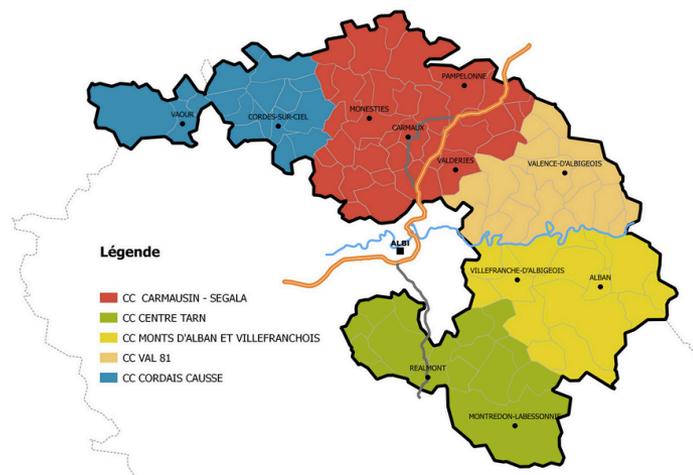


Des écoutes citoyennes pour favoriser la Transition énergétique et écologique du Pôle Territorial de l'Albigeois-Bastides



www.pays-albigeois-bastides.fr

Une ambition forte :

Engager le territoire dans une **démarche de transition** énergétique

Une opportunité: **Le Plan Climat comme moyen de mobilisation**

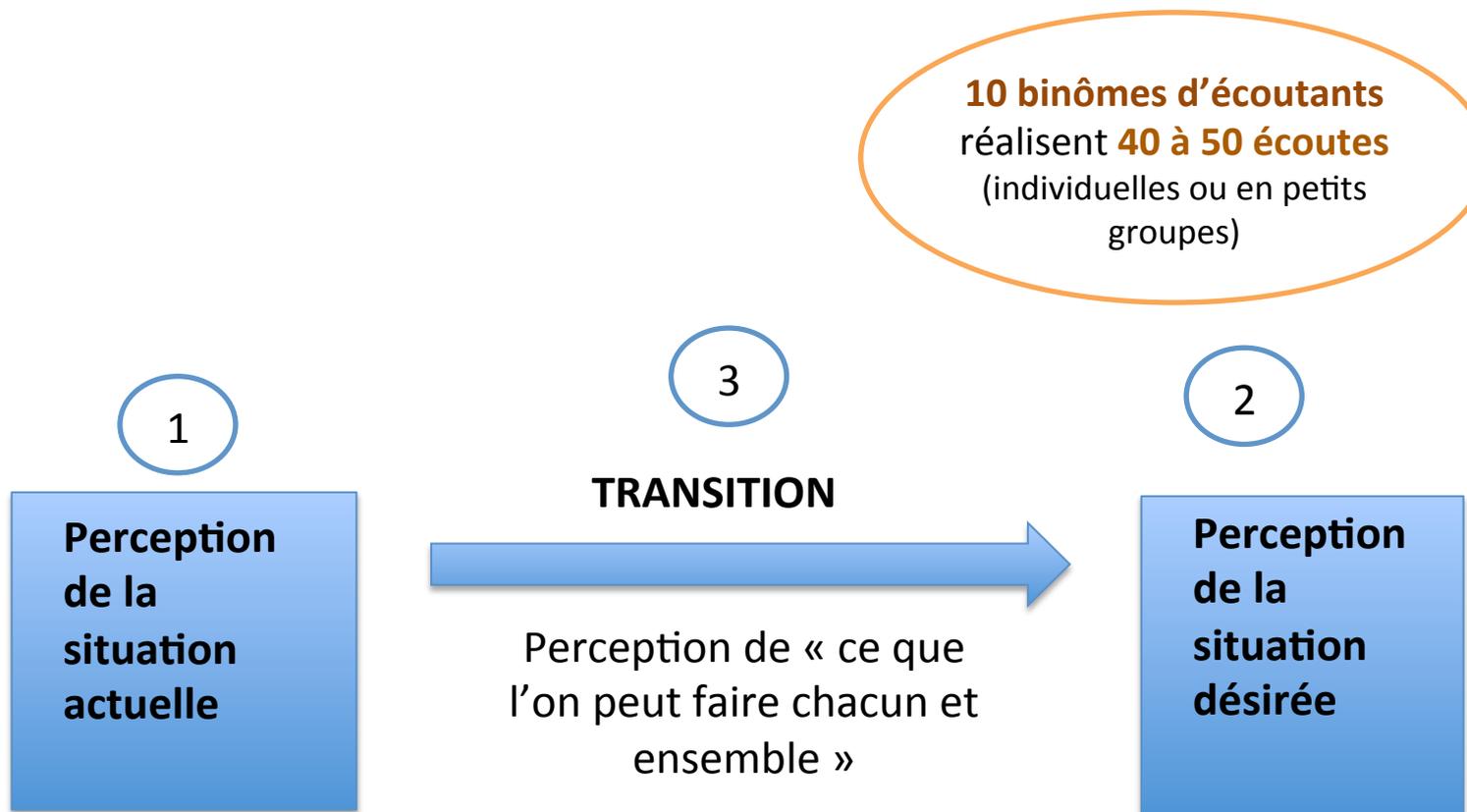
- Volonté de dépasser les **aspects obligatoires et techniques** du PCAET
- Approche globale et **mobilisatrice** pour mener des projets portés par la **communauté**, par les **communes**, et par des **acteurs et habitants**

