



CONSEIL DE DEVELOPPEMENT DU POLE TERRITORIAL DE L'ALBIGEOIS ET DES BASTIDES

**REUNION DU 12 JUILLET 2017
A 18H30 A SAINT GREGOIRE**

Membres présents : Serge Bimuth, Raymond Bataille, Denis Ben, Gilberte Birot, André Cuq , Dominique Declercq-Puyppe, Jean Deneuve, François Etèvenon , Philippe Fabbro, Daniel Gasson, Jacqueline King, Patrick Merle, Alain Nouvel, Geneviève Terral
Membres excusés : Jean-Christophe Carcenac, Michel Bossi, Claudine Etèvenon, Henri Fabriès, Olivier Franc, Caterina Fusco, Jacques Pineau, Thierry Roch, Alain Puech, Stéphane Maillard, Jérôme Rivals
Autres personnes présentes: Céline Angles-Pachut, maire de St Grégoire, Thierry Maliet, pdt de la commission culture-communication, Mathieu Vidal et Thibault Courcelle, enseignants Institut Universitaire Champollion, Justine Champaloux, étudiante Champollion, Christian Bruhat, directeur du Pôle Territorial

Ordre du jour:

- Restitution de l'enquête « Perceptions Territoriales » conduite par l'Institut Universitaire Champollion
- Echanges avec le Conseil de Développement : animation et communication
- Point sur les commissions : culture, projet alimentaire, écoutes citoyennes pour la préparation du nouveau Plan Climat Air Energie

Mme Anglès-Pachut, maire de Saint Grégoire, nous a accueillis en qualité de maire de la commune.

En qualité de Président, Serge Bismuth ouvre la séance et remercie toutes les personnes présentes. Après un tour de table, il donne la parole aux enseignants de l'Institut Universitaire Champollion qui ont piloté l'enquête « Perceptions Territoriales ».

1. Restitution de l'enquête « Perceptions Territoriales » (voir diaporama ci-joint)

Il a été d'abord rappelé les objectifs de cette enquête, qui a été réalisée par convention avec l'Institut National Universitaire Champollion (INC), avec le concours des étudiants de licence géographie (2^{ème} année) : mieux appréhender le vécu du territoire par ses habitants, apprécier la manière dont ils en parlent et pouvoir mieux répondre à certains discours dévalorisants...

Ce questionnement a été proposé par les commissions tourisme et culture-communication, considérant qu'il fallait mieux communiquer en direction de la population locale pour mieux faire connaître les initiatives, pour témoigner des potentialités et des dynamiques de développement et ainsi devenir un territoire mieux « accueillant », aussi bien pour les estivants que pour les nouveaux arrivants (simples résidents ou entrepreneurs).

Mathieu Vidal et Thibault Courcelle, enseignants-chercheurs à l'INC d'Albi, rappelle la méthodologie de **l'enquête en ligne et sur le terrain pour 286 répondants** (répartis sur tout le territoire) qui ne constitue pas un échantillon représentatif au sens statistique mais qui représente assez bien la structuration démographique (sexe, âge, CSP...) avec malgré tout un biais « réseau » du fait de la diffusion du questionnaire par la Newsletter du PTAB (entre autres...).

Un attachement certain au territoire s'exprime à travers le nombre d'enfants vivant sur le territoire (57 % des enfants) même quand ils ne sont plus à charge...

Pour les sorties culturelles, le premier critère de choix est la proximité du domicile...

Plus de 42 % des répondants sont particulièrement impliqués dans la vie locale et participent à des associations culturelles.

Plus de 72 % des répondants privilégient la proximité (commune et alentours) pour faire visiter des invités venus de l'extérieur. La première des activités pratiquées est la randonnée (62%)
Près de 55 % des répondants habitent depuis plus de 20 ans dans la même communauté de communes.

Ils ont en grande majorité une image positive de leur territoire (en référence à la communauté de communes). On ne constate pas de différenciation marquée selon les communautés de communes.

En ce qui concerne les points de difficultés, ce sont d'abord les problèmes d'accès aux soins qui sont mis en avant.

Si le Pôle territorial est identifié comme structure (effet réseau), ces fonctions et son champ d'action ne sont pas bien cernés.

Concernant le type d'évènement à développer en proximité, sont cités : les soirées grand public, les concerts et les festivals...

Si les focus group n'ont pas mobilisés suffisamment de personnes (23 personnes pour 6 réunions), ils expriment néanmoins des ressentis et des pistes de réflexion :

- Image du territoire : qualité de vie, cadre de vie, nature
- Des atouts partagés : qualité de vie, peu de circulation, fort tissu associatif, diversité, paysages
- Certaines faiblesses : transports, accès au numérique (fibre), désertification médicale, églises à entretenir, manque de services (La Poste), difficultés de cohabitation entre anciens et nouveaux arrivants...

