



SOLUTIONS
CONSULTING
ANALYSIS
SERVICES
DIGITAL

Conclusion de la phase 3

DÉFINITION DES ORIENTATIONS ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES



Décembre 2017

SOMMAIRE

1. RAPPELS DU CONTEXTE DE L'ÉTUDE ET DES CONCLUSIONS DU DIAGNOSTIC	3
2. BILAN DES ATELIERS DE DÉFINITION DES ORIENTATIONS AVEC LES 5 E.P.C.I.	9
3. DÉCLINAISON DES GRANDES ORIENTATIONS EN PISTES D' ACTIONS	14
4. SYNTHÈSE DES PISTES D' ACTIONS PAR E.P.C.I.	26

1

RAPPELS DU CONTEXTE DE L'ÉTUDE ET DES PRINCIPALES CONCLUSIONS DU DIAGNOSTIC

UN TERRITOIRE RURAL EN TRANSITION

Le Pôle Territorial Albigeois et Bastides, 5 communautés de communes unies vers une stratégie de facilitation des mobilités alternatives à la voiture thermique en solo



Le PTAB qui s'est substitué, au 1er janvier 2015, à l'association du Pays de l'Albigeois et des Bastides, sur le même périmètre déterminé par les cinq communautés de communes adhérentes (qui représentent 100 communes au 1er janvier 2016) a donné naissance à un projet de territoire (2015-2020), énonce notamment des mesures visant à « faciliter les mobilités » et au « **déploiement des énergies nouvelles pour les déplacements** (voitures électriques et vélos à assistance électrique) »



Le contrat de ruralité (2017-2020) fait mention de mesures telles que :
« **Faciliter les mobilités et développer les usages numériques** »,
ou « Requalification des bourgs-centres (Réalmont, Villefranche d'Albi, Monestiès, Le Garric...) qui jouent le rôle de pôles-relais, avec **développement de liaisons douces** »

DE NOMBREUSES DÉMARCHES ENGAGÉES

Le Pôle Territorial Albigeois et Bastides, un territoire multipliant les engagements en faveur des mobilités alternatives



Un PCET (2010), en projet de renouvellement en PCAET, faisant état de l'enjeu crucial de « **diminuer l'impact des déplacements et l'usage omniprésent de la voiture** »



