES PÔLES

### La CC MAV, un territoire à la fois tourné vers Albi, Villefranche d'Albigeois et Alban

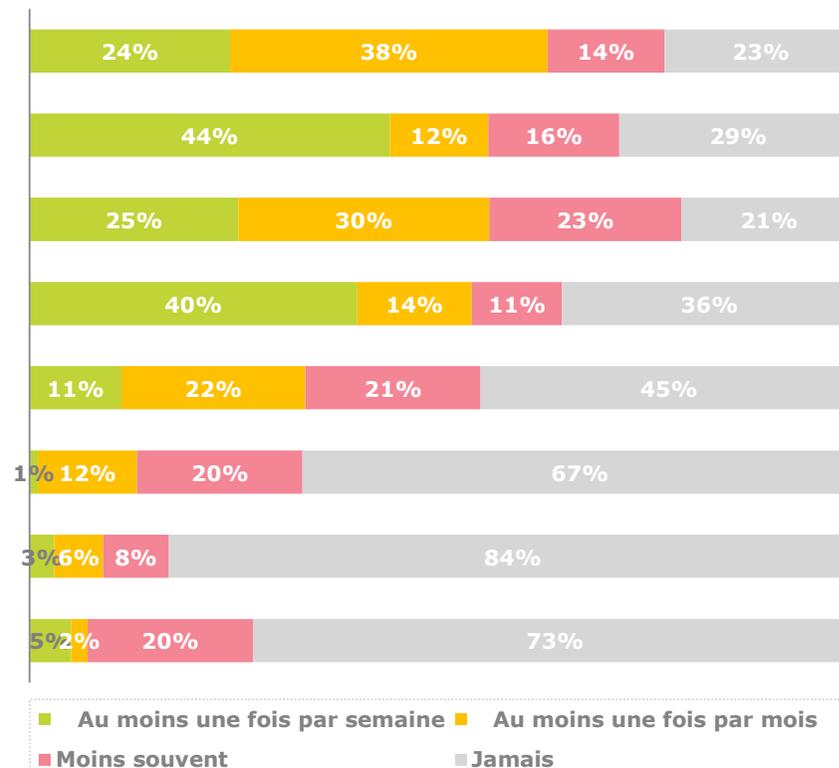
Classement de l'attractivité des pôles étudiés auprès des habitants de la CC MAV

Part de visiteurs réguliers ou occasionnels\*



\* Personnes fréquentant le pôle tous les mois, toutes les semaines voire tous les jours

Détail de la fréquence de visite

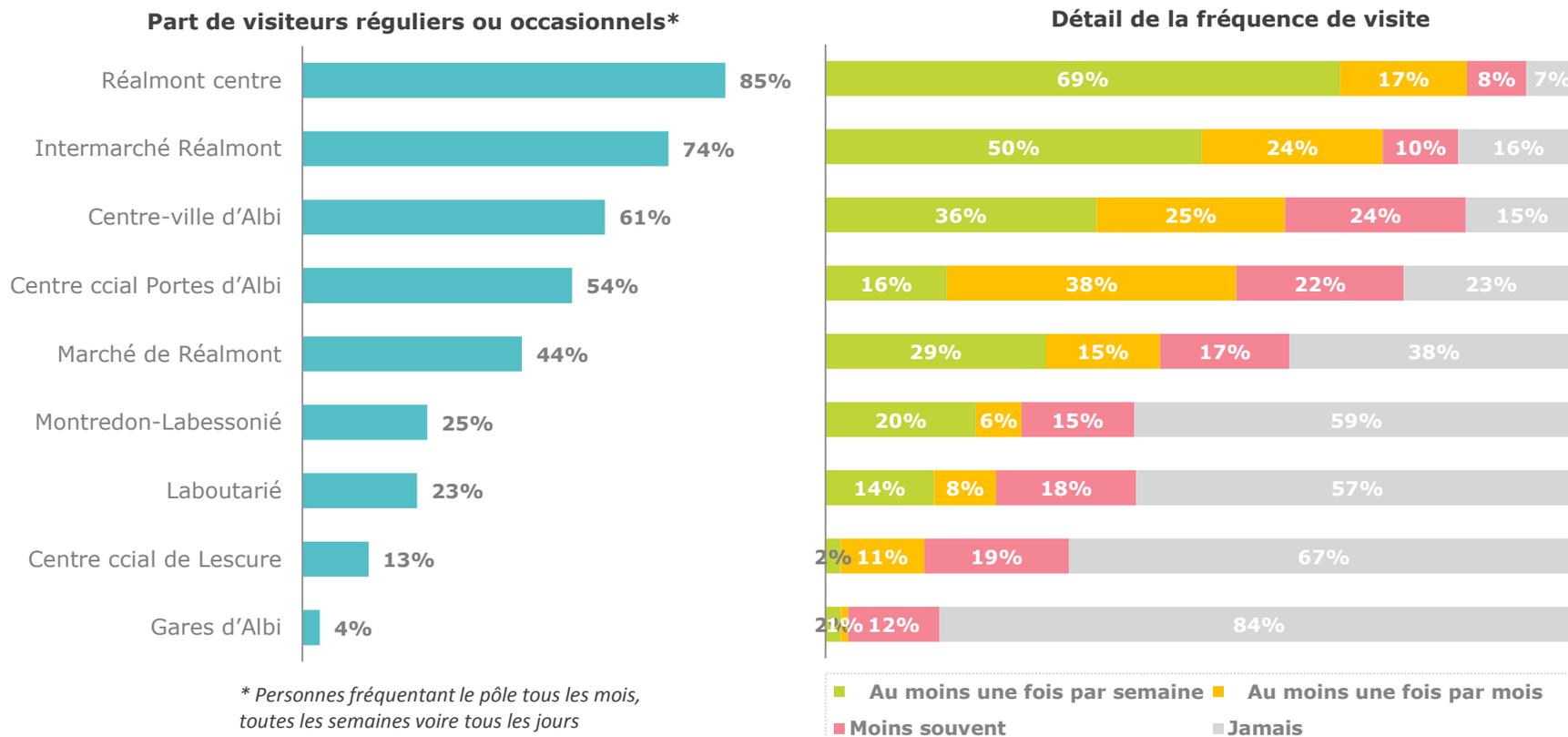


Base : ensembles des répondants de la CC MAV (200 pers.)

## LES PÔLES

La 3C-T, un territoire essentiellement tourné vers Réalmont, et dans une moindre mesure Albi

Classement de l'attractivité des pôles étudiés auprès des habitants de la 3C-T



Base : ensembles des répondants de la 3C-T (250 pers.)

# 6

## L'ENQUÊTE AUPRÈS DES HABITANTS

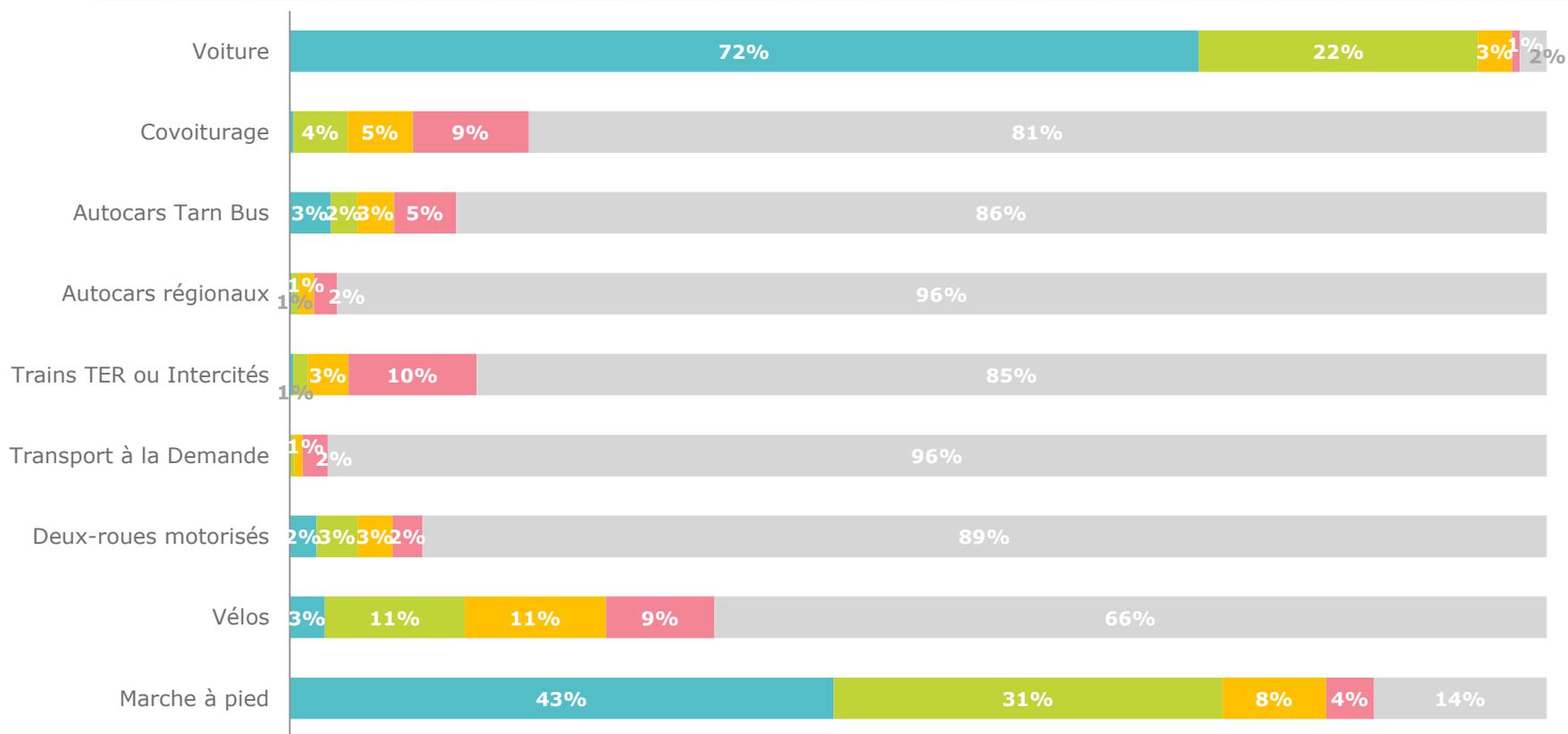
1. La méthodologie
2. Les principaux enseignements
3. Le profil des enquêtés
4. Les grands pôles générateurs de déplacements
5. Les modes de transport
6. Les attentes
7. Les flux de déplacements