Concernant le choix d'une couleur pour qualifier le territoire, c'est le vert qui est plébiscité (nature, espoir, dynamisme, espérance, printemps, arbres et paysages...)

Pour un adjectif : vivant, qualité de vie, beau paysage

Evènements représentatifs : les repas, les fêtes de village, les marchés

Les nuages de mots (sur la base de 3 mots-clés caractérisant le territoire - 286 répondants) : **agréable-calme- nature** qui confirment les éléments mis en avant dans les focus group

2. Echanges avec le Conseil de Développement : animation et communication

Plusieurs propositions et préconisations ont été discutées :

- Insérer régulièrement une double page dans les bulletins intercommunaux et municipaux
- Investir la communication numérique : Newsletter à partir du nouveau site du PTAB, création d'une page Facebook
- Organiser des réunions publiques de présentation
- Faire connaître les résultats de cette enquête
- Faire des petites vidéos de présentation du PTAB (pas trop institutionnelles, esprit jeune/frais)
- Créer un évènement festif/culturel tournant sur le territoire
- Concours photo « votre territoire » ou « les habitants du territoire dans le monde »
- Inter-villages
- Sponsoriser des actions ludiques de jeunes, subventionner des repas de village
- Relayer sur le site du PTAB les activités culturelles ou sportives organisées sur le territoire

Les propositions suivantes ont été retenues comme pouvant être mises en œuvre rapidement :

- Conception d'un document de présentation des résultats de l'enquête « Perceptions Territoriales » - **A FAIRE** -

- Insertions régulières de communiqués du PTAB (mini 2 fois par an: juin et décembre) dans les bulletins municipaux et intercommunaux – **A SYSTEMATISER** –
- Diffusion de Newsletters régulières (mensuelles) à partir du nouveau site du PTAB: <https://www.pays-albigeois-bastides.fr/> (envoi à 4 492 contacts / 1237 ouvreurs / 343 cliqueurs pour la dernière lettre du mois de juillet 2017) - **en PLACE depuis janvier 2017** -
- Projet de créer un nouvel évènement culturel multi-partenarial (itinérant ou tournant) sur le thème de l'alimentation – **EN PROJET voir ci-dessous commission culture** –

Autres pistes de réflexion à travailler au sein de la commission communication :

- Concevoir une petite vidéo de présentation de la structure du PTAB : fonction, organisation, actions-projets, initiatives
- Mener une enquête auprès des jeunes issus du territoire : initiatives et innovation
- Imaginer une mallette d'accueil pour les nouveaux arrivants
- Organiser (une fois par an ?) des réunions plénières du Conseil de Développement ouvertes au public (sur invitation)

3. Le point sur les différentes commissions :

- Culture-communication : Suite à la réunion de la commission culture en mars et à une réunion complémentaire avec les élus et les techniciens culture des communautés de communes en mai, il a été retenu l'idée de mettre en place **un projet culturel intercommunautaire et multi-partenarial sur le thème de l'alimentation**. Il est proposé de constituer et de réunir un comité technique élargi avec les acteurs locaux, les techniciens chargés de la culture au sein des communautés de communes et les partenaires qui agissent sur le territoire (Scène Nationale, ADDA 81, le Lait, Maison de la Musique ...). Ce comité technique pourrait se réunir début octobre pour travailler sur le projet avec l'appui de l'équipe technique du PETR. La question d'un chef de file « légitime » pour piloter le projet reste posée.
- Alimentation et circuits courts de proximité : La commission, qui s'est réunie le 23 mai, comporte actuellement une vingtaine de membres. Elle pourra être élargie en fonction des projets et des acteurs rencontrés intéressés par cette thématique. Il est convenu que la commission aura un regard sur la stratégie et les actions menées dans le cadre du projet alimentaire territorial. Elle sera sollicitée notamment pour la mise en œuvre de l'enquête consommation (diffusion de l'enquête en ligne et constitution des focus group pour l'enquête qualitative) et faire le lien avec les associations locales pour la mise en place du « Défi Famille pour alimentation locale »
- Climat-énergie : dans le cadre de l'élaboration du nouveau Plan Climat Air Energie, qui serait mutualisé avec les 5 communautés de communes, la commission et le conseil de développement seront mobilisés pour mettre en place avec l'appui de l'UNADEL et de Mairie Conseil des « écoutes citoyennes »

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée vers 20h45.