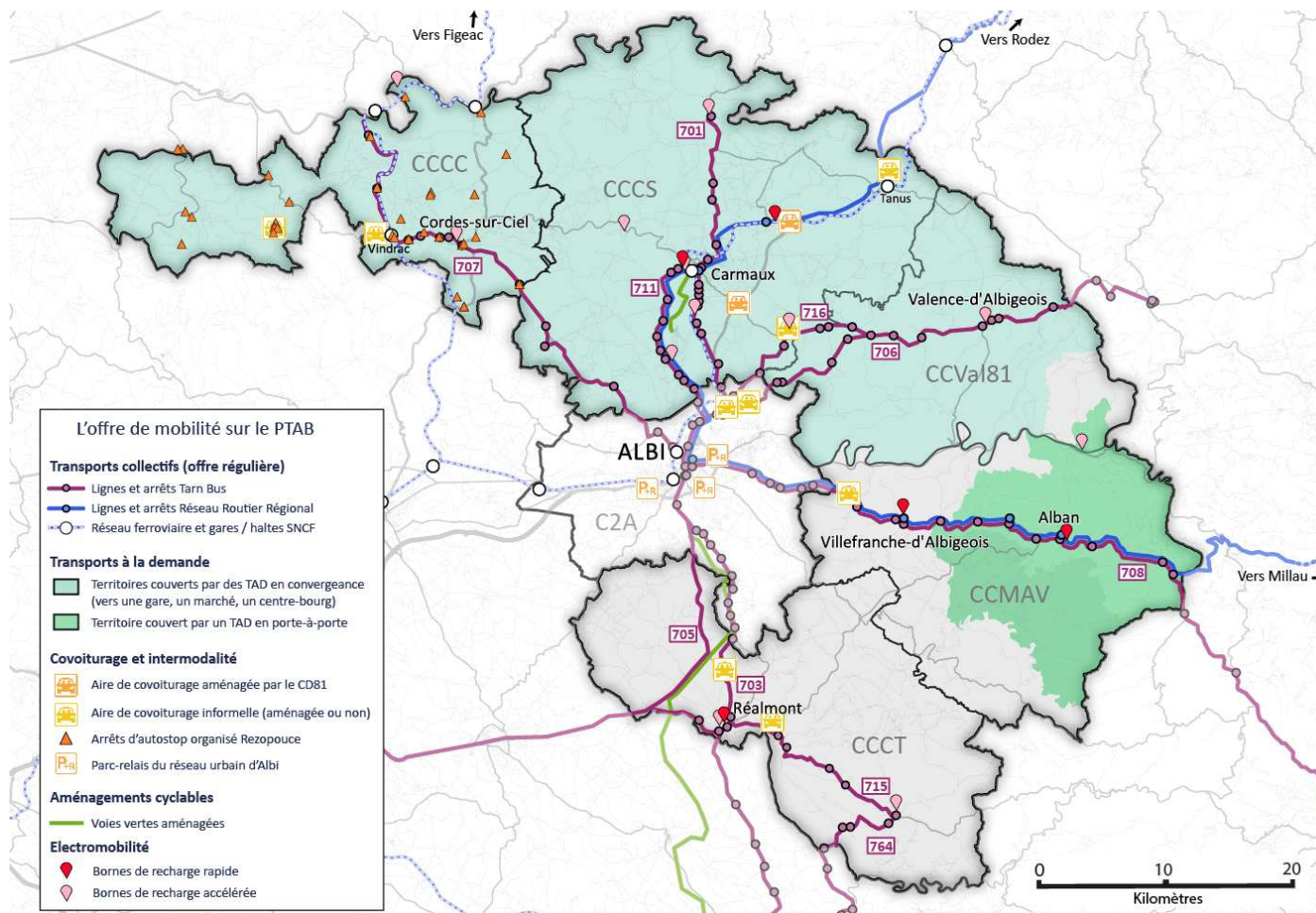
Deux SCoT (2017), actant l'objectif de « favoriser les échanges entre les territoires du SCoT [du Carmausin, du Ségala, du Causse et du Cordais] pour **rééquilibrer l'armature territoriale** » et pour l'autre de « garantir les grands équilibres territoriaux et la mobilité des biens et des personnes »



TEPOS et TEPCV pour une vision de long terme sur l'énergie (plus sobre, plus économe, et 100% renouvelable), avec des engagements pris sur la **réduction de l'usage de la voiture**, notamment de la voiture « solo », et un accompagnement des communes dans le réaménagement concret des centre-bourgs **en favorisant notamment les déplacements doux**.

UNE PALETTE D'OFFRES DE MOBILITÉ EXISTANTES

De multiples offres de rabattement vers Albi, mais un manque de solutions pour les déplacements transversaux



DES OFFRES DE MOBILITÉ PARTIELLEMENT ADAPTÉES AU BESOIN

Une hétérogénéité des niveaux de service sur le territoire



Un **réseau TarnBus plutôt attractif et fréquenté**, par ailleurs plébiscité par les automobilistes comme la meilleure alternative à l'automobile pour se rendre à Albi



Une **offre ferrée peu compétitive et sous-exploitée** : 3 gares/haltes présentes sur le territoire dont une ayant une offre relativement faible (Tanus), une dont la liaison au centre-bourg principal est problématique (Cordes-Vindrac), et une étant en concurrence tarifaire avec une offre routière attractive vers Albi (Carmaux)



Des **services de TAD** qui existent sur la plupart des communautés de communes (4 sur 5), mais globalement **peu connus et utilisés**, et ayant **des fonctionnements très hétérogènes**



Un **covoiturage encore peu développé et plutôt de type informel** : entre amis/voisins, à partir d'aires de covoiturage pas nécessairement aménagées, et/ou sans aucune organisation préalable (autostop « RézoPouce »), ...