Une méthode : **les écoutes citoyennes**

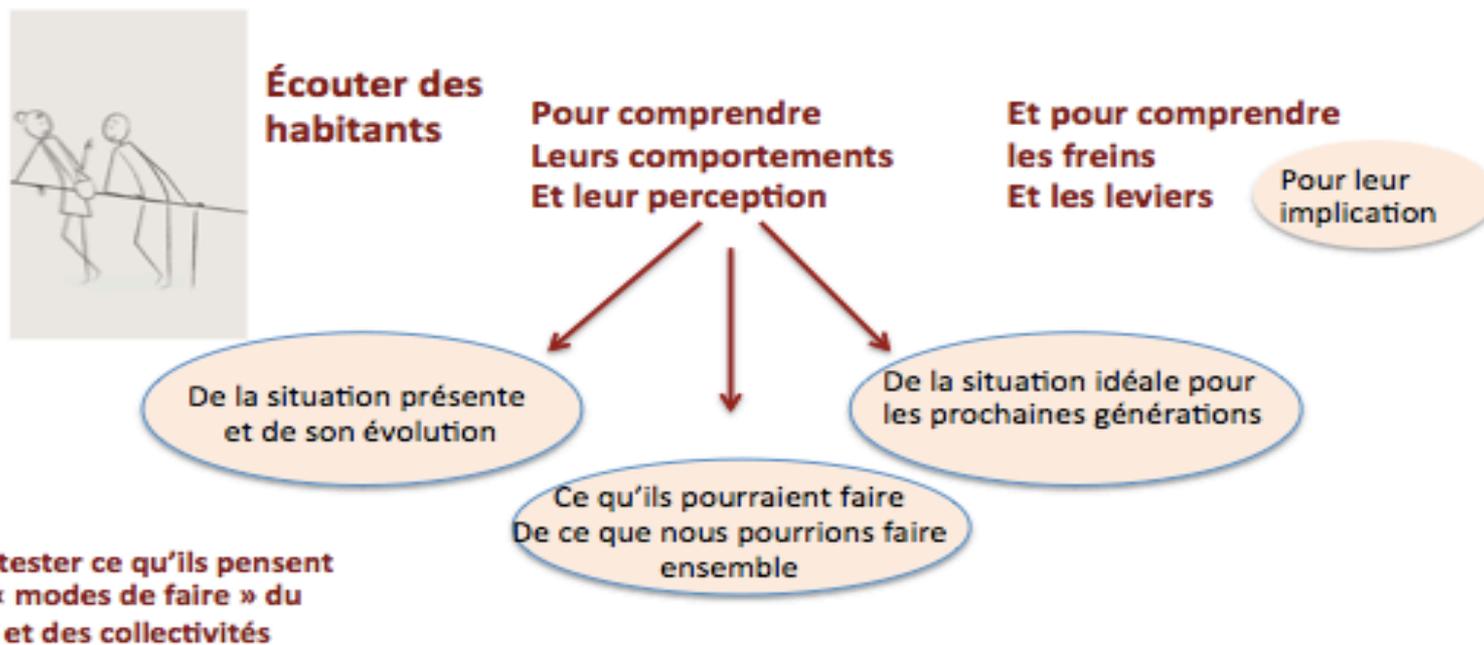
Une démarche expérimentale portée par le Pôle Territorial, avec l'appui de l'UNADEL et de Territoires Conseils pour :

- Comprendre les **postures et les actes** pour faciliter la **mise en mouvement des acteurs et habitants**
- Proposer des mesures facilitant la **multiplication des bonnes pratiques et actions**