## LES MODES DE TRANSPORT

### Une utilisation prépondérante de la voiture, suivie par les modes actifs (marche et vélo)

Fréquence d'utilisation des modes de transport par les habitants du PTAB

■ Tous les jours ou presque ■ Au moins une fois par semaine ■ Au moins une fois par mois ■ Moins souvent ■ Jamais

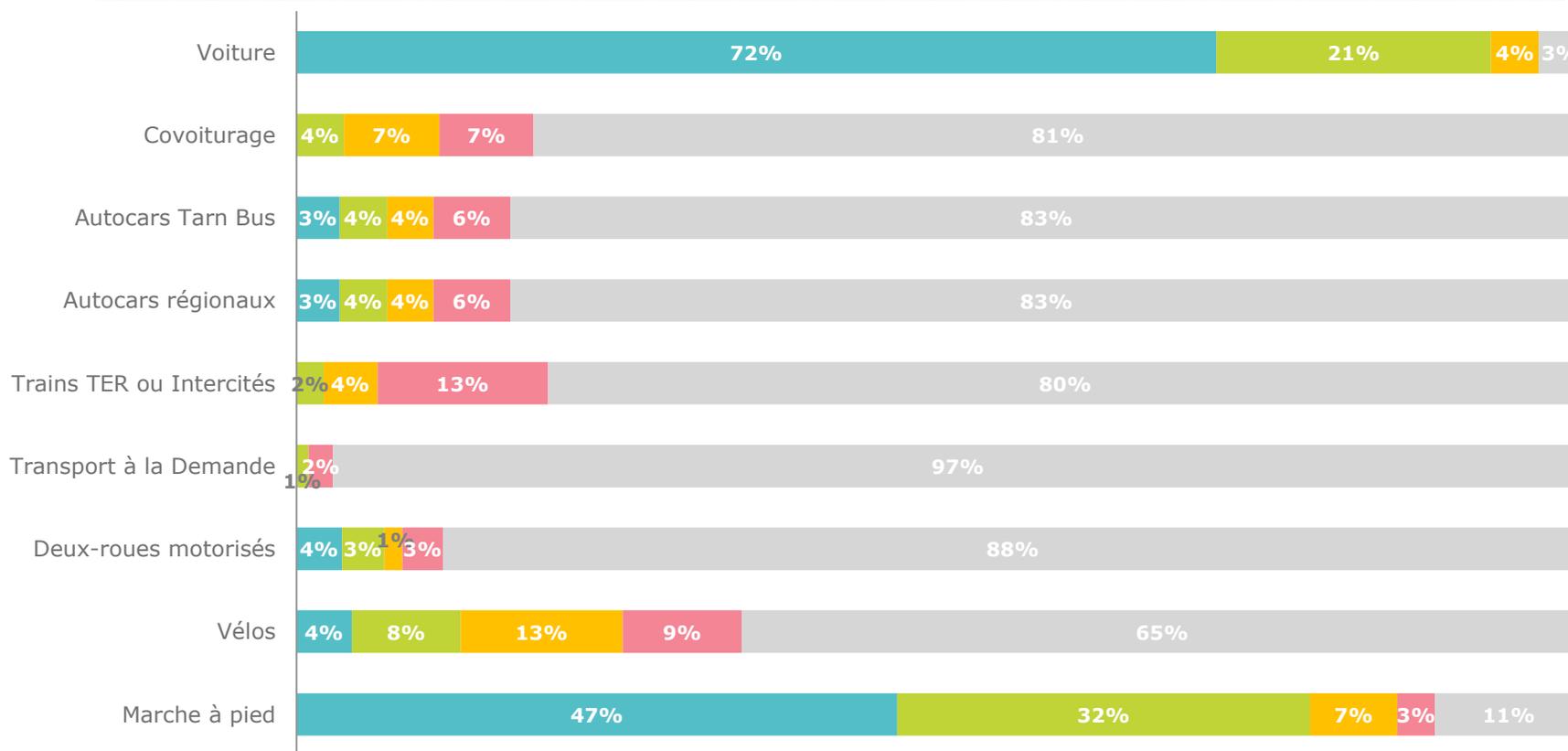


## LES MODES DE TRANSPORT

Un usage des transports en commun bien plus important pour Carmaux / St-Benoît-de-Carmaux

Fréquence d'utilisation des modes de transport par les habitants de Carmaux / St-Benoît-de-Carmaux

■ Tous les jours ou presque ■ Au moins une fois par semaine ■ Au moins une fois par mois ■ Moins souvent ■ Jamais

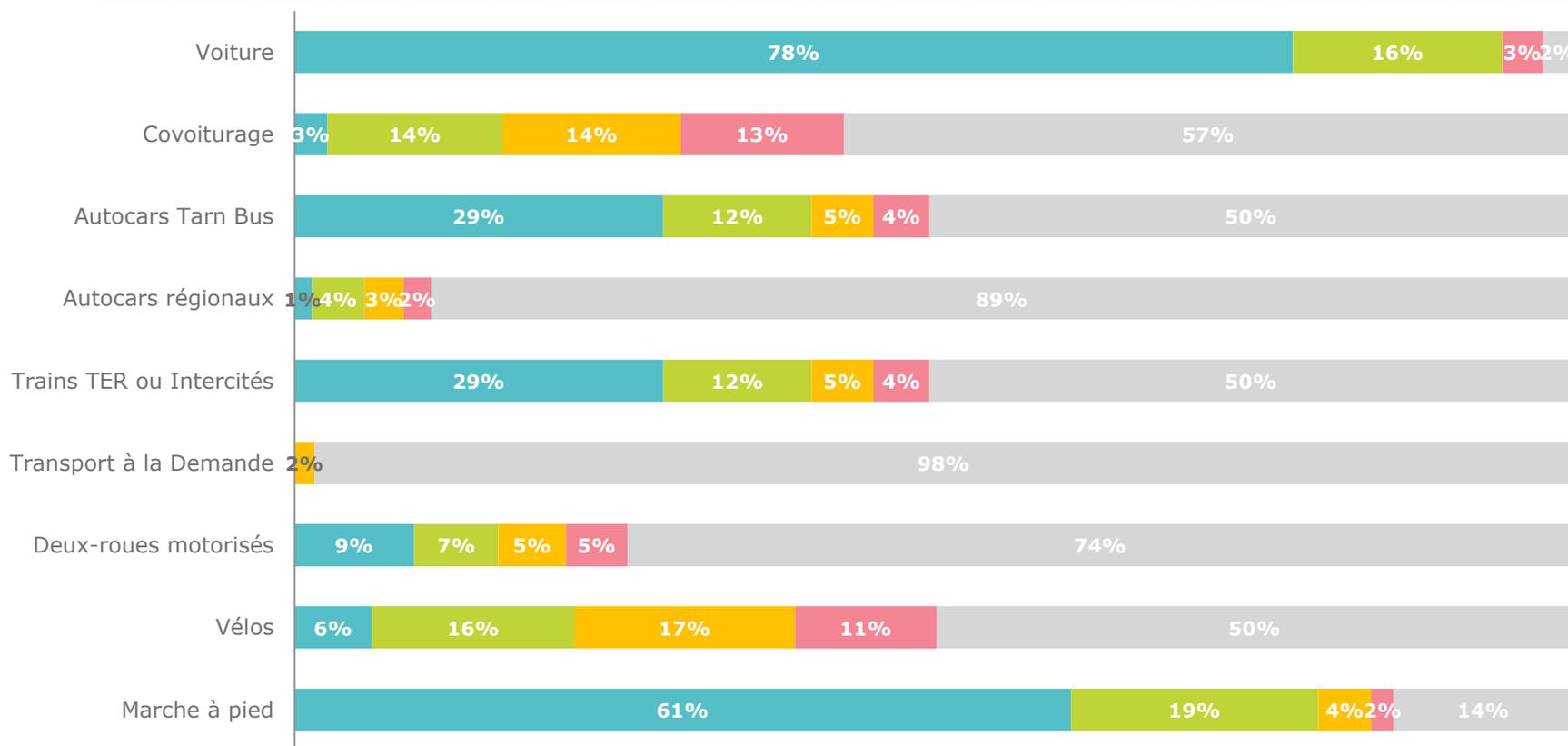


## LES MODES DE TRANSPORT

Les 15-24 ans, les plus mobiles et les plus enclins aux modes alternatifs (TC, vélo, covoiturage,...)

Fréquence d'utilisation des modes de transport par les enquêtés de 15-24 ans

■ Tous les jours ou presque ■ Au moins une fois par semaine ■ Au moins une fois par mois ■ Moins souvent ■ Jamais

