

Pôle Territorial
Albigeois-Bastides



Commission

Economie / Emploi - Tourisme

Programme

- ■ ■ Présentation des membres de la commission
- ■ ■ Périmètre de la commission
- ■ ■ Les dispositifs existants
- ■ ■ Projet de territoire
- ■ ■ Sujets exploratoires



❖ Les membres de la Commission

Jean Luc	ESPITALIER	Président de la CC des Monts d'Alban et du Villefranchois, Maire de Saint André
Stéphane	AYMARD	Conseiller municipal à Mirandol–Bourgnounac
Myriam	VIGROUX	Vice-présidente de la CC VAL81
André	BERTRAND	Conseiller municipal à Alban
Sylvie	GRAVIER	Conseillère à la CC du Cordais et des Causses, conseillère municipale à Milhars
Christian	BORDOLL	Vice-président à la CC du Carmausin Ségala
Raoul	DE RUS	Conseiller municipal à Montredon-Labessonnié
Julien	TESSERAU	Conseiller municipal à Saint-Michel-de-Vax
Jean Philippe	PIETROPOLI	Conseiller municipal à Monestiés
Serge	BESOMBES	Maire de Le Rio
Christian	PUECH	Maire de Moularès
Anna	FAURE	Conseillère municipale à Terre de Bancalié
Isabelle	SOULET	Conseillère municipale à Fauch
Jean	DENEUVE	Retraité
Michel	REYNES	Retraité, ancien directeur de l'Institut Aéronautique et Spatial
Jean Michel	ALAVERDOV	Retraité, ECTI
Michel	COMARY	
Jean Claude	LAVI	Retraité, cadre dans la grande distribution / enseignant en école de commerce
Erwann	HENOU	Artisan bâtisseur en pierre sèche et tailleur de pierre
Laurent	BARRES	Dirigeant d'entreprises
Jean Christophe	CARCENAC	Chambre de Commerce et d'Industrie
Aude	SOLER	
Philippe	MARTIN	UD CFDT Tarn
Mathieu	VIDAL	Adjoint au Maire d'Albi, délégué au Commerce et à l'Artisanat, au Tourisme, à la Ville numérique et aux systèmes d'information.

❖ Périmètre de la commission et dispositifs existants

Contexte:

Economie et Emploi:

Accompagnement de projets économiques par l'intermédiaire du programme LEADER et de l'association ADEFPAT.

- Renouveler le tissu artisanal sur le PETR de l'Albigeois et des Bastides, *Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Tarn*
- Plateforme REHAB: Mobilisation des artisans du bâtiment, *Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Tarn*

Tourisme:

Animation du réseau des Offices de Tourisme situés sur le PETR en lien avec l'OT d'Albi.

- Création de l'application « Légendes du Tarn »
- Formation des prestataires touristiques du territoire en lien avec l'ADEFPAT

Accompagnement de projets touristiques en lien avec LEADER

- Etudes stratégiques de développement touristique
- Création de sentiers de randonnée et requalification de sentiers thématiques
- Développement de l'accueil numérique touristique sur tout le territoire



❖ Périmètre de la commission

Objectifs de la commission:

- Faire émerger des réflexions collectives sur certains sujets liés au développement économique et au développement touristique
- Travailler collectivement sur des éventuels appels à projet pour la mise en œuvre d'actions
- Partager les retours d'expériences et les bonnes pratiques
- Formaliser un document d'orientation et de proposition

Lien avec les enjeux et les attendus de l'Etat pour le CRTE (Contrat de Relance et de Transition Ecologique):

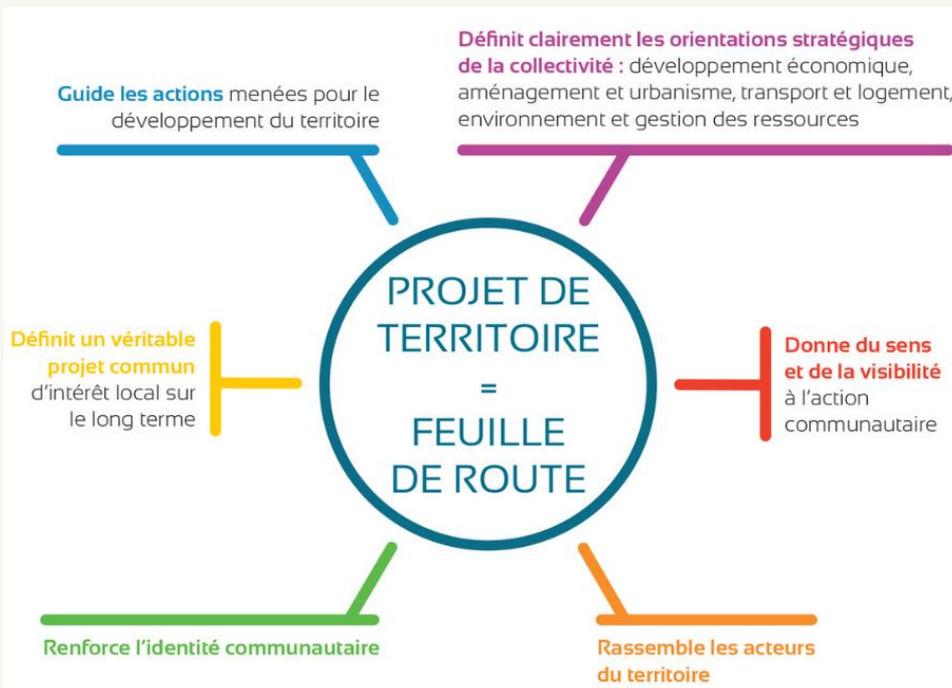
- Sensibiliser au cycle de vie des produits
- Développer les filières locales d'éco-matériaux (bois, laine de mouton,...)
- Réutiliser les produits
- Valoriser les biodéchets
- Mise en place d'outils pour faciliter l'économie circulaire des entreprises