Ecoutes citoyennes pour la transition: La méthode



Ecoutes citoyennes pour la transition: les objectifs



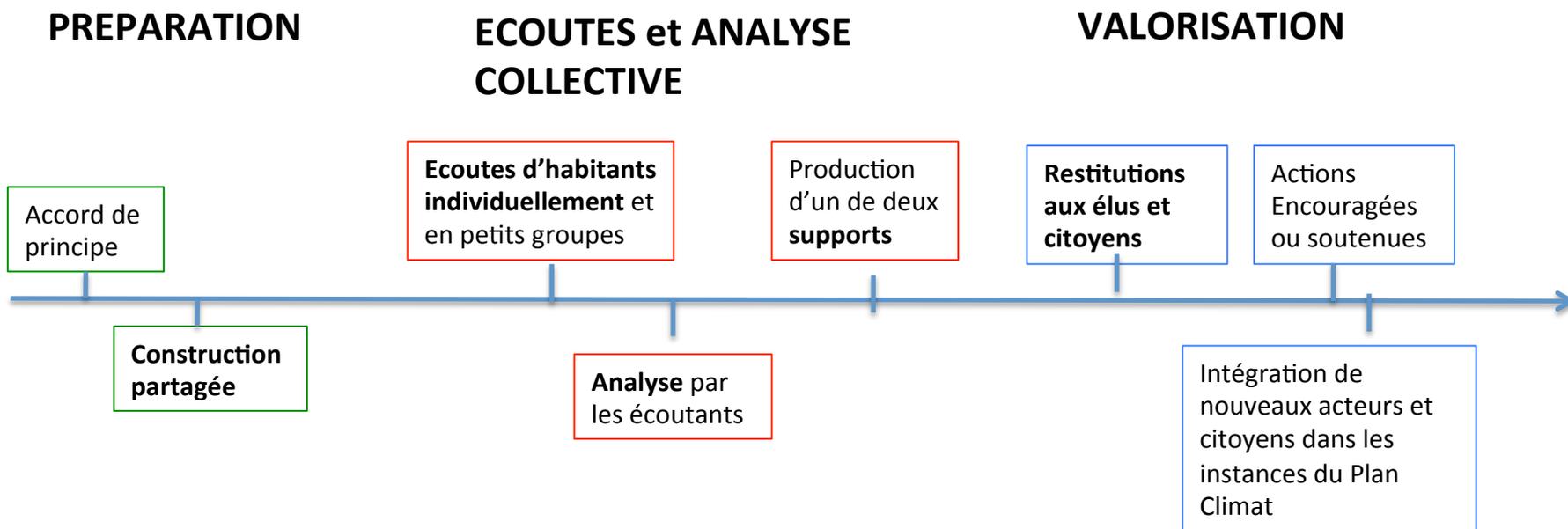
ANALYSER ENSEMBLE

En déduire des éléments dans le
cadre du diagnostic et de la stratégie
PCAET

une réflexion sur le dialogue
élus / Citoyens
Dans le cadre de la transition

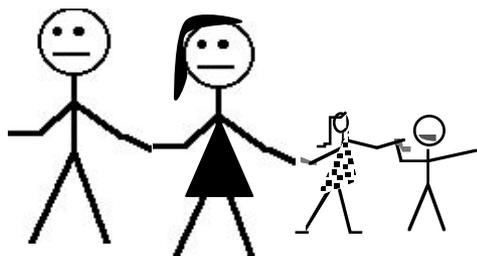
Et des propositions
d'actions pour
l'implication habitante

Ecoutes citoyennes pour la transition: le processus détaillé

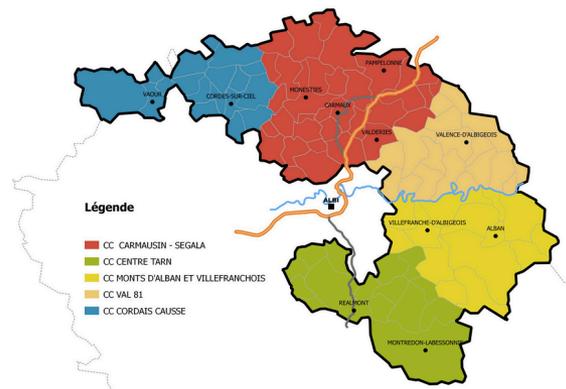


L'échantillon recherché

UN ÉQUILIBRE



âges, catégories, implication
ou non dans la transition ...



Equilibre géographique

UN AJUSTEMENT EN TEMPS REEL SUR UN OUTIL PARTAGÉ EN LIGNE

PERCEPTION DE LA SITUATION ACTUELLE PAR LES PERSONNES ÉCOUTÉES

1. Une conscience générale des enjeux planétaires

- **Avec une analyse politique des enjeux climatiques**
Les écoutés évoquent rapidement la responsabilité politique des différents Pays et celle des élus nationaux
- **Mais un pessimisme sur les progressions à venir**
L'autonomie énergétique en 2050 est interprétée comme une utopie
- **Et un découragement technique**
« Tout est compliqué... et finalement on laisse tomber »
- **Et pourtant une conscience critique sur les paradoxes de nos comportements**
« Voyage Avion / manger bio », v « oiture vertueuse/ Habitat à 40Km du travail »
« Bâtiments publics exemplaires / mais plus de services de proximité »
« Recyclages / mais déchetteries éloignées... »

PERCEPTION DE LA SITUATION ACTUELLE PAR LES ÉCOUTÉS (suite)

2. Une constatation locale du changement climatique ...

Des signes :

Exemples :

- « Il n'y a plus de saisons marquées comme avant »
- « L'hiver il fait moins frais »
- « La moisson c'est beaucoup plus tôt »
- « Les plantes brûlent »

3. Mais peu de prise de mesure des enjeux locaux

Les habitants se sentent protégés, dans un territoire peu impacté

Exemples :

Nous n'avons pas de tempête », « Nous avons des producteurs locaux... ».