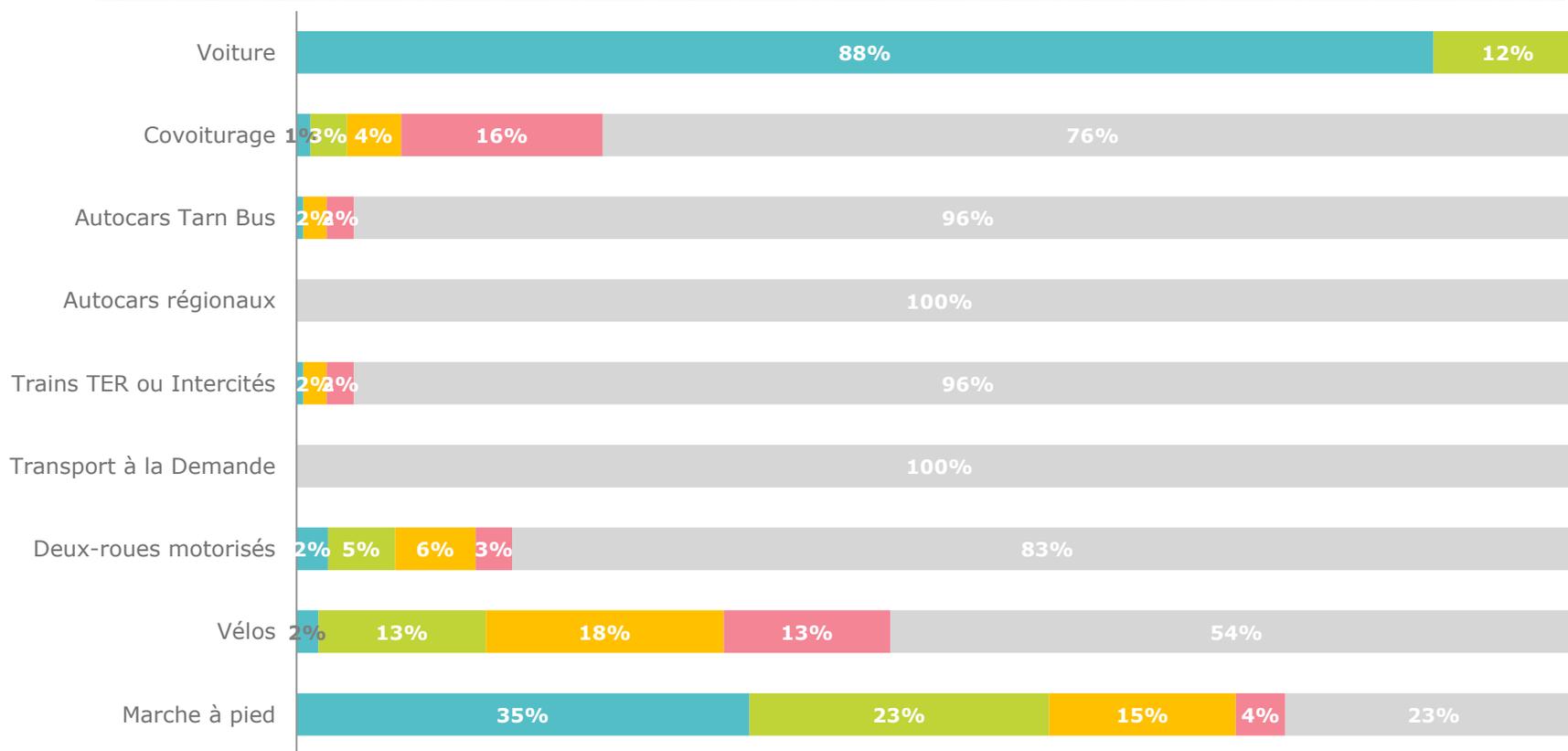


## LES MODES DE TRANSPORT

Les 25-34 ans, les plus attachés à l'automobile comme quasi seul mode de transport

Fréquence d'utilisation des modes de transport par les enquêtés de 25-34 ans

■ Tous les jours ou presque ■ Au moins une fois par semaine ■ Au moins une fois par mois ■ Moins souvent ■ Jamais

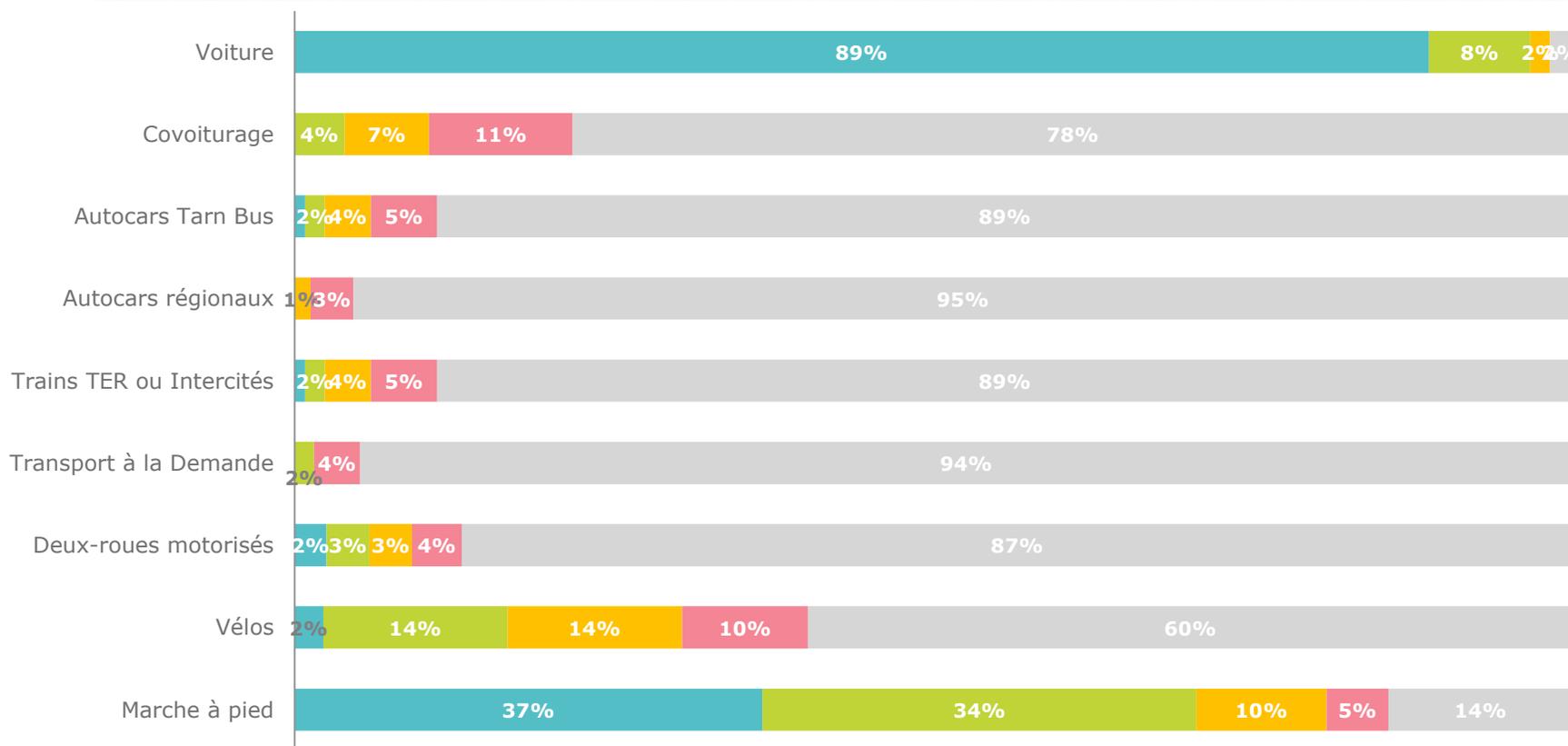


## LES MODES DE TRANSPORT

Les 35-49 ans, les moins marcheurs, mais avec un regain d'attrait pour les modes alternatifs

Fréquence d'utilisation des modes de transport par les enquêtés de 35-49 ans

■ Tous les jours ou presque ■ Au moins une fois par semaine ■ Au moins une fois par mois ■ Moins souvent ■ Jamais

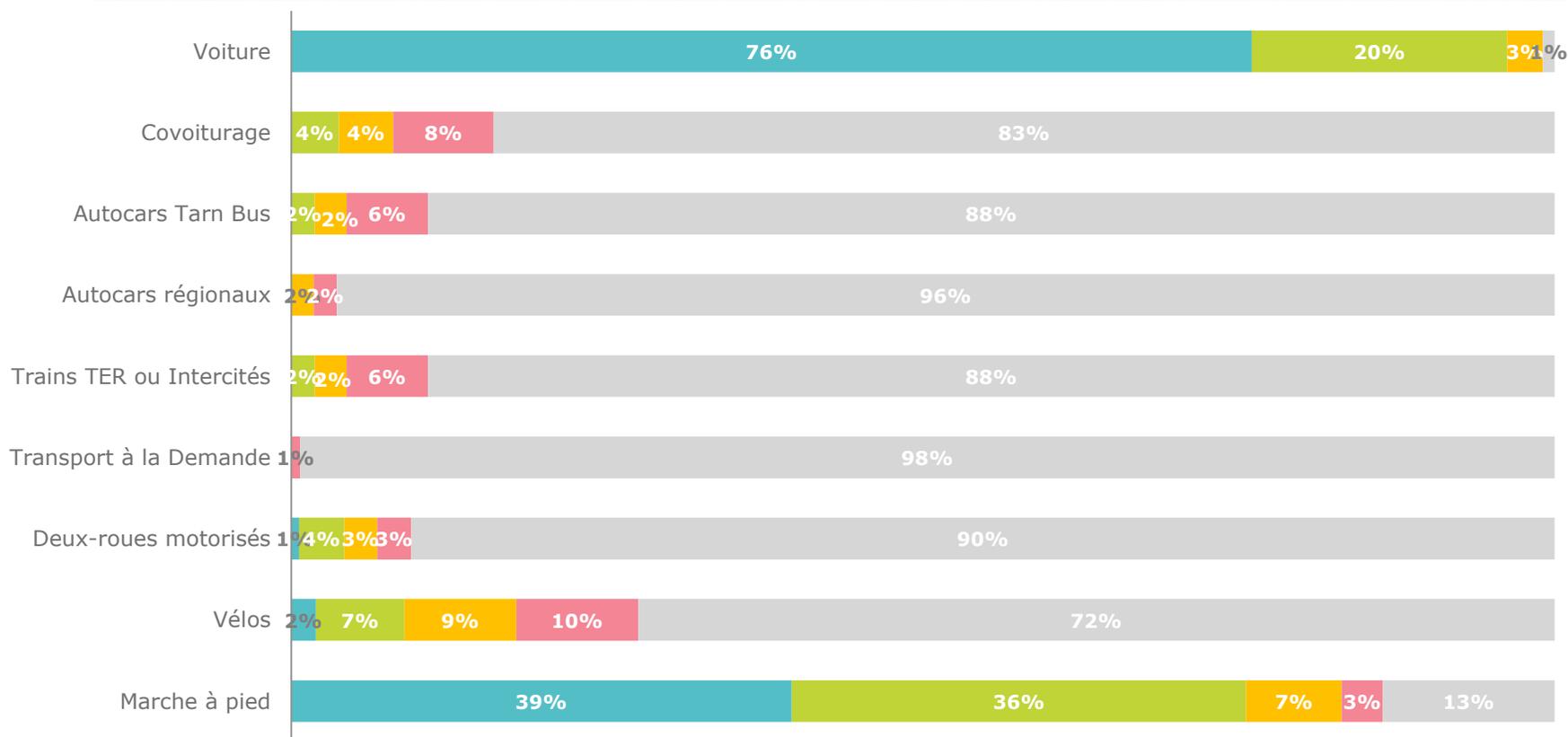


## LES MODES DE TRANSPORT

Les 50-64 ans, une baisse de la mobilité généralisée à tous les modes hormis la marche

Fréquence d'utilisation des modes de transport par les enquêtés de 50-64 ans

■ Tous les jours ou presque ■ Au moins une fois par semaine ■ Au moins une fois par mois ■ Moins souvent ■ Jamais