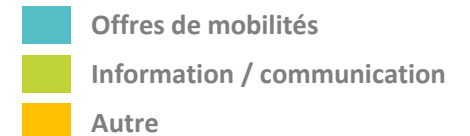


L'enquête révèle une **utilisation du vélo intéressante**, malgré un contexte relativement dissuasif avec des infrastructures cyclables (pistes/bandes cyclables et stationnement vélo) peu nombreuses

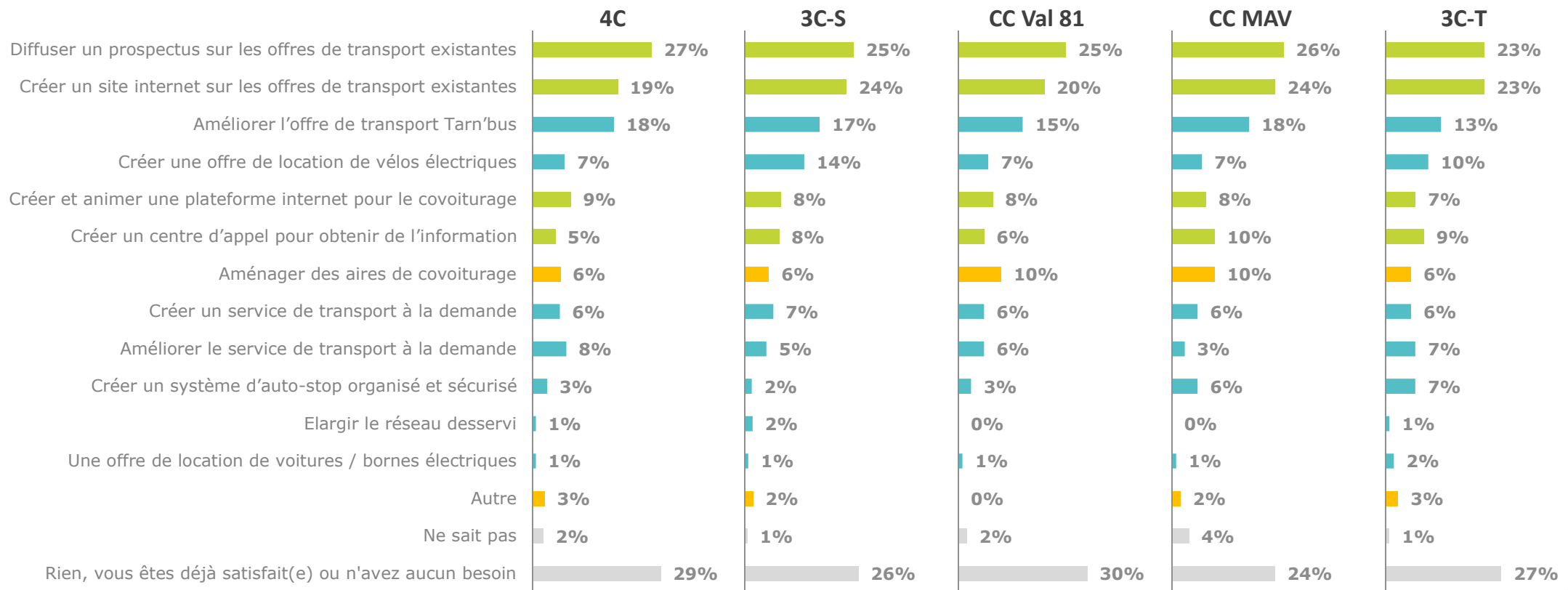
DES HABITANTS EN ATTENTE D'INFORMATION

Une forte attente d'actions en lien avec la communication autour des offres existantes, avant-même leur amélioration

Type d'action



Action(s) prioritaire(s) à mener, pour les habitants de la [...]



Base : résidents de la 4C (181 pers.)

Base : résidents de la 3C-S (400 pers.)

Base : résidents de la CC Val 81 (175 pers.)

Base : résidents de la CC MAV (200 pers.)

Base : résidents de la 3C-T (250 pers.)

2

BILAN DES ATELIERS DE DÉFINITION DES ORIENTATIONS ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1 | ENJEUX PRIORITAIRES... ET OBJECTIFS ASSOCIÉS

1

SOCIAUX

Permettre la mobilité de **tous les publics**, en particulier les plus fragiles (personnes âgées, précaires, sans emploi, ...)