Appliquer la règle des 3 R:
Réduire – Réutiliser - Recycler



❖ Le Projet de Territoire

Le projet de territoire est la base, le socle de la stratégie locale de développement. Il est organisé en programmes d'actions locales et définit en fonction des besoins des habitant.es, des ressources du territoire et des enjeux auxquels il est confronté. Son élaboration est le fruit d'une démarche partagée.



Il devra contribuer aux 6 finalités du développement durable:

1. Attractivité
2. Préservation et amélioration de l'environnement
3. Résilience
4. Utilisation responsable des ressources
5. Cohésion sociale
6. Bien-être

❖ Caractéristiques de l'activité économique:

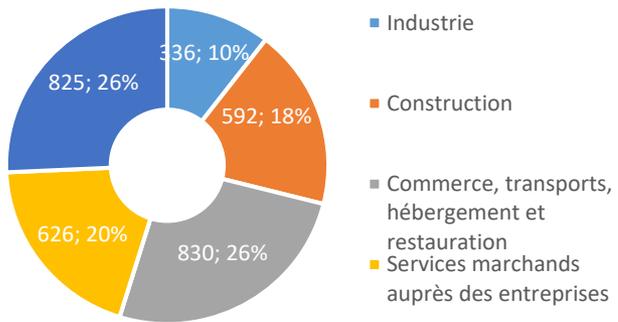
Les entreprises et le développement économique



3 209 entreprises tous secteurs confondus

Zoom sur l'artisanat:

Répartition des entreprises par secteur d'activité - 2017 -

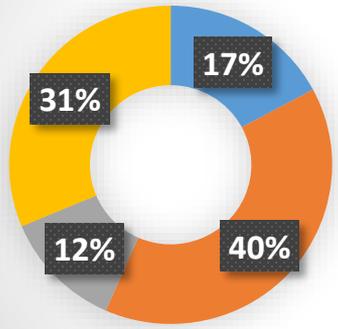


1 781 établissements



1 559 salariés

Secteurs d'activité des entreprises artisanales



- Fabrication
- Bâtiment
- Alimentation
- Service

Evolution des créations d'établissements entre 2016 et 2019

PTAB : **+ 30,8%**

Tarn : **+ 51%**



62 % des entreprises situées sur le PTAB sont composées de **1 à 4 salariés**

67 % des entreprises artisanales sont des auto-entreprises ou des entreprises individuelles

30 % des établissements ont un dirigeant de **+ de 55 ans**



❖ Caractéristiques de l'activité économique:

L'emploi local

CSP	PTAB	TARN
Agriculteurs exploitants	12 %	3,9 %
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	11 %	9,2 %
Cadres et professions intellectuelles supérieures	8 %	11,6 %
Professions intermédiaires	19 %	26 %
Employés	29 %	29,4 %
Ouvriers	20 %	19,8 %