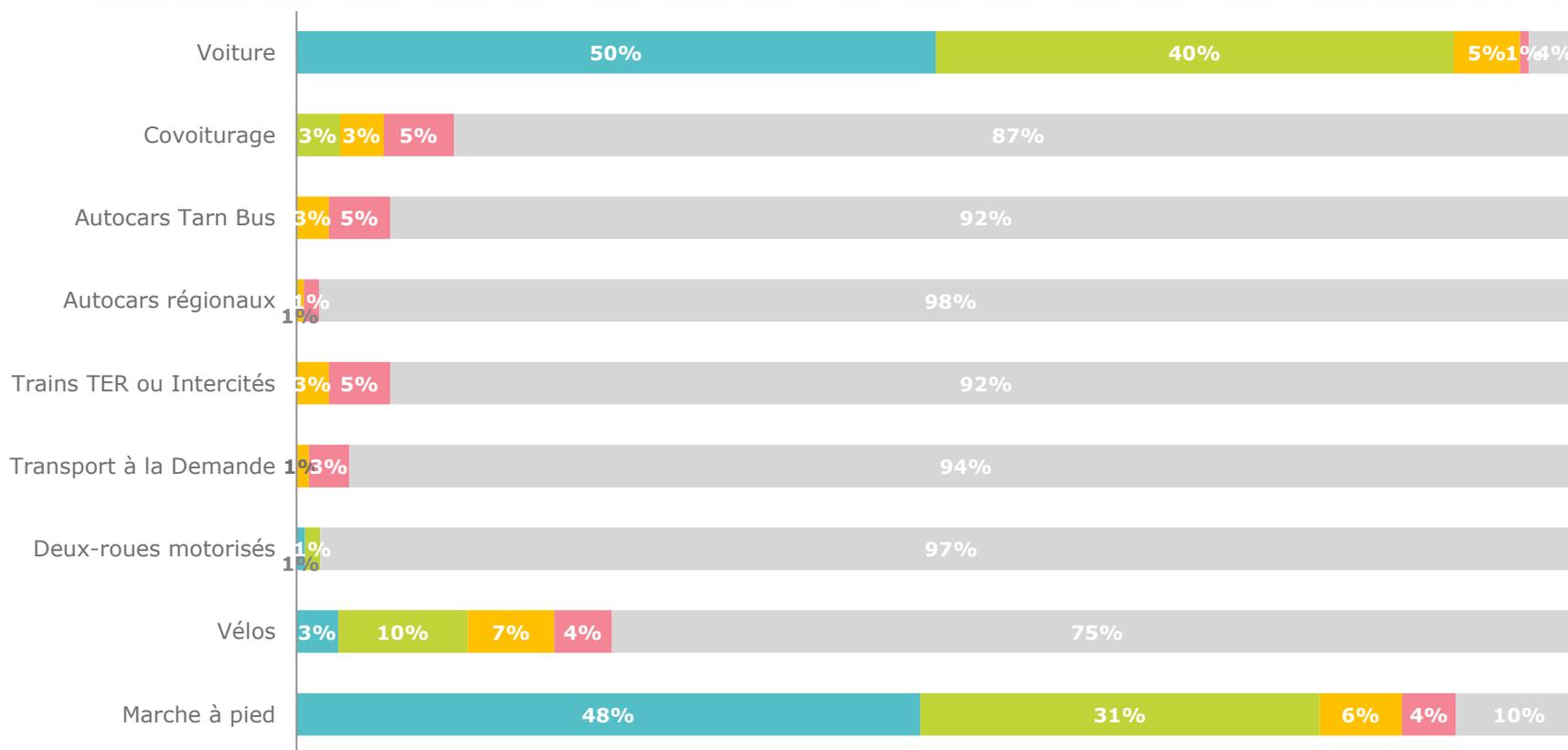


## LES MODES DE TRANSPORT

Les plus de 65 ans, les moins mobiles, avec une utilisation occasionnelle des modes alternatifs

Fréquence d'utilisation des modes de transport par les enquêtés de plus de 65 ans

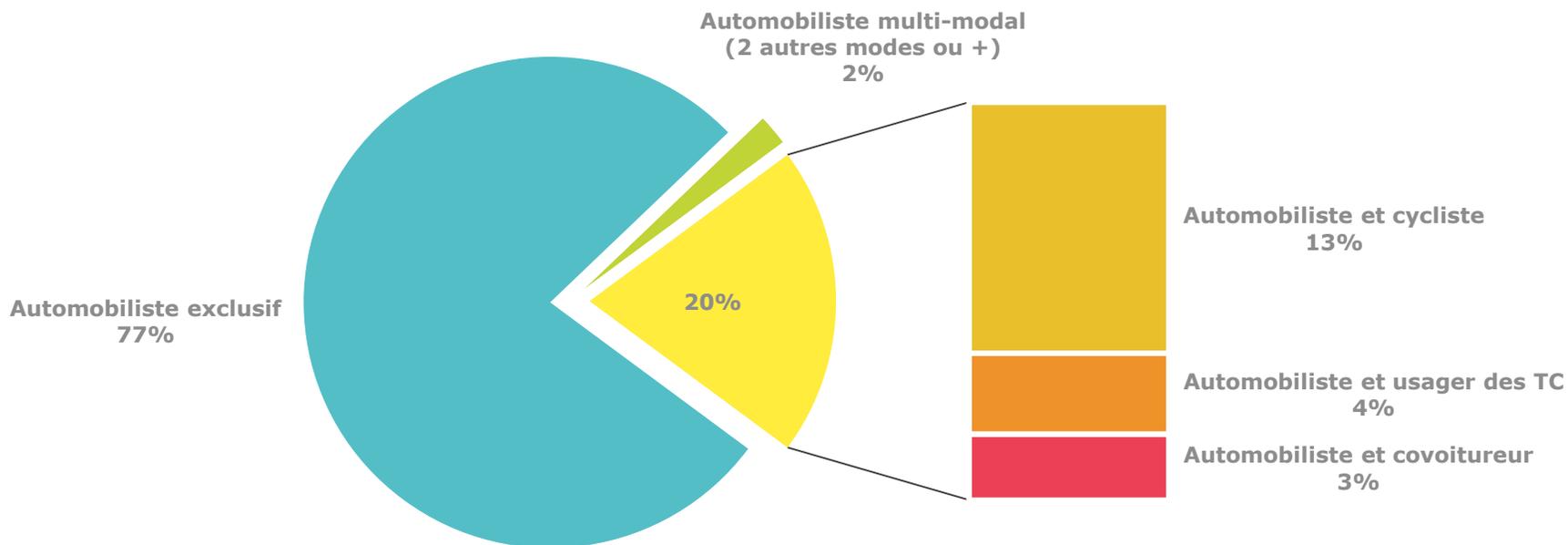
■ Tous les jours ou presque ■ Au moins une fois par semaine ■ Au moins une fois par mois ■ Moins souvent ■ Jamais



## LES MODES DE TRANSPORT

Près d'un automobiliste sur 4 régulièrement ouvert à d'autres pratiques de mobilité

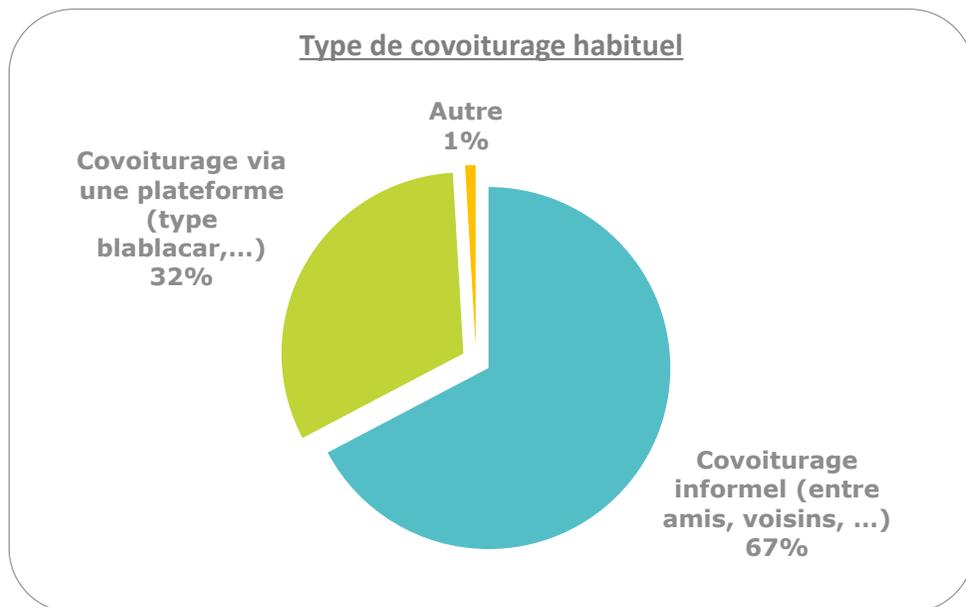
Autre(s) mode(s) utilisés régulièrement (au minimum une fois par semaine)  
par les automobilistes fréquents (utilisation tous les jours ou presque)



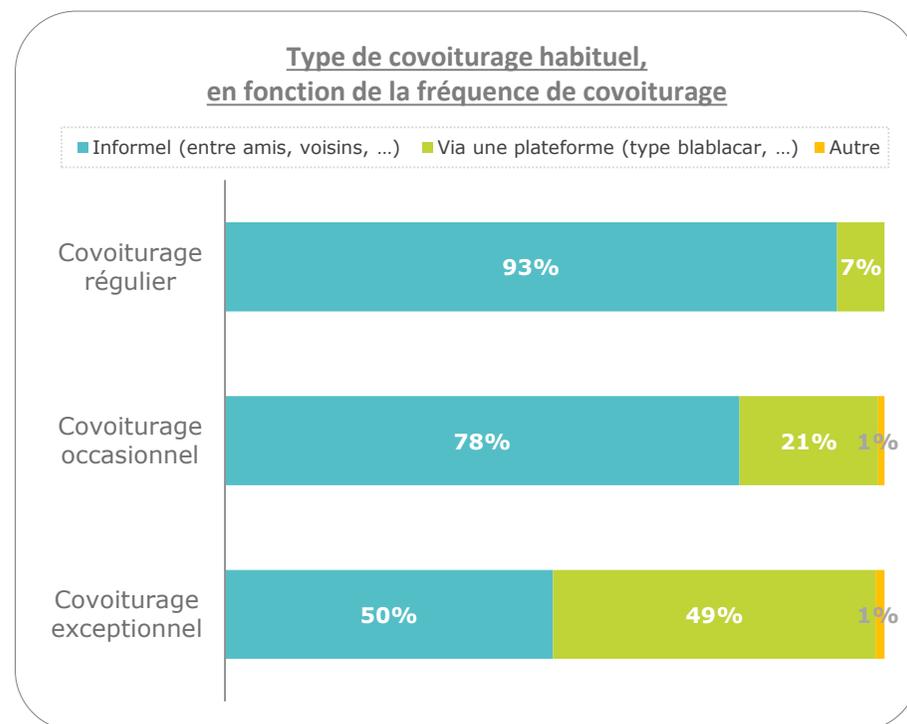
\*Base : ensembles des personnes utilisant la voiture tous les jours ou presque (871 pers.)