2

ÉCONOMIQUES

Réduire la vulnérabilité du territoire vis-à-vis de la hausse des **prix des carburants**, et notamment en cas de choc pétrolier majeur

3

ENVIRONNEMENTAUX

Diminuer l'**empreinte carbone** du territoire, en réduisant les émissions de gaz à effet de serre



Réduire les besoins en déplacements



Donner la possibilité de se déplacer autrement qu'en voiture thermique



Lever les freins à l'usage des services de mobilité

2 | PUBLICS CIBLES



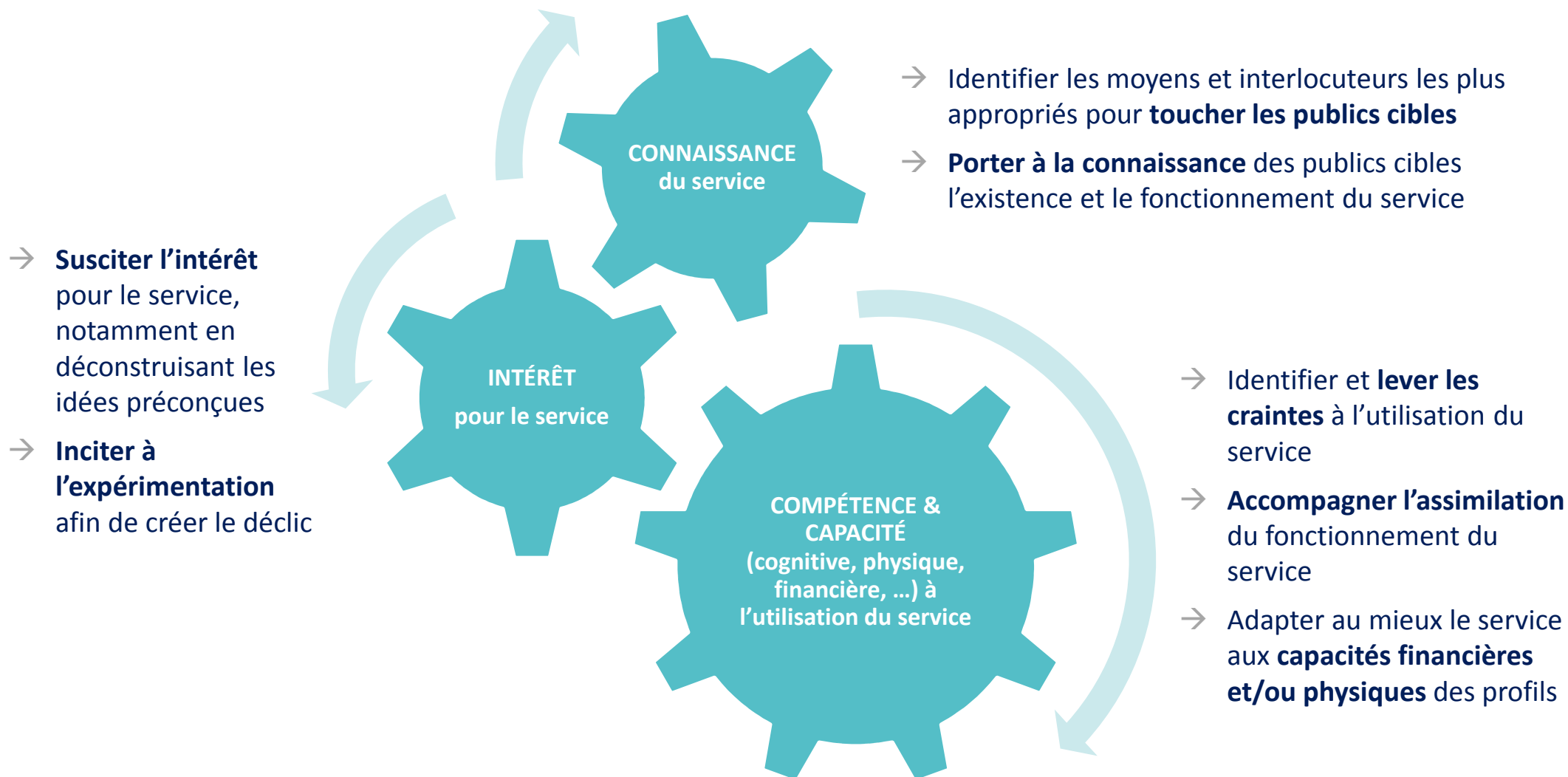
Une palette de solutions de mobilité développées en particulier pour :