PERCEPTION DE LA SITUATION ACTUELLE PAR LES ÉCOUTÉS (suite)

Illustrations

- **La responsabilité collective est rapidement et souvent associée aux modes de consommation**

Exemples :

« On s'est créé des besoins artificiels ». « On sur consomme ». « On gaspille »
« On nous vend de l'obsolescence programmée »

- **Au travail : très peu de conscience écologique**

Exemples :

« On éclaire et on chauffe les bureaux la nuit ». « Les gens chauffent avec fenêtres ouvertes ». « Nos bâtiments sont très mal isolés ».
« Il y a du gâchis et très peu de tri ».
« On consomme une énergie grise phénoménale sans s'en rendre compte »
« On ne nous propose pas de formations sur le thème de la performance environnementale ».

PERCEPTION DE LA SITUATION ACTUELLE PAR LES ÉCOUTÉS (suite)

Illustrations (suite)

- **Un grand responsable désigné : l'argent**
Exemples : « C'est l'argent qui pollue ». « L'argent bloque tout » .
« Tout est cher pour isoler et pour mieux consommer ».
« Les pauvres, ils sont condamnés à la malbouffe, aux radiateurs électriques et à la pollution. »
- **Les déchets et le tri : une situation perçue imparfaite**
Exemples : « On est loin des déchetteries ».
« On consomme trop d'emballages inutiles ».
« On achète avec du non recyclable et même en bio ».
« Il y a trop de colles et de matériaux émissifs et de plastiques dans nos achats ».
« Il n'y a pas assez de réemploi des produits et matériaux ».
« Il y a trop de pertes et de gâchis en restauration collective ». « Et même dans les foyers ». « Certains produits ne se recyclent pas ».

PERCEPTION DE LA SITUATION ACTUELLE PAR LES ÉCOUTÉS (suite)

Illustrations (suite)

- **Pour l'agriculture : une critique des modes de faire peu écologiques**

Exemples : « Trop de phytosanitaire », « trop de consommation de fioul », « trop d'importation de protéines et de consommation de céréales », « trop de déplacements des intrants et des productions »

Mais il est souligné certaines pratiques vertueuses,

(le bio, le non labour, le raisonné, le solaire sur les bâtiments agricoles, la valorisation locale...).

Les agriculteurs enquêtés ne se sentent pas assez aidés par leur territoire.

Ils sont conscients de leur responsabilité, mais « il est très difficile de changer de système »

PERCEPTION DE LA SITUATION ACTUELLE PAR LES ÉCOUTÉS (suite)

Illustrations (suite)

En famille, on pointe rapidement ce qui freine les pratiques vertueuses

Exemples :

MOBILITÉ

« On pourrait mutualiser des déplacements avec des voisins mais c'est peu pratique ». « C'est difficile sans voiture ». « Le vélo c'est dangereux et il y a des côtes ».