## LES MODES DE TRANSPORT

Un covoiturage effectué le plus souvent de manière informelle (entre amis, connaissances, ...)



Base : ensembles des covoitureurs (229 pers.)



Bases : respectivement les personnes covoiturant au moins une fois par semaine (56 pers.), ou les personnes covoiturant au moins une fois par semaine (62 pers.) ou les personnes covoiturant moins souvent (111 pers.)

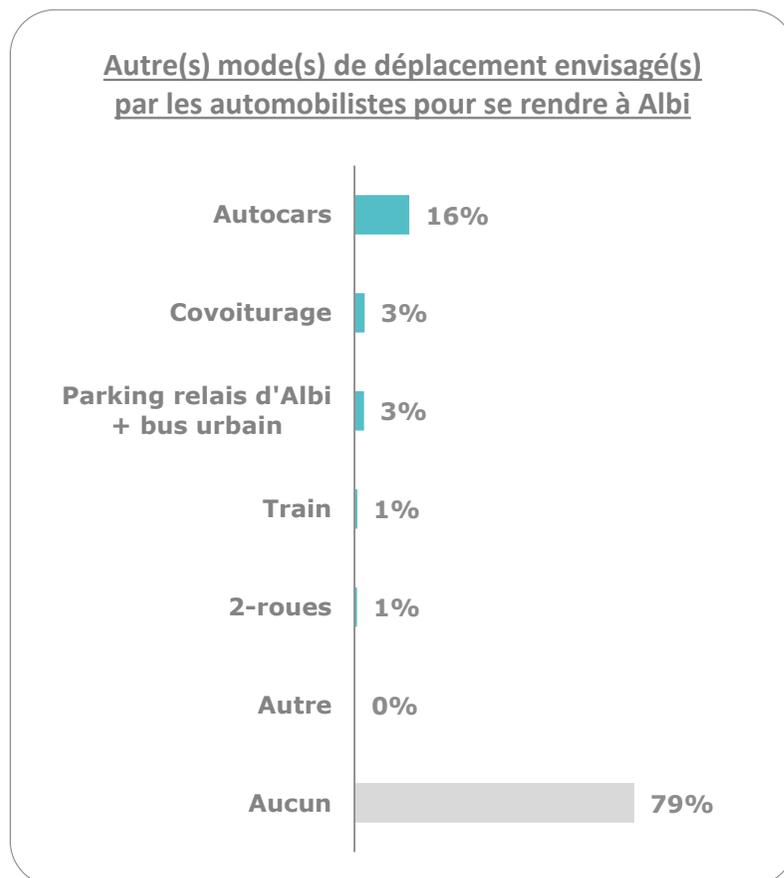
# 6

## L'ENQUÊTE AUPRÈS DES HABITANTS

1. La méthodologie
2. Les principaux enseignements
3. Le profil des enquêtés
4. Les grands pôles générateurs de déplacements
5. Les modes de transport
6. Les attentes
7. Les flux de déplacements

## LES ATTENTES

Les autocars plébiscités par les automobilistes comme meilleur moyen alternatif pour se rendre à Albi

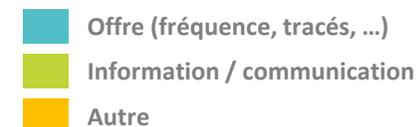


Base : personnes se rendant au moins une fois par mois à Albi et utilisant la voiture pour s'y rendre (672 pers.)

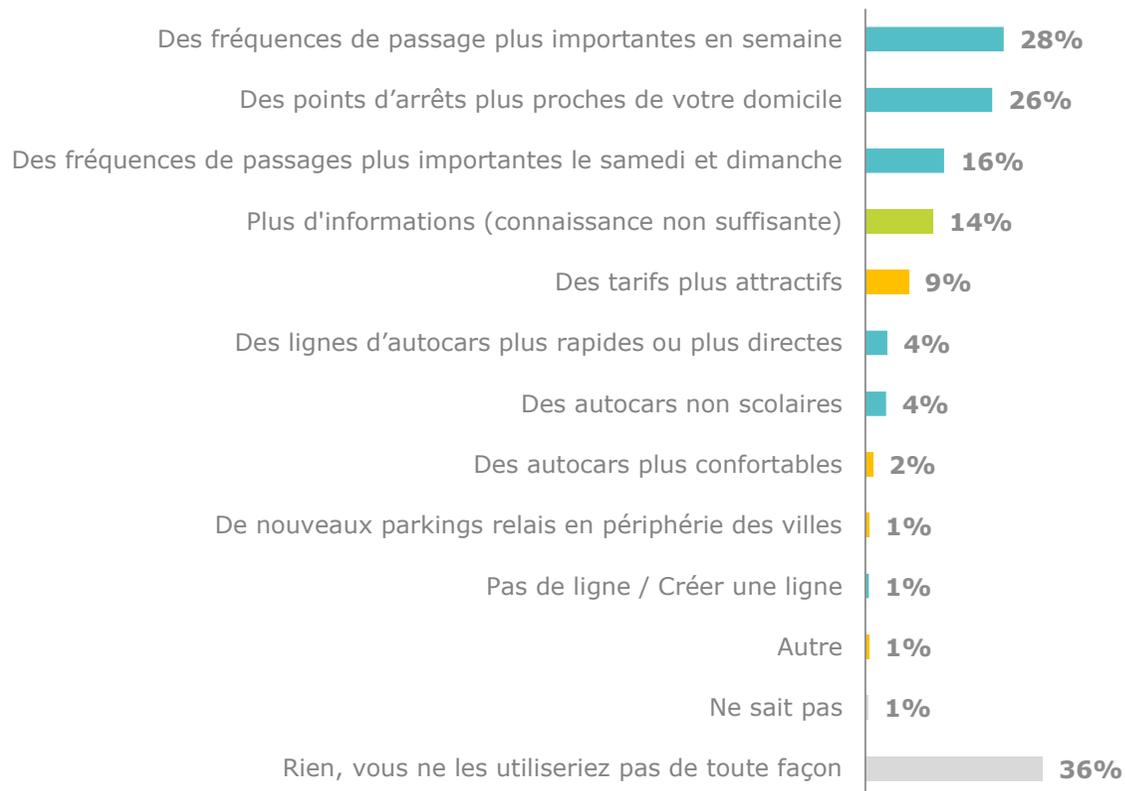
## LES ATTENTES

### Autocars, un souhait d'amélioration de l'offre (fréquence, tracés, ...)

#### Type d'amélioration



#### Axe(s) d'amélioration prioritaire(s) pour l'attractivité des autocars

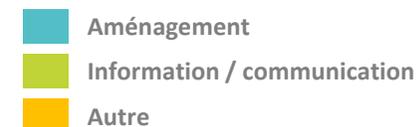


Base : personnes se rendant au moins une fois par mois à Albi et utilisant la voiture pour s'y rendre (672 pers.)

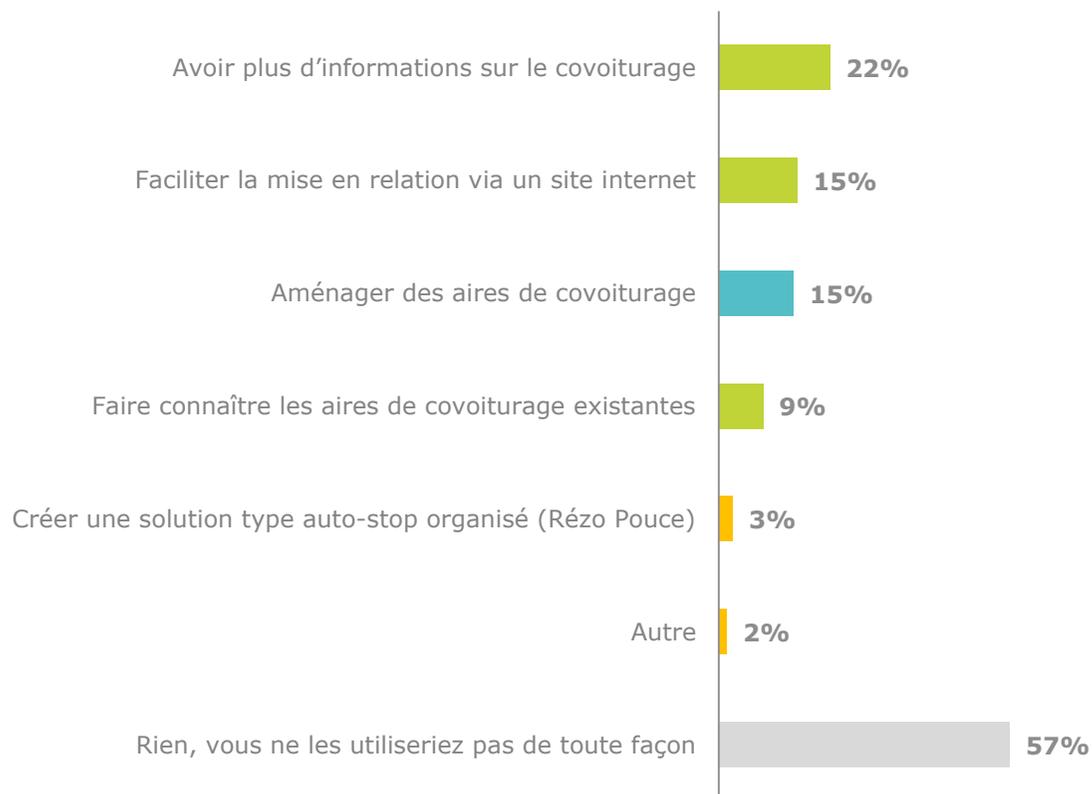
## LES ATTENTES

### Covoiturage, un besoin d'information

#### Type d'amélioration



#### Axe(s) d'amélioration prioritaire(s) pour l'attractivité du covoiturage



Base : personnes se rendant au moins une fois par mois à Albi et utilisant la voiture pour s'y rendre (672 pers.)