- Les personnes en situation de **précarité financière** (demandeurs d'emploi, ...)
- Les **personnes âgées et isolées**
- Les **jeunes / adolescents**
- Les **personnes non-motorisées** et/ou sans permis
- Les personnes en situation de **handicap**
- Les **actifs**

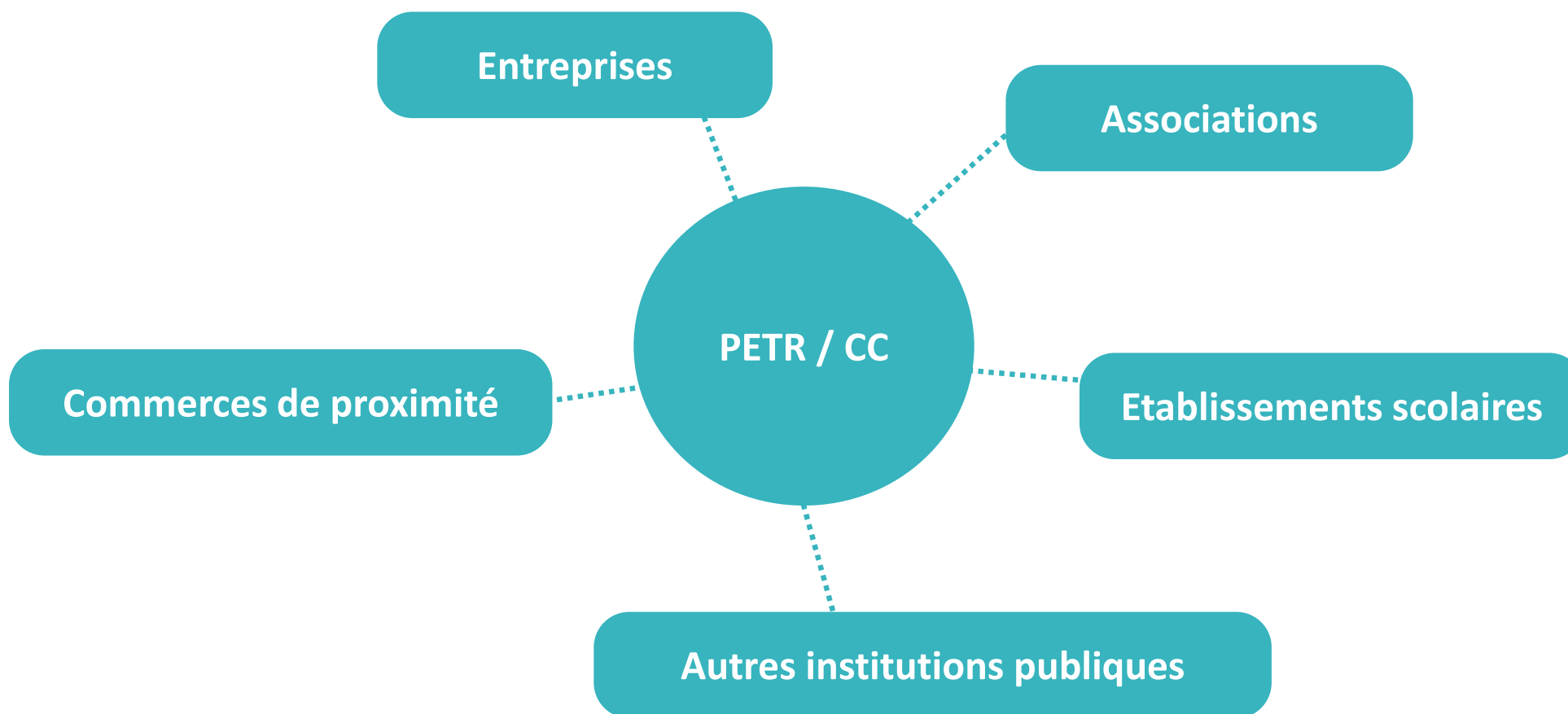


Une palette de solutions de mobilité proposées pour toutes les personnes amenées à fréquenter le territoire (y compris ponctuellement, comme les touristes par exemple)

3 | CONDITIONS DU CHANGEMENT D'HABITUDES



4 | POTENTIELS PARTENARIATS À NOUER



3

DÉCLINAISON DES GRANDES ORIENTATIONS EN PISTES D' ACTIONS

PRÉCISION DES OBJECTIFS



Réduire les besoins en déplacements

- **Mutualiser les besoins de mobilité** en favorisant la mise en relation des personnes, et ainsi le lien social
- **Maintenir / développer les services et emplois** sur le territoire



Donner la possibilité de se déplacer autrement que seul(e) dans une voiture thermique

- Développer les **nouveaux types d'usages de la voiture** (covoiturage, autopartage, électromobilité, ...)
- Améliorer les offres de **transport public** (ferré, routier sur réservation ou non)
- Développer les solutions de **mobilités actives** (vélo, marche, ...)