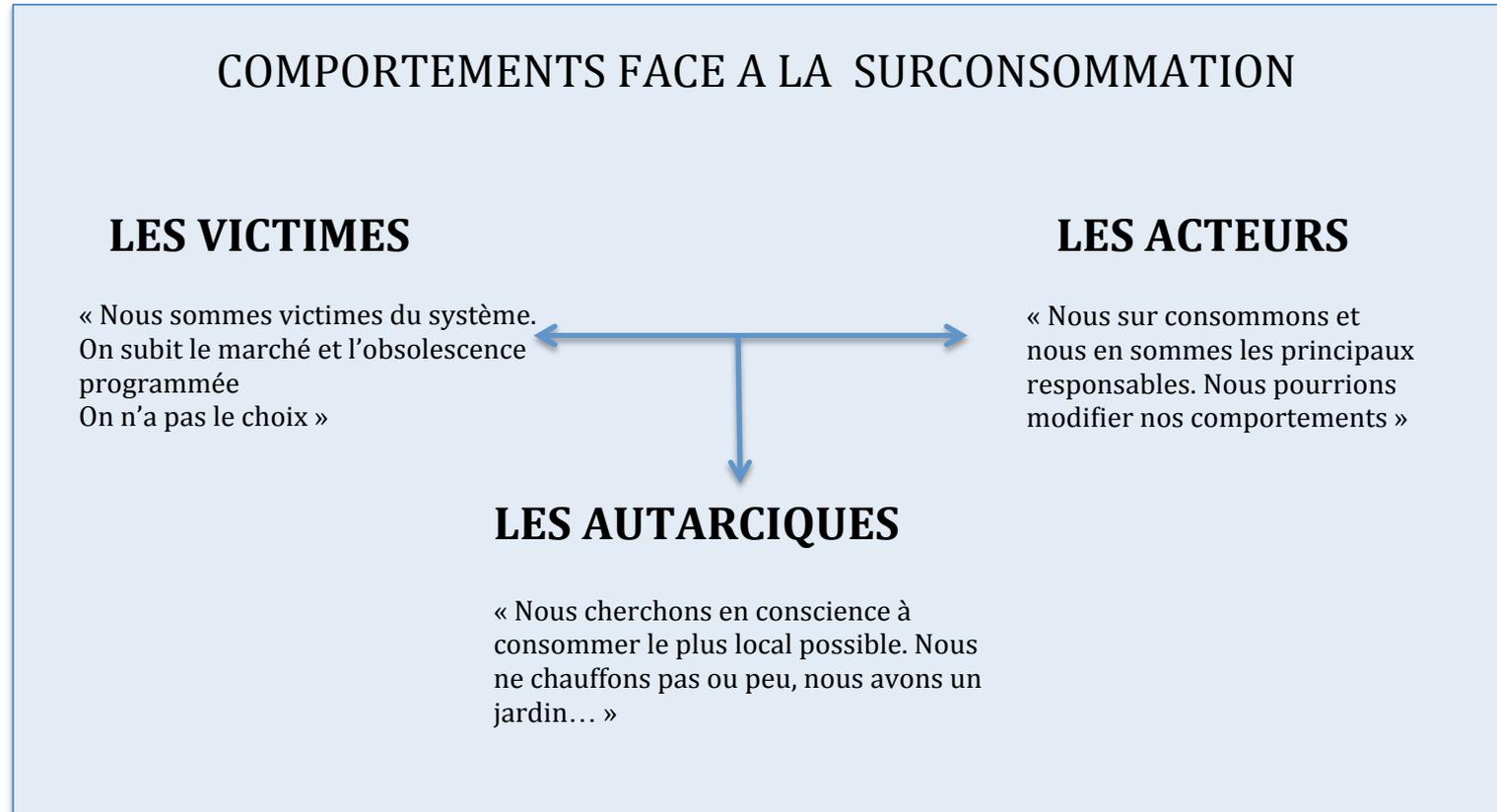
« Le covoiturage pour aller au travail, c'est compliqué pour les horaires ».

« Prendre le bus, c'est un effort, une organisation »

CHAUFFAGE

« On a mis des isolants, mais ce n'est pas parfait et isoler plus c'est cher ». « Si on isole trop on aura des problèmes d'air vicié ». « On n'a pas assez de conseils ». « Les aides financières ou prêts à zéro % c'est compliqué et sous conditions ».

PERCEPTION DE LA SITUATION ACTUELLE : ANALYSE DES ECOUTANTS



De plus, ces comportements sont différents selon les générations :

Manque de sensibilisation des jeunes, difficulté des seniors à changer leurs habitudes...

PERCEPTION DE LA SITUATION ACTUELLE : ANALYSE DES ECOUTANTS SUITE)

Nous, écoutants, sommes frappés par :

- les **nombreux paradoxes** et écarts entre les discours et les comportements à tous niveaux
- le **sentiment de protection que donne le territoire**, ce qui n'empêche pas un regard critique affûté
- le **peu de visibilité du péril environnemental**.
- le **pessimisme écologique et environnemental**
- le **peu d'attitude proactive des personnes écoutées**

PERCEPTION DE LA SITUATION ACTUELLE : ANALYSE DES ECOUTANTS SUITE)

Déductions des écoutants:

- 1- **La finance et l'argent** semblent à l'origine des maux et de l'absence de changement
- 2- **L'information environnementale** est trop emprunte de **catastrophisme**, pas assez locale, et pas assez fondée sur les **initiatives positives**.
- 3- **L'isolement**, le manque de partage et d'action collective sont à l'origine du manque de comportement pro actif
4. Perception de **manque d'exemplarité du système (Europe, Etat, collectivité)** :
Souhait d'actions plus concertées de la part des collectivités, entre elles et avec les citoyens, renforcement de l'analyse des impacts sociaux et environnementaux

PARTIE 2

PARTIE 1

Perception
de la
situation
actuelle

TRANSITION



Perception de « ce que
l'on peut faire chacun et
ensemble »

**Perception
de la
situation
désirée**

PARTIE 3

PROPOSITIONS

PERCEPTION DE LA SITUATION DÉSIRÉE PAR LES PERSONNES ÉCOUTÉES

quelques tendances fréquemment exprimées :