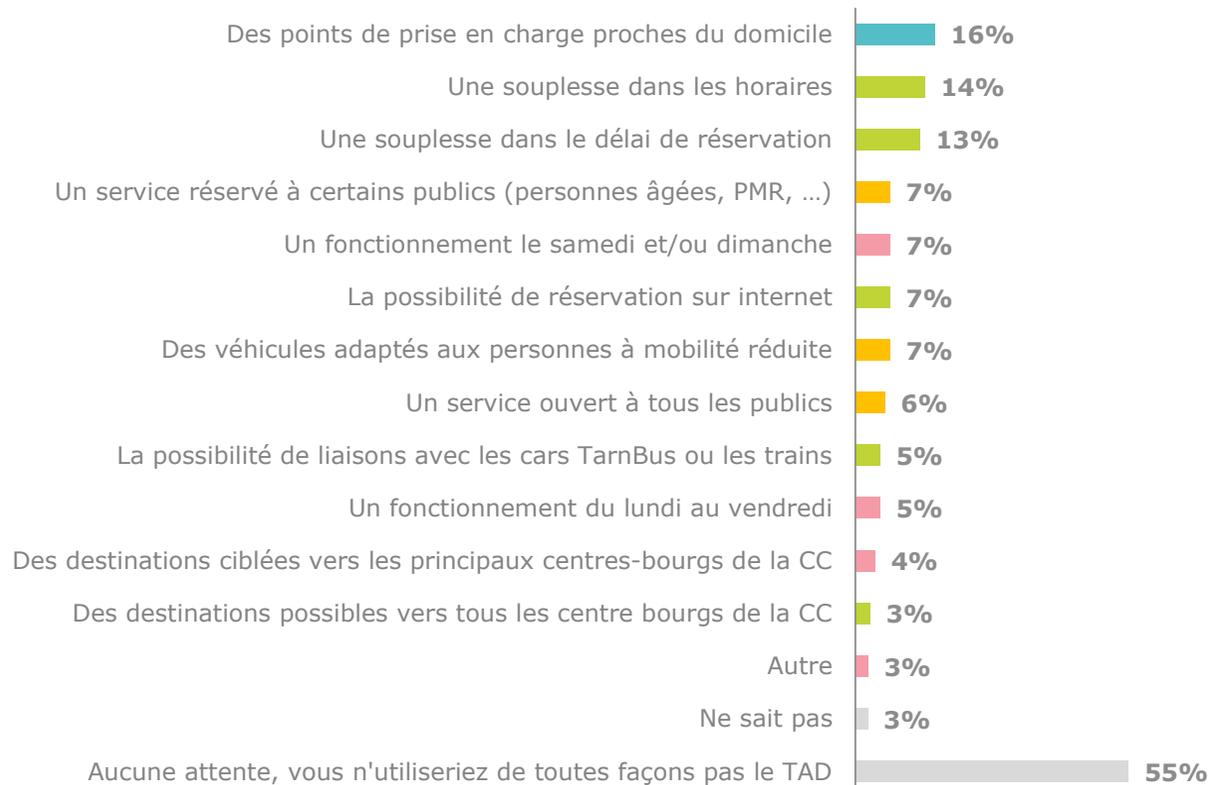
## LES ATTENTES

TAD, des attentes principalement liées à la souplesse d'utilisation et à la proximité

### Type d'attentes

- Proximité
- Souplesse
- Accessibilité
- Autre

### Attente(s) principale(s) concernant l'attractivité d'un TAD

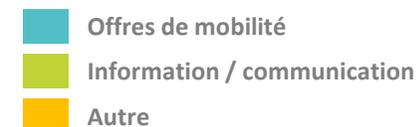


Base : ensemble des répondants (1206 pers.)

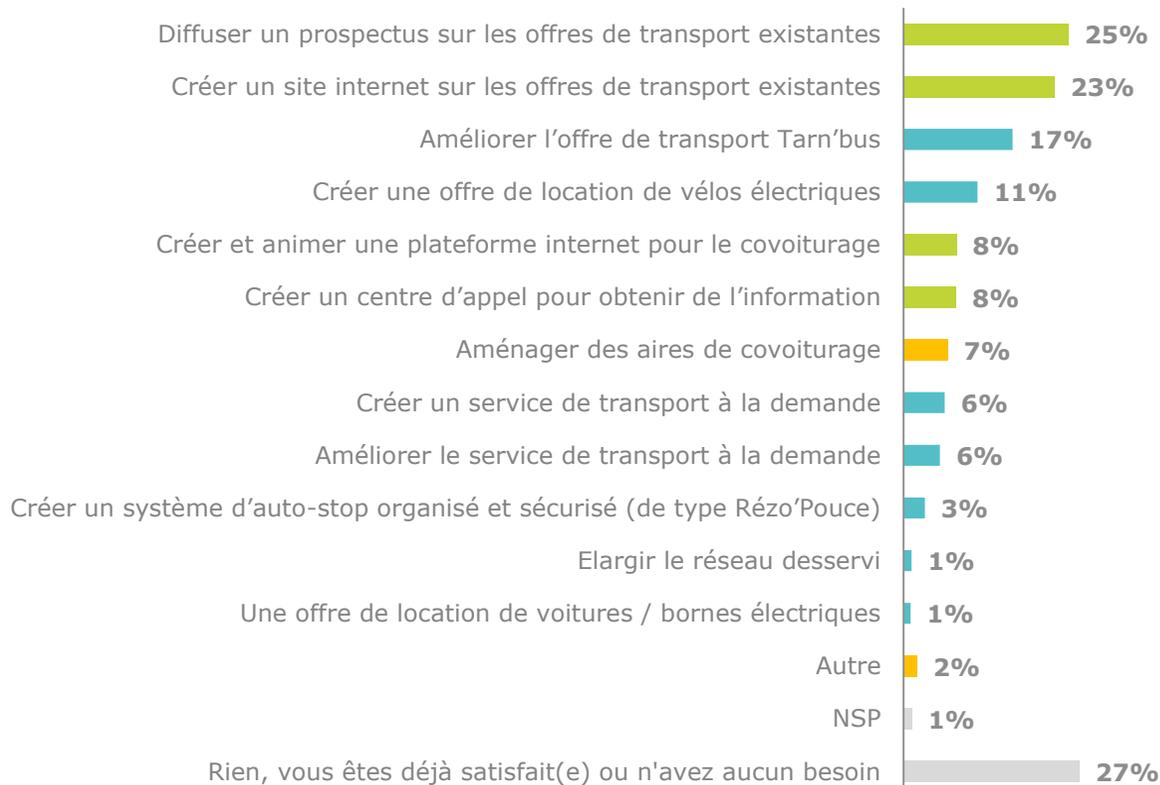
## LES ATTENTES

Au global, des attentes avant tout liées à l'information / la communication

### Type d'action



### Action(s) prioritaire(s) à mener

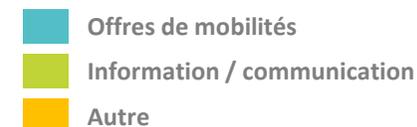


Base : ensemble des répondants (1206 pers.)

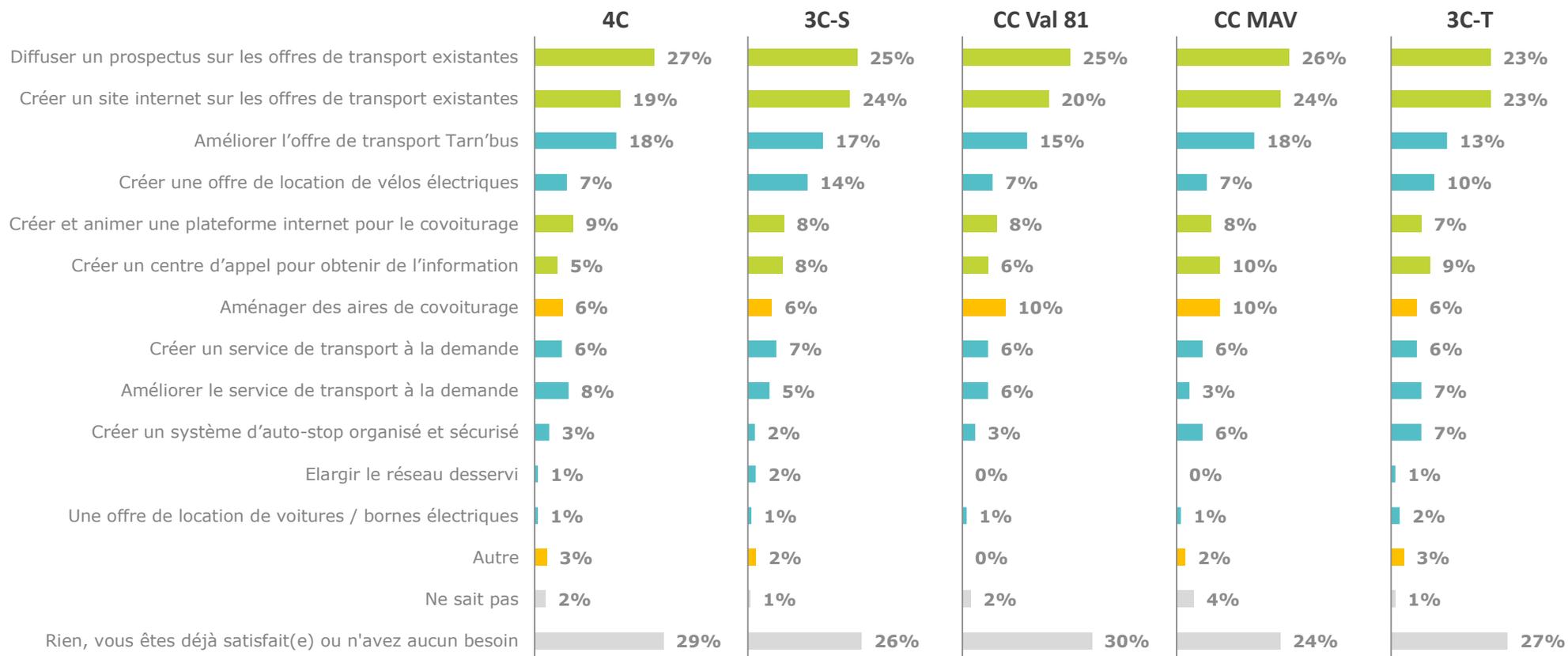
## LES ATTENTES

Des attentes relativement homogènes sur tout le territoire

### Type d'action



### Action(s) prioritaire(s) à mener, pour les habitants de la [...]



Base : résidents de la 4C (181 pers.)

Base : résidents de la 3C-S (400 pers.)

Base : résidents de la CC Val 81 (175 pers.)

Base : résidents de la CC MAV (200 pers.)

Base : résidents de la 3C-T (250 pers.)