Lever les freins à l'usage des services de mobilité

- **Faire connaître et promouvoir** les différentes solutions de mobilité sur le territoire
- **Susciter l'intérêt** pour les mobilités partagées, collectives ou actives
- **Accompagner** les individus dans l'apprentissage des compétences nécessaire à l'usage des offres de mobilité
- **Pour les publics les plus fragiles, adapter** autant que possible les offres de mobilité existantes à leurs capacités physiques et/ou financières

DÉCLINAISON DES ENJEUX ET OBJECTIFS EN PISTES D' ACTIONS



RÉDUIRE LES BESOINS EN DÉPLACEMENTS

R.1

Mutualiser les besoins de mobilité, en favorisant la mise en relation des personnes et ainsi le lien social

- ☐ **Encourager les entreprises et les zones d'activité à engager des démarches de PDE / PDIE** (« plans de déplacements » ou « plans de mobilité ») de manière à sensibiliser les salariés aux modes alternatifs à l'autosolisme (covoiturage par exemple) ainsi que les directions des services aux différentes possibilités de réduction des déplacements (vidéoconférence et télétravail par exemple)
- ☐ **Lancer / développer le système d'autostop organisé « Rézo Pouce »**, de manière à faciliter la mise en relation des personnes non-motorisées et des conducteurs enclins à rendre service
- ☐ **Soutenir la mise en place d'un TAD/covoiturage solidaire** via une association (et donc géré par des bénévoles), afin d'apporter une autre solution de mobilité aux personnes très isolées (personnes âgées, jeunes, personnes en recherche d'emploi, familles monoparentales)

DÉCLINAISON DES OBJECTIFS EN PISTES D' ACTIONS



RÉDUIRE LES BESOINS EN DÉPLACEMENTS

R.2 Maintenir / Développer les services et emplois sur le territoire

- ☐ **Développer les services mis à disposition des MSAP** (Maison des Services au Public)
- ☐ **Mettre à disposition un tiers-lieu** (ou espace de « coworking »), afin de proposer aux actifs qui le peuvent et le souhaitent un espace de travail de proximité
- ☐ **Développer les circuits courts**, en particulier dans l'agroalimentaire, ainsi que l'économie circulaire
- ☐ **Soutenir les commerces itinérants** (de type boulangerie/épicerie/...)

DÉCLINAISON DES ENJEUX ET OBJECTIFS EN PISTES D' ACTIONS

1
2
3

DONNER LA POSSIBILITÉ DE SE DÉPLACER AUTREMENT QUE SEUL(E) DANS UNE VOITURE THERMIQUE

D.1

Développer les nouveaux types d'usages de la voiture
(covoiturage, autopartage, électromobilité, ...)

- ☐ **Donner plus de visibilité aux aires de covoiturage** (y compris celles informelles) en les labellisant et en y aménageant un minimum de mobilier urbain (panneau d'information, abris, arceaux vélo, ...)
- ☐ **Mettre en place / développer le système d'autostop organisé « Rézo Pouce »**, de manière à offrir une solution de mobilité aux personnes non-motorisées en particulier, et ce à moindre coût pour la collectivité
- ☐ **Accompagner l'émergence de l'électromobilité via :**
 - ☐ la possibilité d'**expérimentation de véhicules électriques** en location/partage
 - ☐ la poursuite de l'**installation d'IRVE** (Infrastructures de Recharge pour Véhicules Electriques) sur l'espace public
- ☐ **Proposer une partie de la flotte de véhicules des collectivités en partage**, sur les horaires de non-utilisation (soirs et weekend), avec les agents et/ou les habitants

