

OBJET : Groupe de travail « Goûtons nos Campagnes »

Présents : Isabelle Perechedor (EVS Escale), Quentin Marino (CD 81-Agrilocal), Irène Lautier (MJC Trébas-Curvalle), Anne Messan (Cie Coq à l'âne), Marie-Line Cazenave (Chambre d'agriculture), Carole Colin (CPIE81), Hélène Bruniquel (Centre social Carmausin Ségala), Matthieu Hochede (Chambre des métiers)

Ordre du jour :

- Présentation des participants
- Rappel des éléments de bilan de la deuxième édition
- Contexte et
- Retro-planning
- Premières idées

Rappel des éléments de bilan de la deuxième édition

Nous avons demandé aux partenaires de la deuxième édition de remplir un questionnaire de bilan.

Nous avons collecté des retours négatifs très différents.

Concernant la communication : le visuel de communication n'était pas représentatif de l'événement – « trop dessins d'ordinateur » / les habitants ne se reconnaissent pas dans le territoire du pôle territorial / la programmation est demandée trop tôt pour avoir les informations demandées...

Concernant le programme : certains se réjouissent d'un grand nombre d'événements tandis que d'autres y trouvent de la concurrence / seulement 2 événements en lien avec les centres de loisir – nous n'avons pas réussi à atteindre les écoles et crèches.

Concernant le réseau inter partenarial : très peu d'événements associés

Les retours positifs étaient globalement similaires entre chaque partenaire.

Le concept de Goûtons nos campagnes plaît aux partenaires.

Concernant la communication : elle permet à l'événement de rayonner à l'échelle élargie du pôle territorial, même s'ils leur semblent important de l'additionner à une communication à une échelle plus locale (commune ou communauté de commune).

Concernant le programme : grande diversité des événements

Concernant le réseau inter partenarial : Goûtons nos campagnes a permis à certaines structures de travailler ensemble.

Lors de la réunion de bilan réalisé en novembre nous avons abordé plusieurs idées pour la prochaine édition :

- Faire plus en commun / fusionner des événements et les organisateurs à une échelle locale – comme ce qui a été fait entre Envol Vert et le CPIE sur Réalmont ou bien l'EVS Escale et l'été de Vaour sur Les Cabannes
- Avoir un visuel commun à associer à la communication de chaque événement
- Elargir la communication aux réseaux sociaux comme instagram pour toucher les jeunes
- Impliquer les jardins familiaux qui sont des lieux nourriciers
- Organiser un bal – sorte de clôture commune de l'événement – pour réunir tout le monde
- Mettre plus en avant les producteurs et transformateurs du territoire (grand marché de producteurs par ex)

Contexte et présentation de l'année 2024

Les deux premières éditions ont bénéficié du financement de plan de relance qui s'est arrêté fin 2023. Au vu de la dynamique enclenchée et le souhait des partenaires de maintenir cette manifestation, les élus ont dédié un petit budget pour 2024.

Anaïs va quitter son poste au 1^{er} mai. Un recrutement pour la remplacer va être lancé mais il y aura une période de latence sur ce poste. Justine Chollet, l'animatrice LEADER, prendra le relai en attendant l'arrivée de la ou le remplaçant.e.

Les dates officielles de la semaine du goût ne sont pas encore publiées mais elle devrait être entre le 14 et 19 octobre. Des animations pourront être proposées sur les deux week-ends qui entourent cette semaine.

Comme pour les deux premières éditions, le PETR se charge de la :

- Création des affiches et flyers de la programmation sur l'ensemble du PETR
- Rédaction d'article de communication
- Campagne facebook pour promouvoir l'événement

Le PETR ne portera pas d'animation au vu du contexte.

Le budget étant réduit, il soutiendra financièrement les partenaires dans la limite du budget disponible de 2500€. Il privilégiera les événements multi-partenariaux et essaiera de soutenir un événement par communauté de communes.

Retroplanning

- 9 au 14 octobre : semaine du goût
- 16 septembre : lancement de la communication
- 6 septembre : documents de com' finalisés et envoi de la communication à l'imprimeur
- 10 juillet : programme finalisé et envoi des éléments au graphiste

Afin de pouvoir tenir ses délais, il est important de travailler la programmation dès à présent. Le soutien financier étant moindre cette année, les partenaires présents ont exprimé le besoin d'avoir un retour au début du mois de juin.

Nous lançons l'appel à participation auprès de l'ensemble des partenaires **jusqu'au 15 mai**.

Vous pouvez remplir ce formulaire avec votre proposition :

<https://forms.gle/LNEqhwaXfAFpFT9Q7>

N'hésitez pas à nous contacter par email pour échanger sur votre proposition.

Premières idées

Les partenaires présents ont abordé de premières idées qui sont à affiner et valider :

- CPIE : le fagot recommence cette année, à voir comment le CPIE peut s'associer et proposer un événement sur cette journée
- Chambre d'agriculture 81 : mobilisation des agriculteurs du réseau Bienvenue à la ferme
- Cie Coq à l'âne : souhaite reproduire la randonnée, des premiers contacts ont été pris
- MJC Trébas : reconduction de la fête de la pomme
- EVS l'Escale : l'été de Vaour ne reconduira sûrement pas cette année car le mois est déjà chargé. L'escale souhaite continuer à s'impliquer, à voir pour le format et les partenaires
- Chambre des métiers et de l'artisanat : mobilisation des boulangers ?
- Agrilocal : la semaine d'animation tombe la même semaine pour les collègues, à voir les passerelles possibles
- La CASA : centre social Carmausin Ségala : le mois d'octobre sera sous le thème de l'assiette. Ce thème sera travaillé lors de l'itinérance et « dans les murs ». A voir les passerelles avec les acteurs locaux

Certains partenaires ont exprimé des envies ou incapacités en amont de la réunion :

- Terres Citoyennes Albigeoises : ne pourra pas reconduire le ciné débat car peu de moyen bénévole : la fête de la citrouille sur Lescure aura peut-être lieu sur la période
- Civam Cordais : idées autour de l'apiculture : à affiner
- Familles rurales du Causse : changement au niveau du personnel donc pas de participation cette année mais possibilité de mettre à disposition les locaux du Causse café
- Médiathèque cantonale de Pampelonne : pas de participation cette année

Vous trouverez joint la liste des partenaires de l'édition 2022 et 2023 afin de pouvoir créer du lien sur cette semaine.