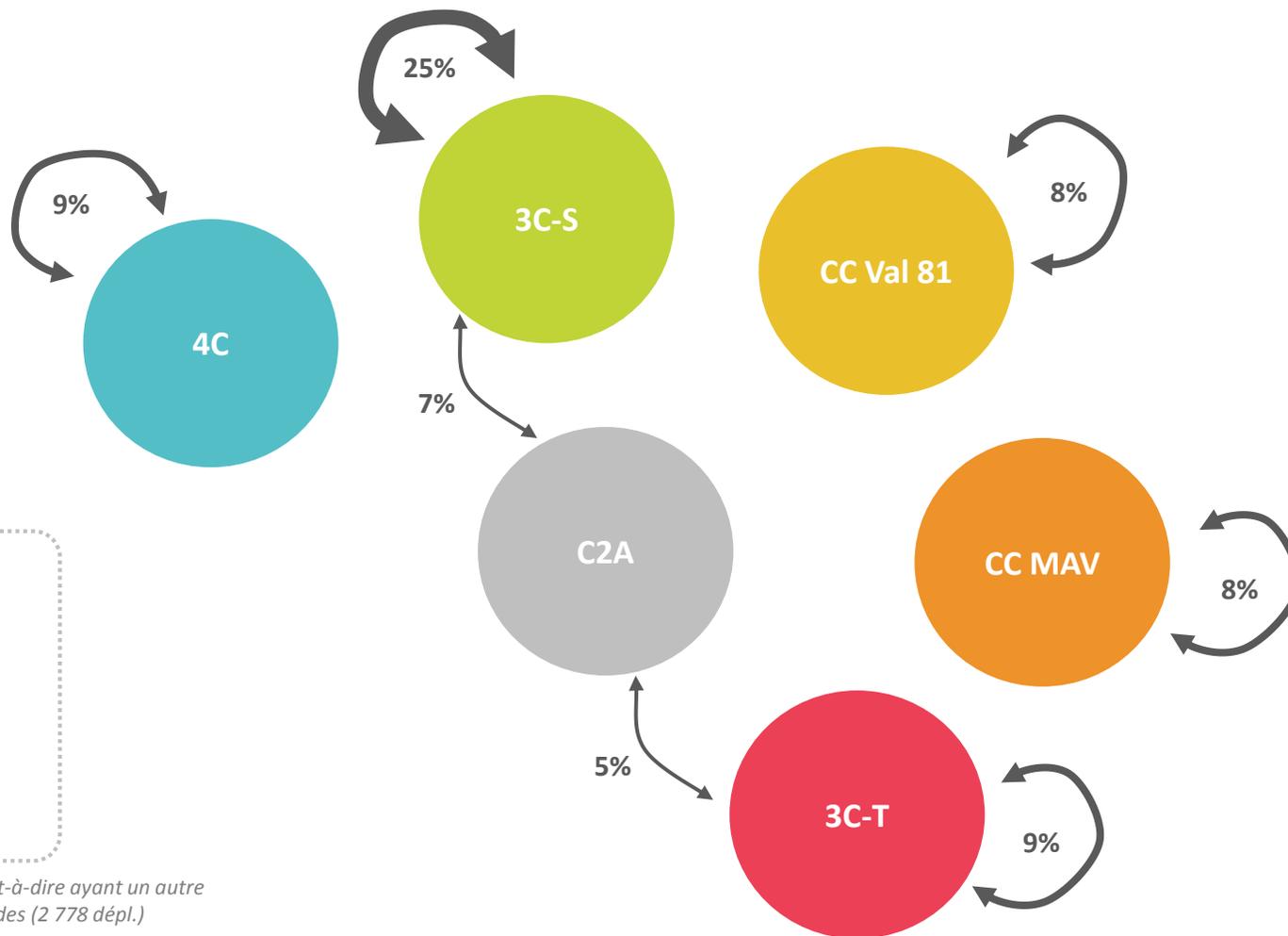
# 6

## L'ENQUÊTE AUPRÈS DES HABITANTS

1. La méthodologie
2. Les principaux enseignements
3. Le profil des enquêtés
4. Les grands pôles générateurs de déplacements
5. La fréquence d'utilisation des modes
6. Les attentes
7. Les flux de déplacements hors DT / DE

## LES FLUX DE DÉPLACEMENTS HORS DT/DE

Les déplacements « non-obligés » principalement internes aux communautés de communes



Données à titre indicatif :

25% 700 dépl.

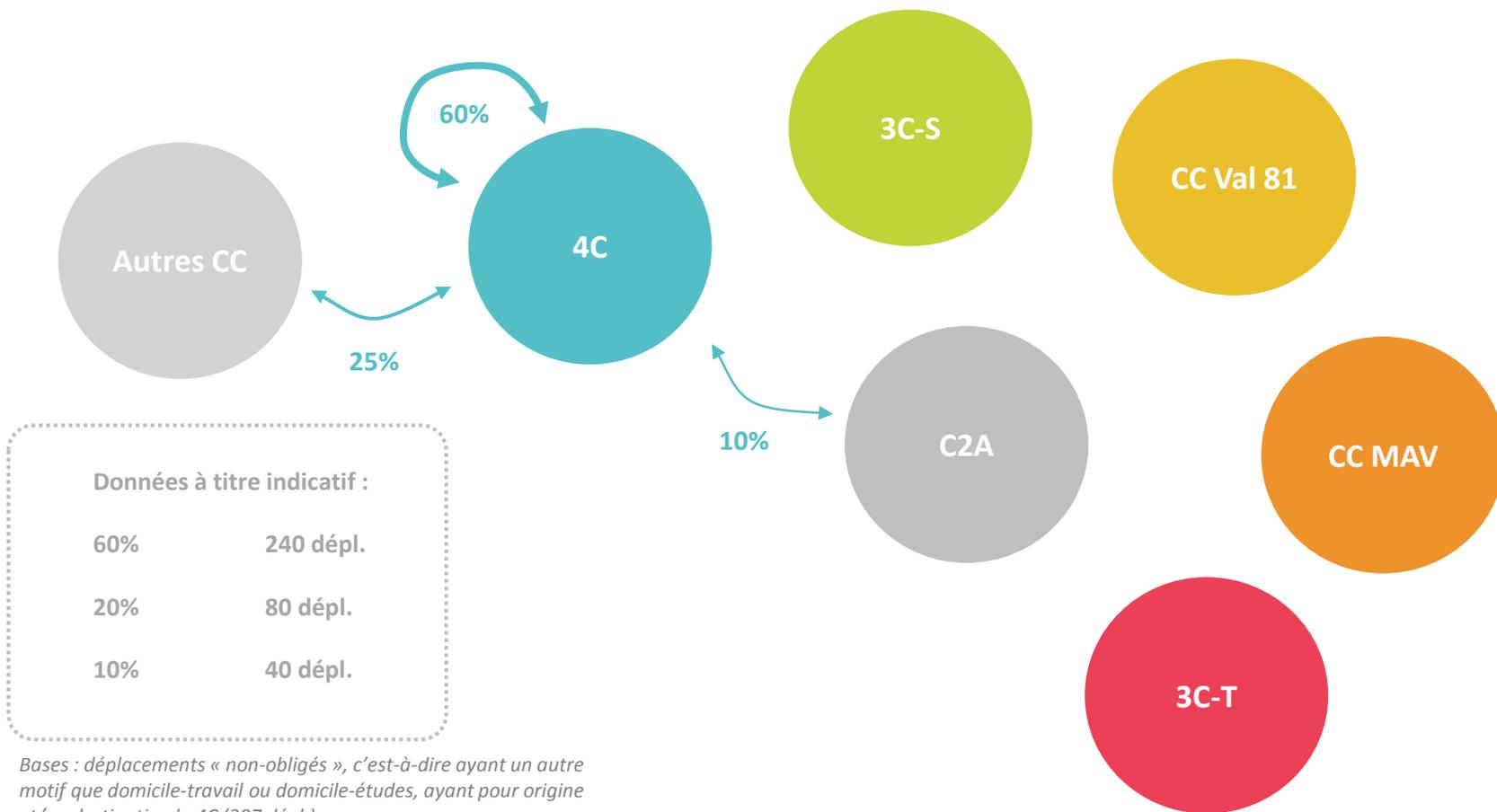
15% 400 dépl.

5% 150 dépl.

Bases : déplacements « non-obligés », c'est-à-dire ayant un autre motif que domicile-travail ou domicile-études (2 778 dépl.)

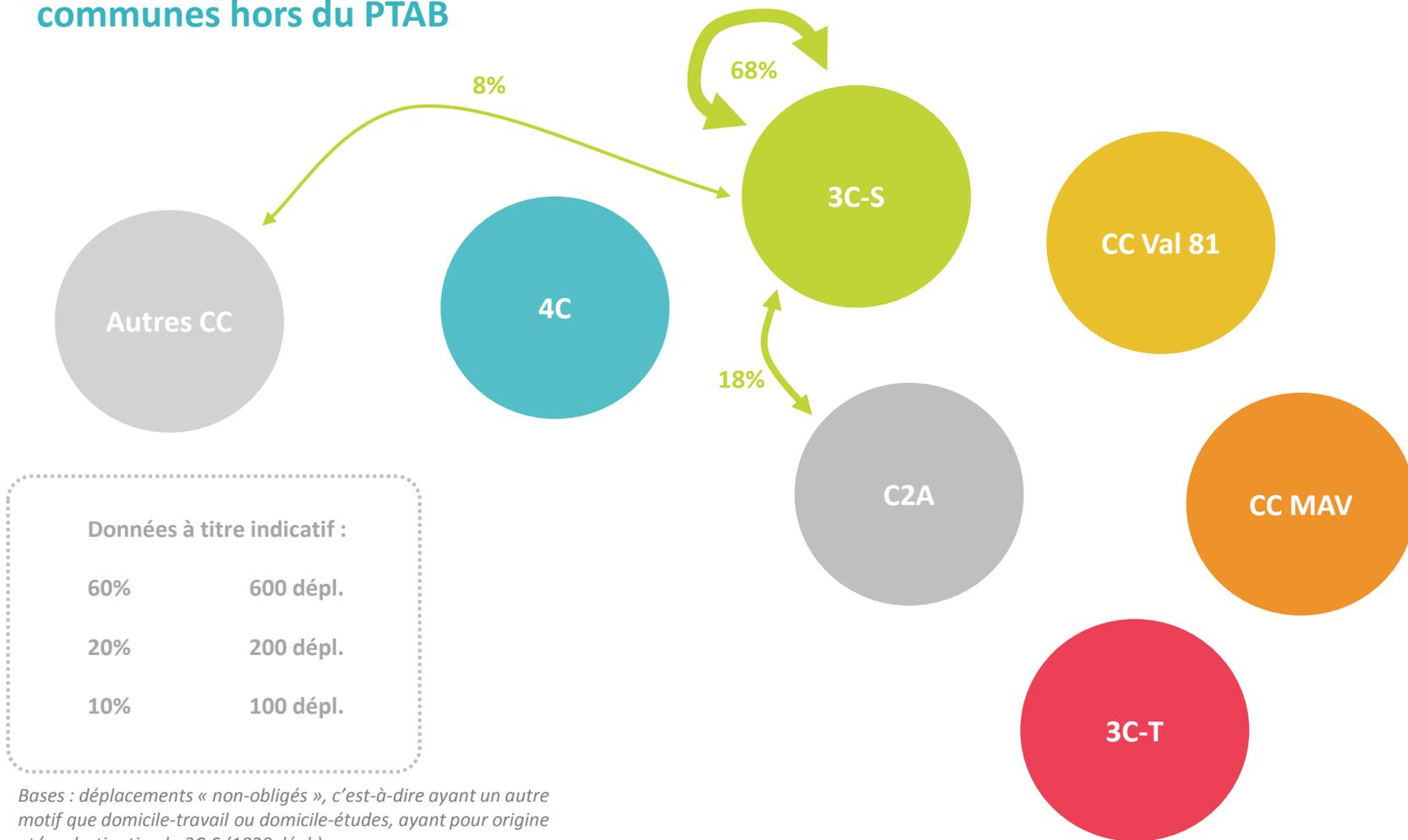
## LES FLUX DE DÉPLACEMENTS HORS DT/DE

Pour la 4C, quelques déplacements non-obligés en liaison avec des communautés de communes hors du PTAB