DÉCLINAISON DES ENJEUX ET OBJECTIFS EN PISTES D' ACTIONS

1
2
3

DONNER LA POSSIBILITÉ DE SE DÉPLACER AUTREMENT QUE SEUL(E) DANS UNE VOITURE THERMIQUE

D.2

Améliorer les offres de transport public (fermé, routier sur réservation ou non)

- ☐ **Réadapter les offres de TAD** (ou transport sur réservation), de manière à limiter les coûts de fonctionnement, tout en continuant de répondre aux besoins fondamentaux des publics cibles : se nourrir, se soigner, ...
- ☐ **Améliorer le maillage du territoire et le rabattement vers les pôles de mobilité** (gares et arrêts routiers fréquentés), notamment via les modes actifs
- ☐ **Renforcer l'intermodalité entre les différentes offres de transport public au sein du territoire** (train, autocar et transport sur réservation)

DÉCLINAISON DES ENJEUX ET OBJECTIFS EN PISTES D' ACTIONS



DONNER LA POSSIBILITÉ DE SE DÉPLACER AUTREMENT QUE SEUL(E) DANS UNE VOITURE THERMIQUE

D.3

Développer les solutions de mobilités actives (marche, vélo, ...)

- ☐ **Améliorer les infrastructures nécessaires à l'usage du vélo**, en particulier en rabattement vers les pôles d'attractivité du territoire (centre-bourgs, gares, ...) :
 - ☐ **Pistes / bandes cyclables**, avec le moins possible de discontinuités / ruptures
 - ☐ **Stationnements sécurisés et abrités pour les vélos électriques notamment**, tels que des « box à vélos » (ou à minima des arceaux pour les vélos classiques)
- ☐ **Proposer l'expérimentation de vélos électriques** (afin de créer le déclic) via :
 - ☐ **la location courte/longue durée** (à destination des touristes et des habitants), en s'appuyant notamment sur les offices de tourisme
 - ☐ **des animations**, dans le cadre d'événements nationaux tels que la semaine de la mobilité
- ☐ **Assurer la continuité des aides à l'achat de VAE** (vélos à assistance électrique), à priori suspendues par l'Etat à partir du 31/01/2018 (primes de 20%, dans la limite de 200€)

DÉCLINAISON DES ENJEUX ET OBJECTIFS EN PISTES D' ACTIONS

1
2
3

DONNER LA POSSIBILITÉ DE SE DÉPLACER AUTREMENT QUE SEUL(E) DANS UNE VOITURE THERMIQUE

D.3

Développer les solutions de mobilités actives (marche, vélo, ...)

- ☐ **Développer une signalétique indiquant les temps d'accès en marche et en vélo**, en rabattement vers les principaux pôles d'attractivité du territoire
- ☐ **Encourager la mise en place de pédibus/vélibus**, en partenariat avec les établissements scolaires et les parents d'élèves (en fournissant par exemple les gilets jaunes, les brassards fluorescents et les panneaux de rassemblement)



L.1 Faire connaître et promouvoir les différentes solutions de mobilité sur le territoire

- ☐ **Communiquer de manière synthétique et pédagogique autour de l'ensemble de la palette d'offres alternatives à la voiture** : train, autocar (lignes interurbaines régionales + TarnBus), bus (réseau urbain d'Albi), TAD, autostop organisé (« Rézo Pouce »), autopartage, vélo, ...
- ☐ **Diversifier les canaux d'information** :
 - ☐ **Support physique** (flyer ou livret par exemple), à disposition dans les lieux recevant du public
 - ☐ **Site internet** : des collectivités et/ou plateforme multimodale régionale
 - ☐ **Médias locaux** : parutions dans la presse ou les bulletins des collectivités, voire éventuellement diffusions sur les radios locales,...
 - ☐ **« Réseau d'ambassadeurs de la mobilité »** (secrétaires de mairie, employés des MSAP, bénévoles d'associations, parents d'élèves, ...), préalablement formés et ainsi capables de renseigner/conseiller les habitants sur les différentes solutions de mobilité à disposition