- 1,6 % d'emplois locaux entre 2007 et 2017

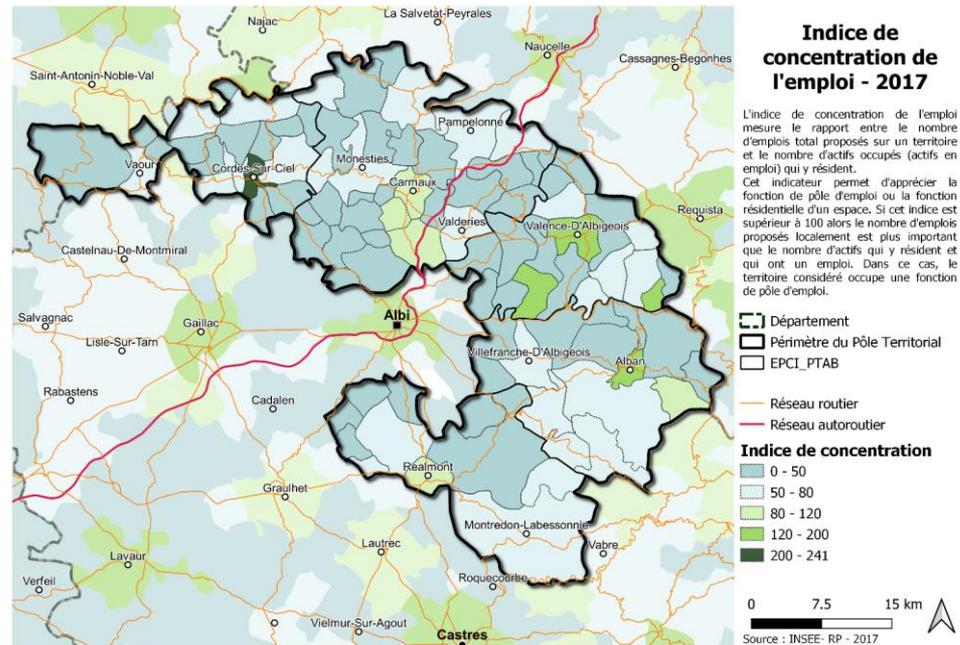


69 % des emplois locaux d'un EPCI sont occupés par un actif de ce même EPCI



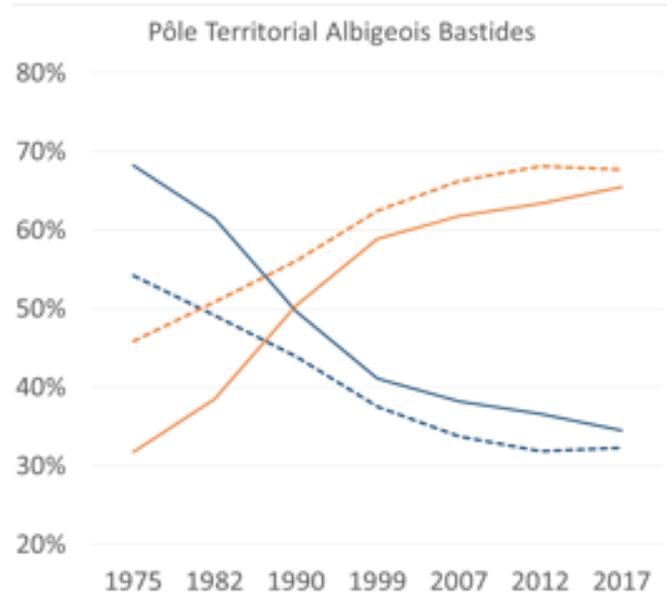
14 411

emplois étaient proposés en 2017 dont 35% dans l'administration publique, l'enseignement, la santé humaine et les actions sociales et 14 % dans l'agriculture, la sylviculture



❖ Caractéristiques de l'activité économique: Economie des sphères productive et présenteielle

9 436 emplois locaux dans la sphère de l'économie présenteielle soit 65% des emplois à l'échelle du PTAB

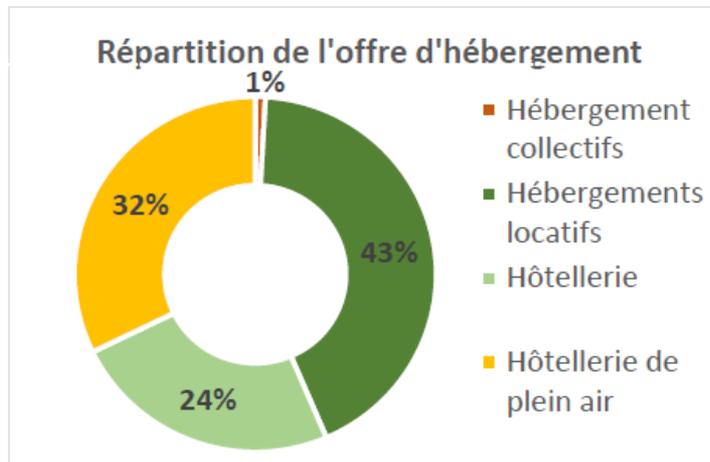
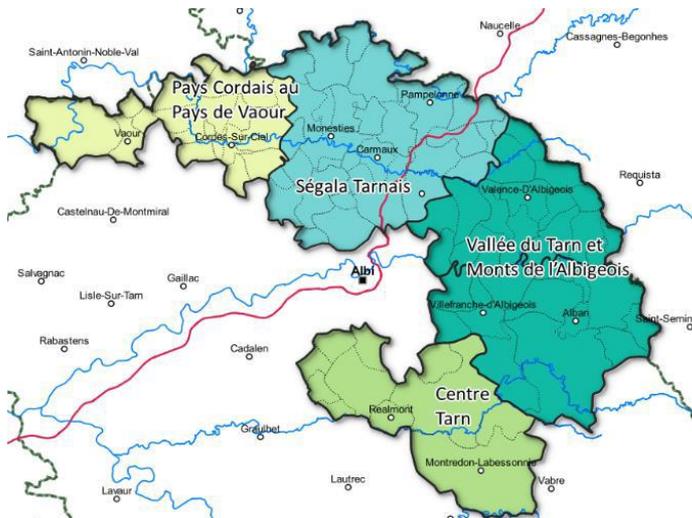