## LES FLUX DE DÉPLACEMENTS HORS DT/DE

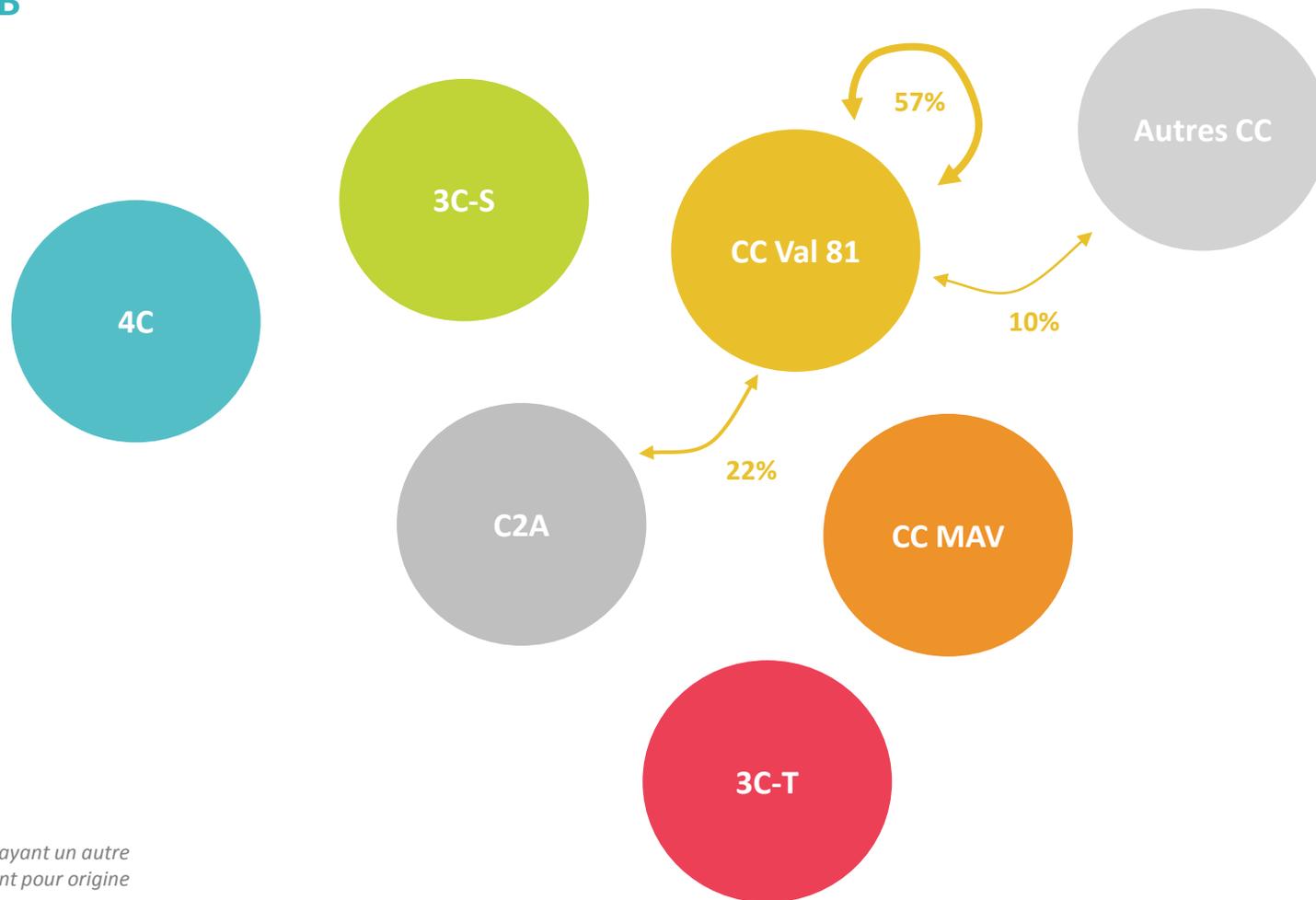
Pour la 3C-S, quelques déplacements non-obligés en liaison avec des communautés de communes hors du PTAB



Bases : déplacements « non-obligés », c'est-à-dire ayant un autre motif que domicile-travail ou domicile-études, ayant pour origine et/ou destination la 3C-S (1020 dépl.)

## LES FLUX DE DÉPLACEMENTS HORS DT/DE

Pour la CC Val 81, quelques déplacements non-obligés en liaison avec des communautés de communes hors du PTAB



Données à titre indicatif :

60% 240 dépl.

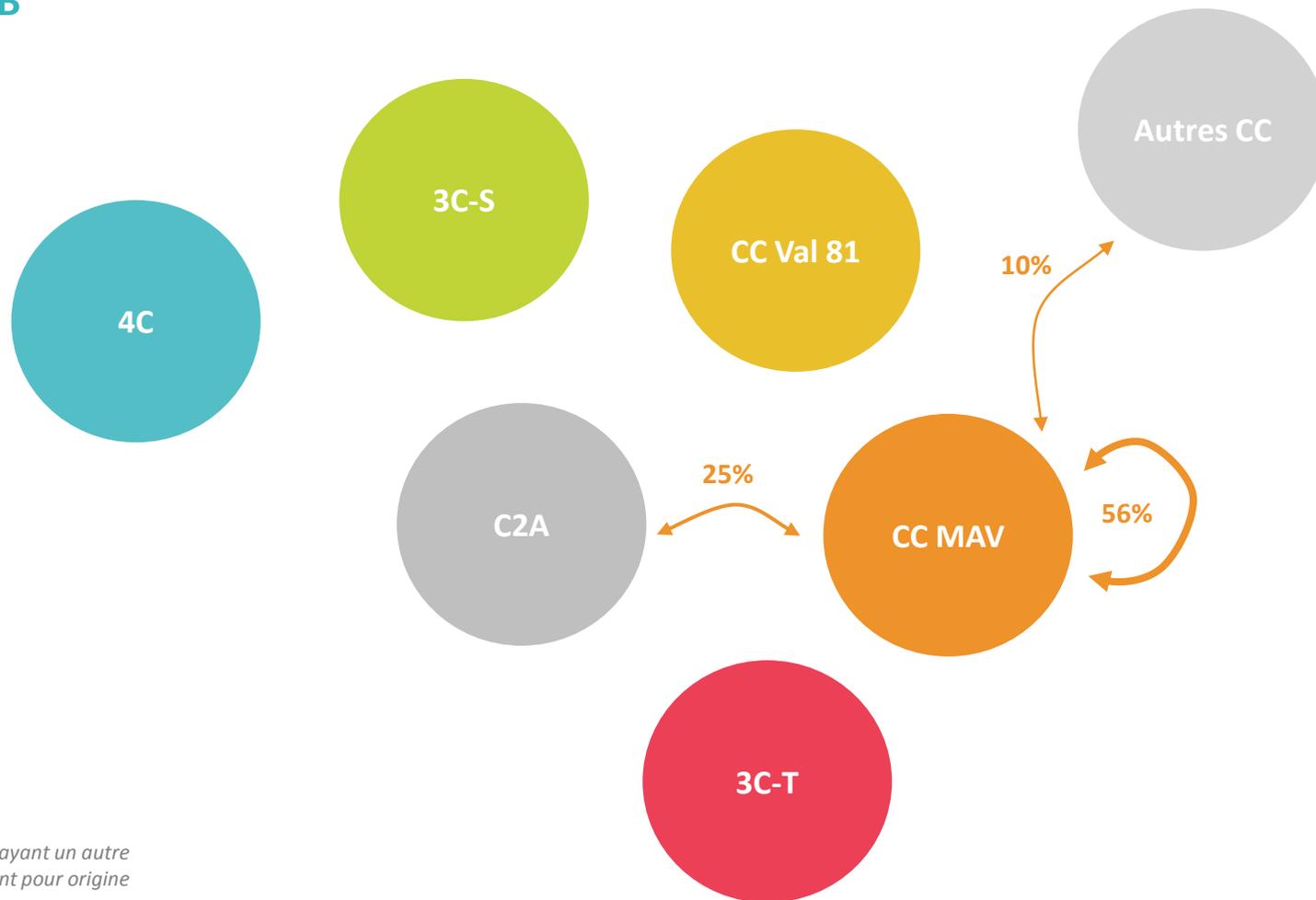
20% 80 dépl.

10% 40 dépl.

Bases : déplacements « non-obligés », c'est-à-dire ayant un autre motif que domicile-travail ou domicile-études, ayant pour origine et/ou destination la CC Val 81 (390 dépl.)

## LES FLUX DE DÉPLACEMENTS HORS DT/DE

Pour la CC MAV, quelques déplacements non-obligés en liaison avec des communauté de communes hors du PTAB



Données à titre indicatif :

60% 240 dépl.

20% 80 dépl.

10% 40 dépl.

Bases : déplacements « non-obligés », c'est-à-dire ayant un autre motif que domicile-travail ou domicile-études, ayant pour origine et/ou destination la CC MAV (416 dépl.)

## LES FLUX DE DÉPLACEMENTS HORS DT/DE

Pour la 3C-T, quelques déplacements non-obligés en liaison avec des communautés de communes hors du PTAB