L.2 Susciter l'intérêt pour les mobilités partagées, collectives ou actives

- ☐ **Permettre l'expérimentation des nouvelles mobilités afin de faciliter le déclic** (passage à l'acte du changement d'habitudes) en organisant par exemple :
 - ☐ Du prêt ou de la location de vélos électriques
 - ☐ Des événements autour des différentes offres de mobilité : une journée « allons y autrement [qu'en voiture] » (pour les actifs notamment), un challenge d'autostop,...
- ☐ **Réaliser des opérations de sensibilisation et de communication auprès du grand public** (par exemple avec la parution d'encarts dans les parutions des collectivités, la diffusion de spots radios sur les ondes locales, ou encore la tenue d'un stand dans les marchés/supermarchés/collèges/lycées, etc.) autour des thématiques suivantes :
 - ☐ **Les coûts de possession d'une voiture** et les économies ainsi générées par l'usage d'autres moyens de transport (covoiturage notamment), et ce même ponctuellement
 - ☐ **Les avantages liés aux mobilités collectives et actives** (moindre coût, pas de risque de PV, pas de recherche de stationnement,...) ainsi que les effets bénéfiques de la pratique de la marche et du vélo (santé, bien-être, ...)
 - ☐ **Les droits en matière de mobilité** : en particulier le remboursement de 50% du coût de l'abonnement de transport par l'employeur, et la prime à l'achat de VAE si elle est reconduite

DÉCLINAISON DES ENJEUX ET OBJECTIFS EN PISTES D' ACTIONS



LEVER LES FREINS À L'USAGE DES SERVICES DE MOBILITÉ

L.3

Accompagner les individus dans l'apprentissage des compétences nécessaires à l'usage des différentes solutions de mobilité

- ☐ Proposer, via des partenaires, des **formations de vélo-école**, notamment pour les élèves du primaire mais aussi pour les adultes afin de se (re)mettre en selle (ou à défaut organiser un rabattement pour les cours de la vélo-école d'Albi)
- ☐ Proposer, via des partenaires, des **ateliers pour (ré)apprendre à utiliser les transports en commun**, et se rassurer avant la 1^{re} utilisation : lecture de fiches horaires et plans, compostage de billets, ...
- ☐ Proposer, via des partenaires, des « **baptêmes** » **d'autostop ou de transport sur réservation** (1^{er} voyage accompagné d'un bénévole) aux personnes très anxieuses de franchir le pas, de manière à diminuer leurs appréhensions

DÉCLINAISON DES ENJEUX ET OBJECTIFS EN PISTES D' ACTIONS



LEVER LES FREINS À L'USAGE DES SERVICES DE MOBILITÉ

L.4

Pour les publics les plus fragiles, adapter autant que possible les offres de mobilité existantes à leurs capacités physiques et/ou financières

- ☐ **Identifier les publics les plus fragiles, ainsi que leurs freins à la mobilité**, grâce à des partenariats avec les acteurs en contact avec ces publics (Pôle Emploi, CAF, associations, club de séniors, ...)
- ☐ **Proposer des « chèques mobilité »** à l'attention des publics qui ont de telles contraintes financières qu'ils sont contraints de se sédentariser plus ou moins complètement
- ☐ **Utiliser dans le cadre du transport sur réservation des véhicules adaptés** à tous types de handicap

4

SYNTHÈSE DES PRINCIPALES PISTES D'ACTION PAR E.P.C.I.

HIÉRARCHISATION DES PRIORITÉS EN TERMES DE MOBILITÉ



Réduire les besoins en déplacements

- Mutualiser les besoins via la mise en relation
- Conserver / Développer les services sur le territoire



Donner la possibilité de se déplacer autrement

- Développer les nouveaux types d'usages de la voiture
- Améliorer les offres de transport public
- Développer les solutions de mobilités actives



Lever les freins à l'usage des services de mobilité

- Faire connaître et promouvoir
- Susciter l'intérêt
- Accompagner les individus dans leur apprentissage
- Adapter les offres aux capacités physiques et/ou financières

	4C	3C-S	CC Val 81	CCMAV	3C-T
	2	2	2	2	2
	2	2	2	2	2
	1	1	1	1	1
	1	1	1	1	1
	1	1	2	2	2
	1	1	1	1	1
	3	3	3	3	3
	2	2	2	2	2
	2	2	2	2	2



Contacts :

Delphine Ducroux
Directrice d'études
delphine.ducroux@kisio.org

Pascale Pilard
Chef de projet
pascale.pilard@kisio.org

Marine Peter
Chargée d'études
marine.peter@kisio.org