UNE **CONSOMMATION PLUS LOCALE**

UN **RETOUR DU COLLECTIF**

UN **VILLAGE VIVANT**

UN **TERRITOIRE DE NATURE**

UNE **DEMOCRATIE DE PROXIMITÉ
DES VALEURS LOCALES**

DES REGLES ET DES CADRES

**DU TRAVAIL et DES SOLIDARITÉS
DU PARTAGE des MUTUALISATIONS**

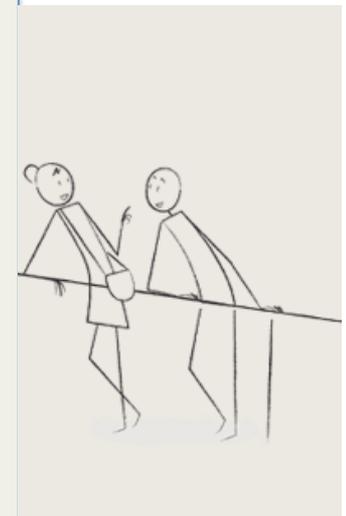
**DES LIEUX DE RENCONTRE
S'OUVRIR POUR APPRENDRE**

UNE INFORMATION LOCALE PLUS OUVERTE A L'ÉCOLOGIE

UNE MOBILITÉ PLUS ÉCOLOGIQUE

DES DECHETS - RESSOURCES

DES MICRO SOLUTIONS ENERGETIQUES



PERCEPTION DE LA SITUATION DÉSIRÉE : ANALYSE DES ECOUTANTS

Notre analyse

Une difficulté à se projeter, surtout pour les personnes non-impliquées

- une somme de propositions d'actions
- pas d'utopie construite et argumentée.
- comme si les personnes s'interdisaient de rêver, de peur d'être déçues

Il n'y a spontanément ni conscience précise de la situation actuelle, ni vision précise du futur souhaité :

- c'est donc un certain flou qui domine,
- sans vision précise d'une démarche de transition partant d'un modèle actuel critiquable vers un modèle souhaité à viser.

Néanmoins au cours des entretiens, apparaissent par le dialogue, une vision critique de la situation actuelle « essoufflée », de même que les éléments épars et non construits d'un territoire souhaité post transition

PERCEPTION DE LA SITUATION DÉSIRÉE : ANALYSE DES ECOUTANTS suite)

Ce qui nous frappe :

- Nous sommes frappés par ce qui fonde ce territoire souhaité : **plus de collectif, de proximité et de partage**
- « ils parlent beaucoup de : **relocalisation et de circuits courts, recyclage, réemploi et moindre production de déchets** »
- **Quelques idées standard...** les abeilles, le bio, composter, marcher ou faire du vélo...
- **Mais aussi des réflexions sociétales**
 - Sur la démocratie locale ouverte à l'implication habitante
 - Sur une information fiable indépendante
 - Sur des cadres collectifs à créer
 - Sur la question de l'aide, et du gratuit

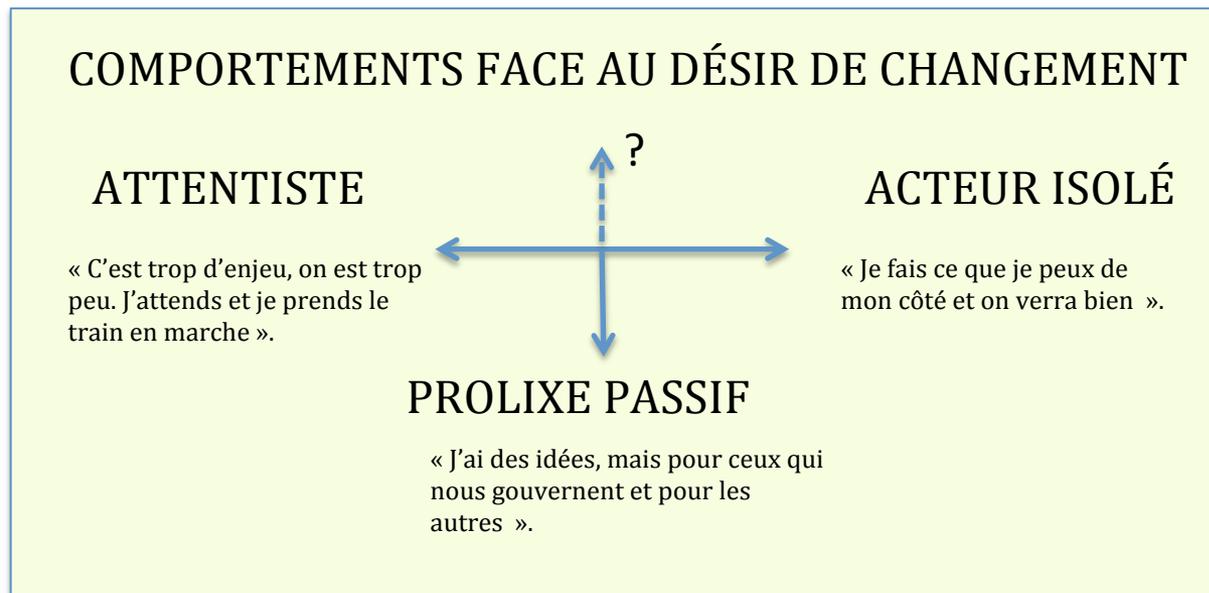
NB : Pas de projection sur une « autre finance » écologiquement plus vertueuse

PERCEPTION DE LA SITUATION DÉSIRÉE : ANALYSE DES ECOUTANTS suite)

Nos déductions :

1- Il faudra travailler sur le collectif, la proximité, le partage des responsabilités .