Sphère productive	Sphère présenteielle
— Effectif EPCI	— Effectif EPCI
- - - Effectif département	- - - Effectif département



❖ Le Tourisme: L'offre d'hébergement et la fréquentation du territoire

Organisation des Offices de Tourisme sur le territoire



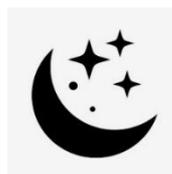
10 155 lits
Capacité totale d'accueil des hébergements
touristiques marchands pour 810 établissements

+

29 659 lits
Capacité d'accueil des résidences secondaires

=

39 814 lits
Capacité d'accueil totale



2 750 618 Nuitées totales en 2019

26% Poids des nuitées totales sur le département
du Tarn



106 000 visiteurs des accueils des Offices de
tourisme situés sur le PETR en 2019

120 000 visiteurs numériques en 2019

❖ Le Tourisme: Fréquentation des sites et activités touristiques



Château de Penne:
17 000 visiteurs en 2018

Cordes-sur-ciel:
(Village préféré des français en 2014) :
1 millions de visiteurs en 2019

Monestiés:
(Plus beaux village de France): 15 569 visiteurs en 2018

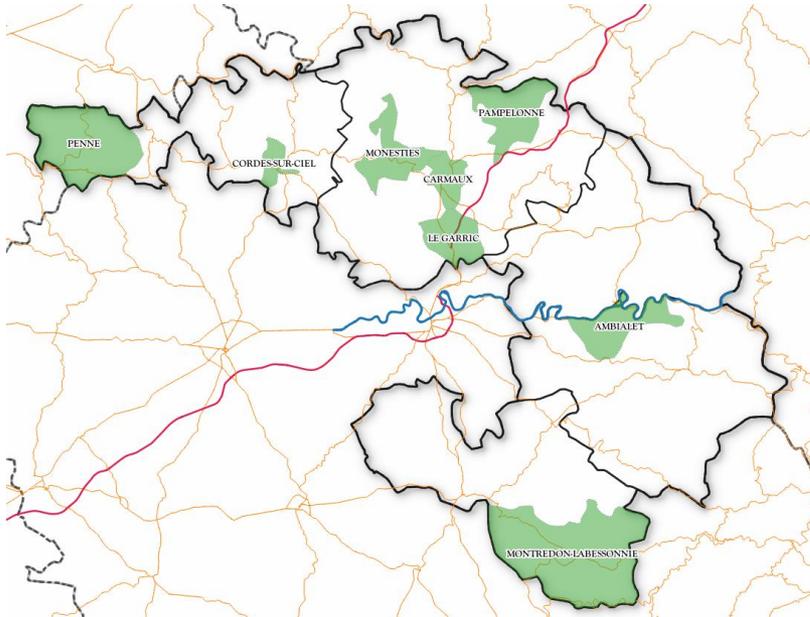
Viaduc du Viaur à Pampelonne
7 500 excursionnistes en 2018

Carmaux
14 926 visiteurs en 2018

Cap Découverte, Le Garric
88 529 visiteurs en 2018

Ambialet:
(Petite cités de caractère) :
23 568 visiteurs en 2018

Montredon Labessonnié:
75 116 visiteurs en 2018



Le territoire est composé:



4 Offices de Tourisme

7 Bureaux d'Informations Touristiques



66 Restaurants

21 Communes classées « Moyennement équipée » pour le tourisme



1 Commune classée « Bien équipée » pour le tourisme

345 Emplois touristiques répartis inégalement sur le territoire.

Sujets exploratoires

Economie/Emploi:

- Identification des enjeux et réflexions autour d'une stratégie économique commune au territoire du PETR de l'Albigeois et des Bastides
- Développement d'une plateforme d'accompagnement des entreprises et des actifs
- Développement d'un réseau d'entreprise
- Projet « Territoires Zéro Chômeur de Longue Durée »

Tourisme:

- Réflexion autour d'une stratégie commune au territoire du PETR
- Réflexion autour de l'élaboration d'un Plan d'actions de promotion et de valorisation du Patrimoine