2- « Ils ont tous envie que cela change » , mais 3 postures principales se dessinent



PERCEPTION DE CE QUE L'ON PEUT FAIRE CHACUN ET ENSEMBLE PAR LES ÉCOUTÉS

De nombreuses idées issues des écoutes citoyennes

EAU
CLIMATISATION
PRODUCTION D'ÉNERGIE

ECLAIRAGE
CONSOMMATION
AMENAGEMENT, URBANISME

CHAUFFAGE
POLLUTION

MATERIAUX LOCAUX
DECHETS TRI RÉEMPLOI
CUISINE

MOBILITÉ TRANSPORTS
CONSOMMATION ET CIRCUITS COURTS
SOLUTIONS NUMERIQUE
TRAVAIL

FISCALITÉ
FORMATION

ENERGIES NOUVELLES
COMMUNICATION
COLLECTIVITÉS

PERCEPTION DE CE QUE L'ON PEUT FAIRE CHACUN ET ENSEMBLE : ANALYSE DES ÉCOUTANTS

Ce qui nous frappe :

- **Peu de propositions**

- Les personnes interrogées ne proposent pas individuellement beaucoup de solutions.
(bien que sur l'ensemble, de nombreuses idées apparaissent)
Il s'agit de solutions assez concrètes et faciles à mettre en œuvre.

- **Des propositions qui passent souvent par la mobilisation locale et citoyenne :**

On parle de consommation locale, d'échanges, de troc, de mutualisation, de covoiturage et transport facilité services...

- **Une somme de propositions individuelles qui ne nous paraissent pas à la hauteur des enjeux**

- **Les citoyens sont prêts à accepter des règles et des contraintes (si justifié)**

PERCEPTION DE CE QUE L'ON PEUT FAIRE CHACUN ET ENSEMBLE : ANALYSE DES ÉCOUTANTS (SUITE)

Nos déductions :

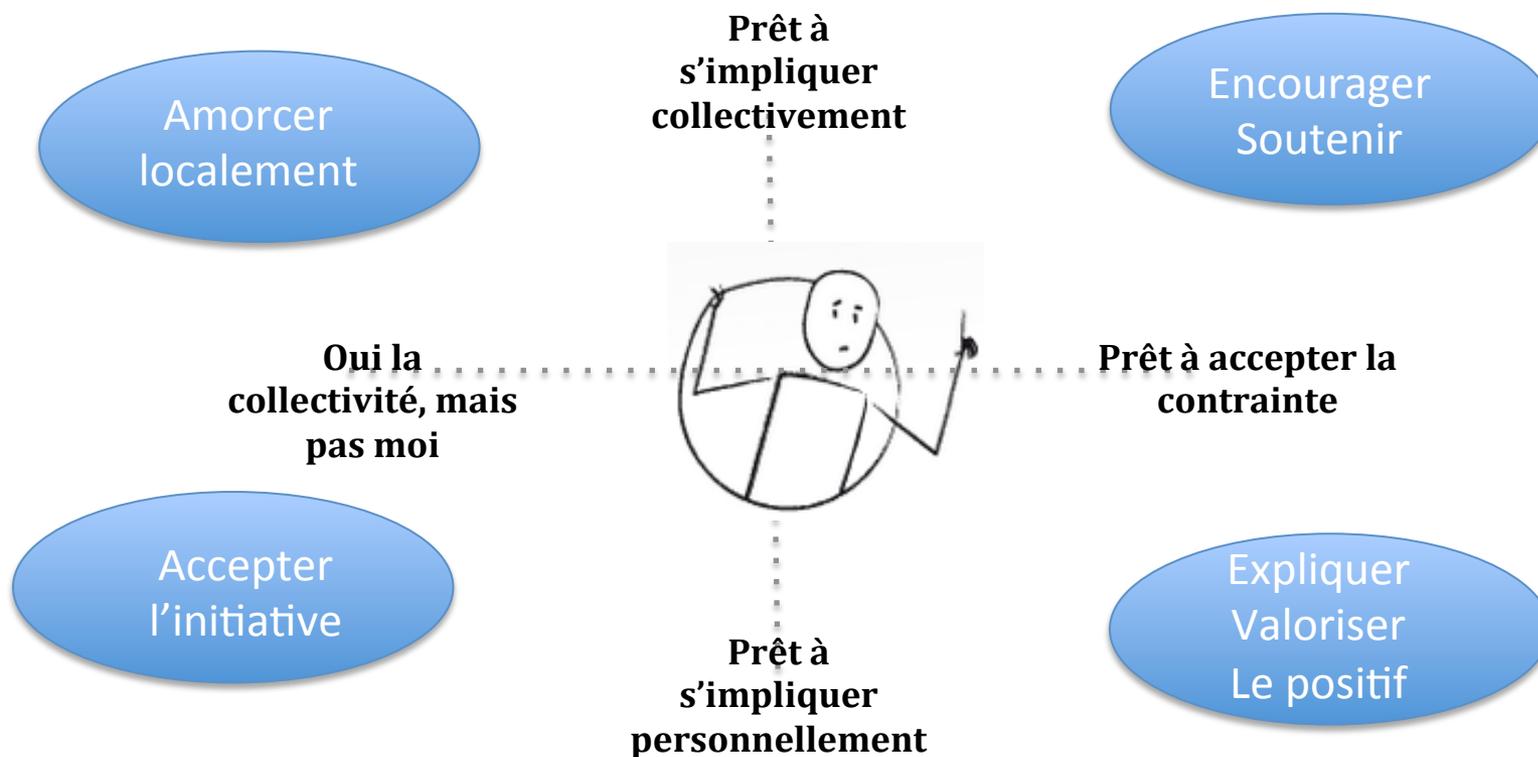
Trouver la bonne manière de mobiliser :

 Dialoguer

- Les citoyens sont ouverts et sensibles à la question de la transition, **mais la prise de conscience est fragile.**
- **Ils se méfient de l'information et des médias.**
- Pour mobiliser les habitants : **écoute, dialogue, actions « impliquantes »**

PERCEPTION DE CE QUE L'ON PEUT FAIRE CHACUN ET ENSEMBLE :
ANALYSE DES ÉCOUTANTS (SUITE)

2- Tout le monde est prêt à « faire quelque chose »



PROPOSITIONS DES ÉCOUTANTS

Des actions phares et structurantes au niveau du grand territoire

1. Création d'un **observatoire des bonnes pratiques**

- Mise en avant des initiatives locales (productions visuelles, réseaux sociaux, valorisation des détecteurs et en particulier des jeunes...)
- Organisation de rencontres, événements

2. Création d'une **carte ou passeport « Engagement Transition »**

- Transformation des bonnes pratiques et petits gestes du citoyen en bonification à utiliser localement avec préférence pour les projets collectifs en lien avec la transition

3. **Formation d'ambassadeurs de la transition (élus et citoyens)**

PROPOSITIONS DES ÉCOUTANTS (SUITE)

Des actions phares et structurantes au niveau du grand territoire (suite) :

4. Création d'un **Fonds Initiatives Transition**

- Soutenir les initiatives vertueuses locales
(petits montants d'encouragement, instruction rapide)
- Détection et appuis par élus et citoyens ambassadeurs

5. Lancement d'un **AMI Entreprise en Transition** (Appel à manifestation d'intérêt)

- Identifier et valoriser les entreprises et agriculteurs pilotes
(économie circulaire, bilan carbone, économie et production d'énergie)
- Favoriser la transition au travail : tri des déchets, solutions de déplacement, économie et production d'énergie...

PROPOSITIONS DES ÉCOUTANTS (SUITE)

D'autres pistes d'action d'initiative locale

1. Favoriser fortement les **actions collectives et citoyennes**

- Exemples : appui à la mise en place de **coopératives** de village, organisation de **chantiers collectifs**, d'ateliers de **formation** (par exemple au réemploi avec centre sociaux), initiatives zéro déchets, incroyables comestibles...
- Focus particulier sur les **jeunes** avec par exemple des événements dédiés, des missions de volontariat pour sensibiliser les jeunes, ...

2. Créer du lien entre **élus et acteurs économiques et sociaux (et inter-acteurs)**

- Ateliers et **échanges de pratiques** inter-acteurs
- **Rencontres élus et acteurs** (dont agriculteurs) autour de la transition
- Soutenir les **initiatives collectives** locales (*déchets, circuits courts, mutualisations, vélo...*)

PROPOSITIONS DES ÉCOUTANTS (SUITE)

D'autres pistes d'action d'initiative locale (suite) :

3. Favoriser la **concertation et la coproduction** d'actions entre collectivités locales et citoyens

- Création **d'événements festifs** autour de la transition
- Organisation de **débats et consultations** sur ce qui concerne la transition
Et particulièrement sur ce qui concerne les usagers (exemple: déchetteries - recycleries)
- **Coproduction d'actions** menées conjointement (actions sensibilisation, action d'appui aux initiatives collectives, chantiers participatifs, valorisation des initiatives...)
- Créer des **organes de dialogue élus/citoyens** (exemple : conseils citoyens, groupe d'action locale transition, commission transversale ouverte...)

CONCLUSION



TERRITOIRE À ENERGIES POSITIVES